



calcalí  
COFFEE ROASTERS

Circular de Oferta de Franquicia

# El concepto a franquiciar

El concepto de la Franquicia CALCALÍ COFFEE ROASTERS es un Coffee Shop gourmet, donde cada café que se prepara ha sido 100% producido en nuestras fincas y tostado in house.





calcalí  
COFFEE ROASTERS



# Historias apasionantes que contar

Esta tienda es el resultado de la verticalidad de una historia de familia, de sembrado de café en las fincas familiares Monte Alegre, hasta el último eslabón que es llevarlo al paladar de los clientes.



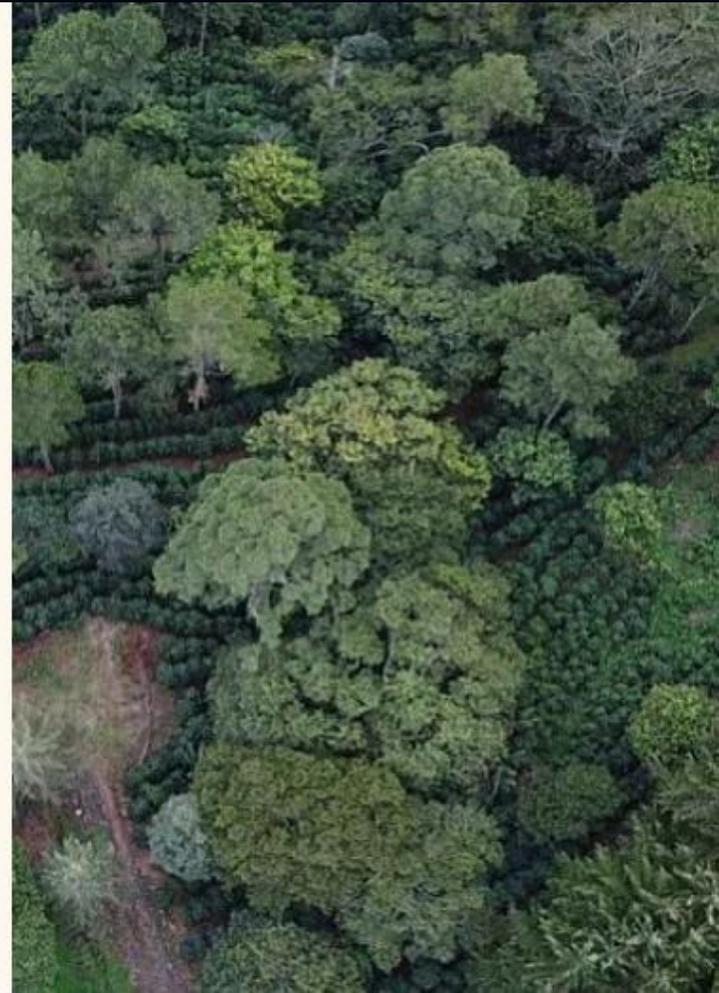
# De la semilla a la taza

PERTENECEMOS A LA FAMILIA



**Monte Alegre**  
H O L D I N G S

Producimos y gestionamos la cadena de valor desde  
la semilla hasta la taza con nuestro café.



# Nuestros productos

Además de la oferta del delicioso café, dentro del menú se servirán snacks pre empacados, y ensaladas, así como la utilización de productos premium como la leche de macadamia.

Casa Matriz proveerá los productos esenciales como el café, la leche de macadamia, la miel, los snacks pre empacados que se prepararan, y una gran variedad de té con los productos de las fincas de Casa Matriz.

Entre los productos a ofrecer en el menú estarán:

- Café preparado calientes y fríos
- Café en grano y molido
- Postres saludables, biscocho
- Snacks elaborados por Casa Matriz.
- Ensaladas



calcalí  
COFFEE ROASTERS



# Ventajas del concepto

- Proveeduría centralizada del producto principal.
- Estructura de soporte operativo, administrativo y de entrenamiento a tiendas.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Programa de capacitación continua.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de CALCALÍ COFFEE ROASTERS.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Excelente calidad en los productos, desde su preparación y presentación combinado con un servicio diferenciador.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.



calcalí  
COFFEE ROASTERS

# Formatos

Se definen dos formatos de tienda, los cuales varían en tamaño y el tipo de productos que se ofrecen.

