



# Circular de Oferta de Franquicia



# Quiénes somos

**AutoShine** es un concepto de centros de *Auto Detail*, en el que se prestan servicios de cuidado de vehículos de alta calidad.

En los centros **AutoShine** se brinda una completa gama de servicios, que van desde lavado básico y aspirado hasta pulitura, lavado de interior profundo, limpieza de tapicería, entre otros.

Actualmente contamos con tres centros en República Dominicana, ubicados en:

- Galería 360
- Downtown Center
- Santo Domingo Motor Company





## Un poco de historia...

**Autoshine Auto Detail**, surgió de la tesis universitaria de su fundador, Iván Fernández. Fue un proyecto que nació de la inspiración automovilística y la pasión por tener carros impecables. La idea de tener tu vehículo limpio mientras haces diligencias y así optimizar tu tiempo.

Fue fundada en el 2014 por Iván Fernández y Raúl Rodríguez, iniciando operaciones el 15 de marzo del 2015. Comenzamos en Galería 360, ya que fue la plaza con el resultado más alto en la encuesta de mercado.

Por circunstancias externas, el 16 de agosto del 2016, Raúl decidió vender su parte accionaria a Iván y continuar en otros proyectos personales. La empresa, bajo la administración de Iván, continuó creciendo y siendo parte importante de la mezcla de negocios de Galería 360.

En septiembre de 2017 abrimos las puertas a nuestra segunda sucursal en Downtown Center y en septiembre del 2019 fuimos subcontratados por uno de los concesionarios mas grandes del país, Santo Domingo Motor Company, para el lavado de los vehículos trabajados en sus talleres, y ¡seguimos creciendo!.



# Visión y Misión

## Visión

Ser la marca mas grande y reconocida de lavado de automóviles en centro comerciales, ofreciendo a cada uno de nuestros clientes soluciones eficientes y de calidad para el cuidado y lavado de sus vehículos.

## Misión

Garantizar la satisfacción y servicio de excelencia, ofreciendo una alternativa para maximizar el tiempo del cliente, creando la combinación perfecta entre servicio, calidad y optimización de tiempo que provoque la lealtad y recurrencia de nuestros clientes.



# Nuestros servicios

- Servicios de Auto Detail y autolavado expreso.
- Ventas de accesorios para vehículos (limpia vidrios, ambientadores protectores).
- Aplicación de *ceramic coating*, entre otros.



# Conoce los beneficios de adquirir nuestra franquicia

- Altos estándares de calidad en productos y servicios.
- Proveeduría asegurada de los productos esenciales para la operación.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Respaldo de una empresa sólida y con experiencia en el ramo.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.

Una ventaja importante es el acercamiento a los centros comerciales, ya que tenemos relación con la gran mayoría de estos y nuestra reputación permite acceso a centros comerciales nuevos también, lo cual es sumamente difícil conseguir en República Dominicana.

# Características de los locales

La plantilla de selección del local contiene las características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Parques en centros comerciales integrales, supermercados, hipertiendas, centros empresariales, universidades.
- Con gran afluencia de público que acuden en vehículos y en los que las personas permanecen por un tiempo de al menos una hora.
- Si se trata de sótano, debe ser piso de buena afluencia, pero no en el sótano 1.
- Con buena ventilación.
- Área entre 200 a 500 m<sup>2</sup>.
- Zonas comerciales que atienden público de nivel socioeconómico medio / medio alto.



# Capacitación y apoyo al franquiciado

**Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave**  
Luego de firmado el contrato, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia: Supervisores y Encargados de Calidad.

**Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días**  
A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, 3 personas de Casa Matriz se trasladarán para la inauguración y permanecerán en dicha localidad por una semana después de la apertura.

**Proceso de Apoyo y Supervisión**  
Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, Casa Matriz mantendrá constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, con la finalidad de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.







# Publicidad

## Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer el centro de servicios en la localidad donde se encuentra, y su zona de influencia.

## Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de aportes publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar campañas que beneficien a todos y cada uno de los centros operativos y no de uno en particular.

## Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio centro de servicios. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz. **AutoShine** establecerá en el contrato de franquicia un monto de inversión mínima mensual destinada a este concepto.

