



COURIER  
**100%**  
A DOMICILIO

**ACC**

Courier

*Circular de Oferta de  
Franquicia*

# Nosotros



*Somos una empresa de courier dedicada a transportar documentos, paquetes, carga general, desde y hacia cualquier parte del mundo.*

También somos una empresa pionera en el servicio de gestión aduanal, con mas de 45 años de experiencia, que nos avalan como una compañía de solidez y reconocimiento en el área de carga internacional, esto nos permite hoy por hoy satisfacer los requerimientos de nuestros usuarios.

ACC Courier es una marca de Amell Cargo & Courier, empresa pionera en el servicio de gestión aduanal.



# Nuestros servicios



El servicio principal que presta la empresa es el de courier o traslado de paquetería comprada por internet en tiendas internacionales, que el cliente puede ir a buscar en la tienda ACC Courier o recibirla en su casa u oficina. De manera adicional, el cliente también puede hacer envío de paquetes a escala nacional e internacional.

La franquicia podrá brindar servicios conexos, que defina casa matriz.





**¿QUIERES INVERTIR EN  
UNA FRANQUICIA EXITOSA?**

**¡ESTA ES TU OPORTUNIDAD!**



ACC Courier es una franquicia de servicios de courier, especializada en el transporte de documentos, paquetes y carga en general, desde y hacia cualquier parte del mundo, con vasta experiencia y solidez, que ofrece a inversionistas la posibilidad de iniciar su proyecto empresarial y pasar a formar parte de su continua expansión en el mercado de logística internacional, con un sistema de manejo de alta eficiencia y confiabilidad en sus envíos.

La franquicia ACC Courier es además un concepto de baja inversión y muy fácil operación, por lo cual se constituye en una excelente opción de autoempleo y motor de apoyo en la recuperación de la economía post-pandemia.

# *Beneficios de adquirir la franquicia*



- Experiencia garantizada en la logística internacional.
- Eficiencia en el tiempo de recepción en Miami, con empleados propios.
- Eficiencia en el tiempo de la desaduanización en el AILA.
- Página web, redes sociales, aplicación, publicidad digital.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.
- Excelente calidad de servicio y atención al cliente.
- Acceso a la cartera de clientes, productos y servicios de casa matriz.
- Acceso a la amplia base de datos de diseño de casa matriz.
- Capacidad de ofrecer productos y servicios de gran escala, sin necesidad de una amplia inversión en equipos.
- Evaluación continua de procesos.
- Auge de marca y crecimiento en redes.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Diseño y adecuación del local a la imagen de ACC Courier.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.

# Plantilla Inmobiliaria



La plantilla de selección del terreno y/o local deberá tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Localizados a pie de calle, en strip malls en primer piso y en centros comerciales integrales seleccionados.
- Área ideal 30 m<sup>2</sup>.
- Zonas comerciales céntricas de alto tránsito.
- Zonas residenciales con alta densidad de población.
- Facilidad de acceso.
- Ideal con estacionamiento disponible propio o en la calle.
- Buena visibilidad desde la calle.
- Zona de nivel socioeconómico medio, medio alto y alto.

# Capacitación y apoyo



## Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de los servicios, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas. Dicha capacitación pre-apertura se llevará a cabo en uno de los locales operativos de casa matriz con una duración adecuada para cubrir todos los aspectos.

## Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un representante de casa matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en la localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.

## Apoyo continuo

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas programadas según la necesidad de cada franquicia.



# Publicidad



## Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia. La ejecución de ese plan será responsabilidad del franquiciado.

## Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

## Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de casa matriz.

## Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por casa matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.

## Redes Sociales

Las redes sociales serán siempre manejadas de manera centralizada por casa matriz.



# Perfil del franquiciado



- Operador directo de la franquicia.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de ACC Courier.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Detallista, proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.
- Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales.
- Que tenga un manejo mínimo de Excel.
- Con inteligencia emocional desarrollada.



# *Deberes del franquiciado*



- Pago del Derecho de Entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente las regalías comerciales y aportes publicitarios establecidos por Casa Matriz.

# Proceso de otorgamiento



- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hará contacto y realizará presentación a aquellos interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella la voluntad de adquirir la franquicia. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia.
- Firma del Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales operativos.





## ***Contacto***

Nombre del contacto comercial

Teléfono

Correo



Síguenos en nuestras redes y descarga nuestra App:



***[www.acc.com.do](http://www.acc.com.do)***