Formato Pequeño:

Con un área entre 20 a 30 m<sup>2</sup>, donde solo se ofrecerán productos de Coffee Shop y los snack pre empacados.

Formato Mediano:

Con un área entre 50 y 100 m<sup>2</sup>, donde se ofrecen los productos del Coffee Shop, comida preparada en el local, así como el expendio de productos empacados como café, leche de macadamia y té.





# Características de los locales

## FORMATO PEQUEÑO

### FICHA INMOBILIARIA DEL LOCAL

- Área del local: 20 a 30 m<sup>2</sup> de local (min).
- Ubicado en Centros comerciales integrales o pie de calle con alto tráfico vehicular o peatonal. Edificios empresariales, Torres Bancarias.
- Idealmente ubicados área comercial de alto tráfico
- Posibilidad de estacionamiento
- Consumidor A; B.

## FORMATO MEDIANO

### FICHA INMOBILIARIA DEL LOCAL

- Área del local: 50 a 100 m<sup>2</sup>, con área de mesas (min).
- Preferiblemente ubicado en pasillos de Malls comerciales integrales de alto tráfico o plazas de servicio.
- Área comercial de alto tráfico
- Idealmente ubicados en las inmediaciones de locales anclas o de alto tráfico.
- Servicios de electricidad, agua.
- Consumidor A; B.



calcalí  
COFFEE ROASTERS

# Capacitación y apoyo

## Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y el personal clave. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos de CALCALÍ COFFEE ROASTERS, sus características y preparación, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales. Dicha capacitación preapertura se llevará a cabo en una de las tiendas operativas de Casa Matriz, se deberá estimar el tiempo que se requerirá para dicha capacitación.

## Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad días antes de la apertura y permanecerá después de la apertura por un tiempo determinado, durante el cual se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

## Proceso de Apoyo y Supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas pautadas según la necesidad de cada franquicia.



# Publicidad

## Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona.

## Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

## Publicidad Local

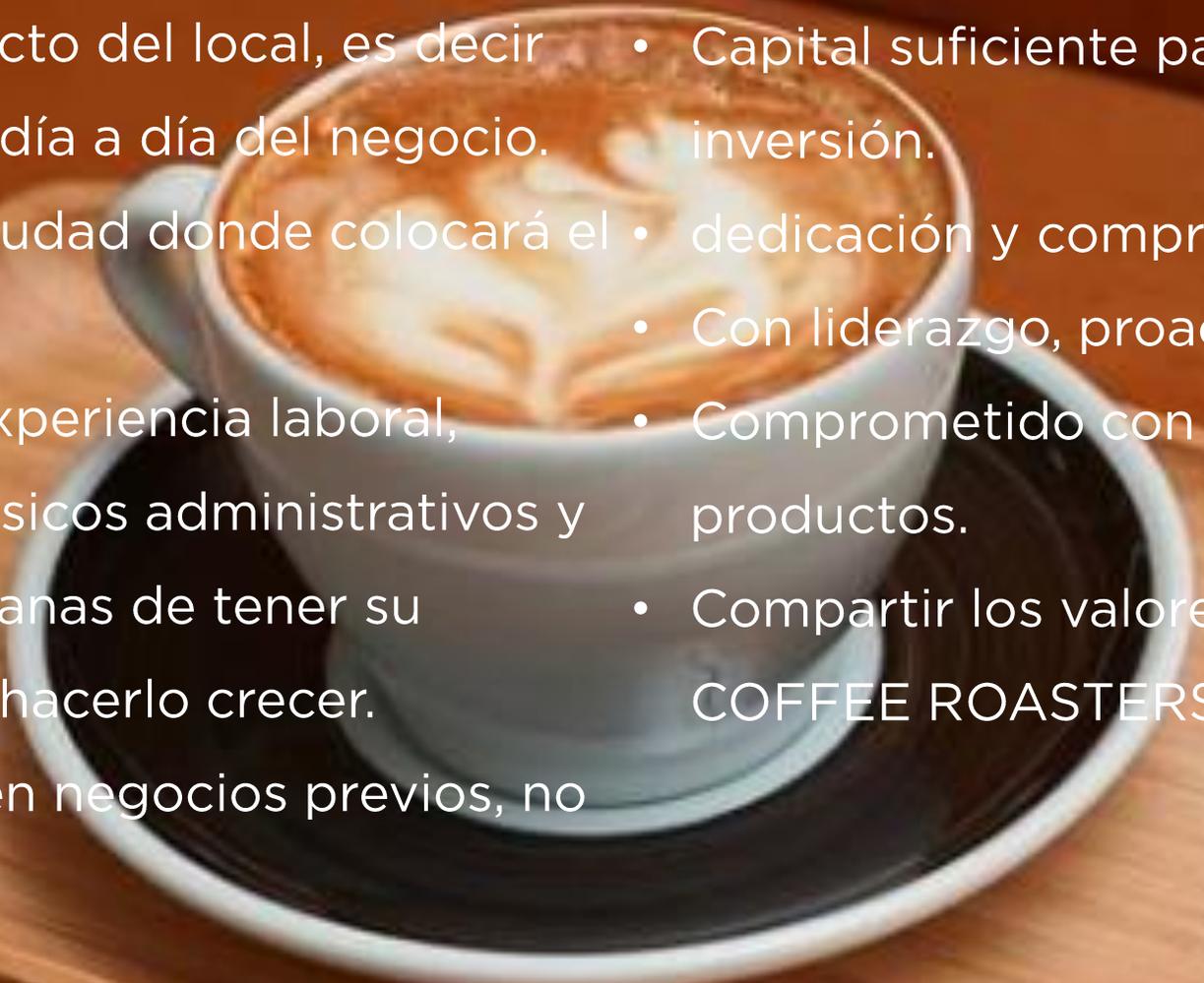
Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz. CALCALÍ COFFEE ROASTERS. establecerá en el contrato de franquicia una inversión mínima mensual de un porcentaje de la facturación del local destinada a este concepto. Toda publicidad deberá ser aprobada por Casa Matriz, de igual manera Casa Matriz podrá dar modelos y esquemas publicitarios que pueda ejecutar el Franquiciado en su territorio.

## Material POP

El material POP podrá ser diseñado por Casa Matriz y su producción realizada de forma centralizada para ser enviado a los locales franquiciados o de forma alternativa se enviarán los artes para ser impresos con proveedores locales. Si el material va a ser producido localmente, el franquiciado deberá enviar una muestra a Casa Matriz para su aprobación antes de la producción.



# Perfil del franquiciado

- Ser operador directo del local, es decir involucrado en el día a día del negocio.
  - Residente de la ciudad donde colocará el negocio.
  - Profesional con experiencia laboral, conocimientos básicos administrativos y gerenciales con ganas de tener su negocio propio y hacerlo crecer.
  - Con experiencia en negocios previos, no limitativo.
  - Capital suficiente para acometer la inversión.
  - dedicación y compromiso con el negocio.
  - Con liderazgo, proactivo y dinámico.
  - Comprometido con la marca y sus productos.
  - Compartir los valores de CALCALÍ COFFEE ROASTERS.
- 
- A photograph of a white ceramic coffee cup filled with a latte, topped with a heart-shaped latte art. The cup sits on a black saucer, which is placed on a light-colored wooden tray. The background is a dark wooden surface.

# Negociación

- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hará contacto y realizará presentación a aquellos interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella la voluntad de adquirir la franquicia y llevar a cabo los procesos correspondientes. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Una vez firmada la Carta de Intención el candidato procederá a la constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia.
- Firma del Contrato de Franquicia y pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales operativos.

