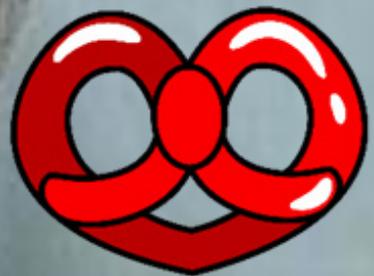


American Pretzels

**CIRCULAR DE OFERTA DE
FRANQUICIA**



American Pretzels





American Pretzels

El concepto a franquiciar

American Pretzels es un concepto de tiendas de venta de pretzels artesanales frescos, dulces y salados, elaborados en la misma tienda y a la vista del cliente, complementándolos con bebidas frías y calientes.

La empresa actualmente tiene 4 tiendas en centros comerciales en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana: 3 tipo módulo y 1 local tradicional.



Historia

En el año 2018, tres venezolanos, socios y amigos, Fidel Barreat, Juan Fernando Sierra y Alejandro Iglesias, con experiencia en el área del comercio (Alimentos, Mantenimiento Industrial, Computación e Imprentas) y juntando conocimientos, capital, esfuerzo y talento, deciden crear American Pretzels, una cadena de tiendas especializada en la elaboración de Pretzels artesanales frescos elaborados en el sitio, a la vista del cliente, deciden llevar estas tiendas a República Dominicana. En un principio, por el potencial que ofrecía el país y asumiendo el reto de dar a conocer a los dominicanos un producto realmente único e innovador en el mercado.



American Pretzels



Misión, visión, objetivos



American Pretzels



Misión y visión de American Pretzels

- ✓ Ofrecer un producto diferente, divertido, innovador y de calidad superior que cautive y genere emociones a quien lo deguste.
- ✓ Construir y consolidar una cultura organizacional orientada al servicio y la innovación.
- ✓ Entregarnos de lleno a nuestros clientes, relacionarnos con ellos y poder entregar un momento de placer a la comunidad.

Objetivos de American Pretzels

- ✓ Posicionar a American Pretzels como la marca líder en el mercado Dominicano para luego abrir las fronteras hacia otros países.



American Pretzels

Ventajas del concepto

- Marca y producto pioneros en Republicana Dominicana.
- Productos de gran aceptación por el público dominicano.
- Productos dirigidos y accesibles a todo todos los estratos sociales.
- Crecimiento sostenido de la red de tiendas operativas.
- No existe competencia actualmente en el mismo ramo.
- Excelente calidad de los productos.
- Facilidad de operación de la tienda.
- Programa de capacitación inicial.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de American Pretzels.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.



Características de los locales

Ficha Inmobiliaria

- Quioscos con cuatro fachadas de atención al cliente, de 15 a 20 m².
- Ubicados en centros comerciales integrales que tengan cines y otros lugares de recreación.
- En pasillos de alto tráfico de clientes y cercano a los accesos del centro comercial.
- Fuera de *food courts* o ferias de comida y lejos de otras tiendas de comida.
- Que cuente con punto de agua y electricidad 110-220.



American Pretzels



Soporte al franquiciado



American Pretzels

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el contrato, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y de los dos Supervisores. Estos Supervisores serán responsables de capacitar a los Operarios que trabajarán en la tienda. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de los productos y su preparación, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas. Dicha capacitación pre-apertura se llevará a cabo en uno de los locales operativos de casa matriz y tendrá una duración de una semana.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, una persona de casa matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en dicha localidad por una semana después de la apertura.

Proceso de Apoyo y Supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas pautadas según la necesidad de cada franquicia.



Publicidad



American Pretzels

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia. La implantación de dicho plan será responsabilidad del franquiciado, y los costos asociados correrán por cuenta del mismo.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de casa matriz.

Material POP



*DESPUES DE UN LARGO
DIA DE TRABAJO*

te lo mereces!!!



American Pretzels

Perfil del franquiciado

- Operador directo de la tienda.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Con experiencia laboral o en emprendimientos exitosos.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Comprometido y con pasión por el concepto American Pretzels.
- Alta inteligencia emocional.
- Proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.