



ESTUDIO
BROUWS
TASHES & PMU

Circular de Oferta de Franquicia

Sobre nosotros

ESTUDIO
BRO
WS
TASHES & PMU





Mariela Ventura Herrera es una profesional destacada en el sector de estética y *Dermopigmentación* en la República Dominicana. Está certificada por reconocidas escuelas de prestigio a nivel mundial, en países como Inglaterra, Grecia, Serbia y Rusia, entre otros. En su vasta trayectoria ha sido reconocida como una profesional vanguardista, principalmente por el hecho de ser la pionera en la técnica de *Dermopigmentación* en nuestro país. Mariela inició este espacio hace más de 4 años, con propuestas innovadoras como lo es hoy 3D Brows, con la necesidad de satisfacer y perfeccionar la belleza dominicana de manera tal que fuera natural, y a la vez le ahorrará tiempo y dinero a la mujer y al hombre. Lo que motivó a Mariela a dedicarse por completo al área de la belleza fue buscar al individuo con su autoestima.

Lo que más nos satisface es:

El agrado de ver cambios significativos que han sido positivos para cada uno de nuestros clientes y el efecto de esto en la forma de proyectarse como ser humano.

Donde quieras que encuentres un Estudio 3D Brows by Mariela Ventura, es garantía de calidad y servicio. Nuestro nombre nos define también como profesionales en el área.





Servicios

ESTUDIO
BRO
WS
LASHES & PMU

Los servicios a ofrecer en el Estudio serán los siguientes:

MICROBLADING MAGIC SHADING MAGIC COMBINE

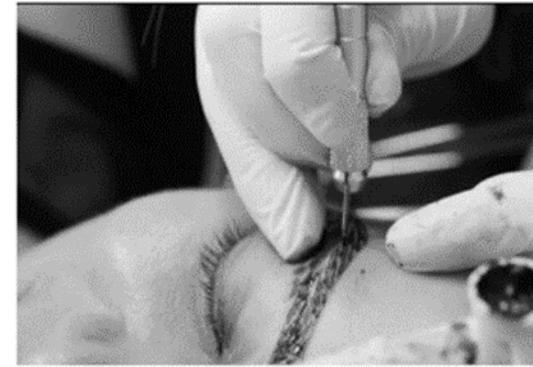
Esta técnica simula la apariencia del pelo en las cejas. Se realiza con una pluma de metal y una aguja especial que logra un diseño 3 D, depositando pigmento en la epidermis. Tiene una duración de dos años dependiendo el tipo de piel.



Esta técnica logra un tipo de difuminado 3D donde aparentan las cejas estar maquilladas con la última tendencia del efecto ombre logrando un efecto muy suave y natural. Tiene una duración de 3 años o más dependiendo el tipo de piel.



Es la combinación *del hairstroke* o el pelo a pelo + el difuminado 3D. Tiene una duración de tres años o más dependiendo el tipo de piel.



- Microblading
- PMU (Maquillaje Semipermanente 3D)
- Pestañas
- Maquillaje

- Dermopigmentación Capilar
- Depilación de cejas con Hilo - Threading
- Tintado - Tinting
- Depilación Waxing



La franquicia Estudio 3D
Brows consiste en locales
especializados en servicios de
maquillaje semi permanente y
postura de pestañas, utilizando
las últimas técnicas de
vanguardia y productos de
excelentísima calidad

ESTUDIO
3D
BROWS
TASHES & PMU

Ventajas del concepto

- Grupo con 4 años de experiencia en la prestación de servicios de maquillaje semi permanente y expertos en el área de belleza.
- Ofrecemos altos estándares de calidad en servicios y productos.
- Negocio de alta rentabilidad.
- Riesgos e incertidumbre reducidos, invirtiendo en un negocio de comprobado éxito en el mercado.
- Proveeduría asegurada de todos los insumos para la operación.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial y entrenamiento constante.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.



Características de los locales

Locales ubicados en:

- Plazas comerciales pequeñas a nivel de calle, con otras tiendas complementarias (ropa, peluquería, etc.)
- En ciertos malls comerciales integrales, a evaluar

Área entre 75 y 80 m²

- 4 estaciones de trabajo
- Salón VIP
- Área de espera y recepción
- Kitchenette
- Baño
- Oficina

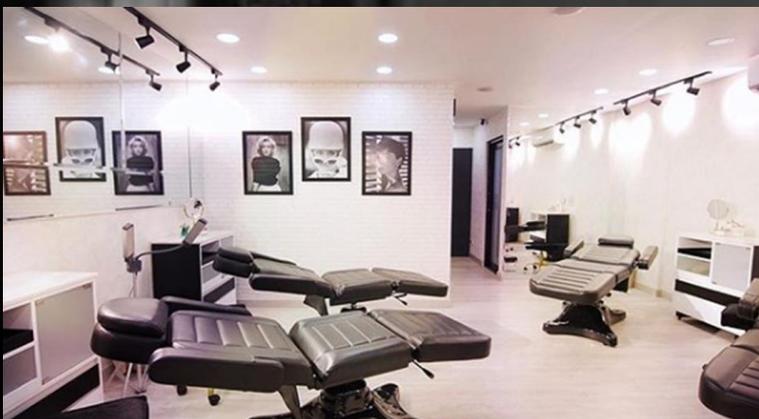
Zonas de fácil acceso

Vías de buen tráfico

De nivel socioeconómico medio alto, alto

Estacionamiento disponible o valet parking

Servicio de agua, electricidad e internet



Soporte al franquiciado

Estudio 3D Brows cuenta con un programa de acompañamiento al franquiciado en todas las etapas del proyecto, el cual inicia con una etapa intensiva por los primeros días de operación y continúa con un programa de apoyo continuo y supervisión de las diferentes áreas del negocio.





Capacitación y apoyo

Capacitación Pre-apertura del personal clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado, gerente y especialistas.

Asistencia para la inauguración y primeros días de operación

Personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad 5 días antes de la apertura y permanecerá por un periodo de 1 semana después de la apertura, durante la cual se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

Proceso de apoyo y supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se realizarán visitas según la necesidad de cada franquicia. Casa Matriz mantendrá constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, a fin de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.

Publicidad

Estudio 3D Brows definirá y administrará los objetivos y estrategias de comunicación para la red, siempre apegada a su posicionamiento de marca, lineamientos éticos y valores.

Publicidad inicial: se diseñará en conjunto con el franquiciado un plan de lanzamiento para dar a conocer el estudio en la zona.

Publicidad Centralizada: es la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados.

Publicidad Local: inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local.

Material POP



Perfil del franquiciado ideal



- ✓ Operador directo especialista, involucrado en el día a día del negocio y con experiencia en el área de la estética, o relacionado con el sector de la estética y cosmetología.
- ✓ con capacidad gerencial
- ✓ Con facilidad de expresión.
- ✓ Manejo de tecnología básica.
- ✓ Comprometido con la marca y sus productos.
- ✓ Que comparta los valores de Estudio 3D BROWS.
- ✓ Con liderazgo, proactivo y dinámico.
- ✓ Historial crediticio limpio.

Deberes del franquiciado

Pago del derecho de entrada.

Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.

Cumplir con todos aquellos compromisos y obligaciones adquiridos tanto con la Franquicia como con terceros que su empresa convenga.

Brindar una excelente atención

Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.

Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas acordadas en el Contrato de Franquicia.

