



CAPPIO HELADOS[®]

*Circular de Oferta
de Franquicia*



CAPPIO HELADOS®

NOSOTROS

CAPPIO HELADOS nace como un negocio familiar en el año 2020 para la oferta de helados en República Dominicana. El modelo de negocio se enfoca en la propuesta de valor de ofrecer un helado 100 % artesanal, nutritivo y saludable, con variedad y originalidad de gustos.

Bajo la asesoría de maestros heladeros de origen argentino, un proceso de investigación y desarrollo de productos, gustos y selección de materias primas de la mejor calidad del país y proveedores internacionales para confeccionar la oferta. Instalan un centro de producción y tienda en Santo Domingo, para la venta de los helados con más de 70 gustos, incluyendo servicio de delivery, que al poco tiempo mostró una aceptación extraordinaria.

CAPPIO HELADOS se plantean como estrategia de crecimiento en República Dominicana expandir sus locales a través del sistema de franquicias.





CAPPIO HELADOS®



Misión y visión

MISIÓN:

Ofrecer al público helados artesanales de altísima calidad, con gustos variados, originales y saludables en un marco de espacios limpios y agradables que conformen una experiencia de placer y gusto a todos sus clientes.

VISIÓN:

Ser una referencia en el segmento de helados artesanales posicionados con un alto reconocimiento de la marca, buscando la innovación en sus productos y manteniendo en primer lugar la satisfacción total del cliente.



CAPPIO HELADOS®

NUESTRO LUGAR

Nos apasiona el helado

ELABORADOS ARTESANALMENTE A DIARIO
EN CADA UNO DE LOS
LOCALES Y CON LA MISMA
PASIÓN QUE NUESTROS
CHOCOLATES.

EL HELADO COMO DEDE SER:
SIN COLORANTES, SIN SABORIZANTES,
SIN EMULSIONANTES NI ADITIVOS
ARTIFICIALES.



EL CONCEPTO A FRANQUICIAR



El concepto de la Franquicia **CAPPIO HELADOS** es una tienda con oferta de helados 100% artesanales, con una amplia variedad de gustos tradicionales y originales, bajo una premisa de ser realizados con materias primas de alta calidad, saludables y de aporte nutricional para el cliente.

En el centro de producción, ubicado en el mismo local que actualmente opera, se elaboran los diversos gustos de helados. Desde ese Centro se abastecerán a las franquicias e incluirá dentro de la proveeduría, los cucuruchos, los envases de 4,8,12, 16 y 32 onzas entre otros insumos.

Casa Matriz importará y abastecerá alguno de los equipos de frío a las tiendas franquiciadas.



CAPPIO HELADOS[®]



Ventajas del concepto

- ✓ Producto saludable y nutritivo, realizado sin ningún tipo de aditivos artificiales.
- ✓ Negocio fácil y limpio, con proveeduría centralizada del producto que llega preparado para la venta. No se necesita ser un maestro artesano.
- ✓ Amplia gama de productos para abarcar todas las horas del día y las distintas necesidades de los clientes.
- ✓ Estructura de soporte operativo, administrativo y de entrenamiento a tiendas.
- ✓ Asistencia y apoyo permanente.
- ✓ Capacitación documentada en manual de operación.
- ✓ Programa de capacitación continua.
- ✓ Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de CAPPIO HELADOS
- ✓ Exclusividad de zona para el franquiciado.
- ✓ Excelente calidad en los productos, desde su preparación y presentación combinado con un servicio diferenciador (Experiencia Cappio).
- ✓ Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.



CAPPIO HELADOS®

0% AZUCAR AGREGADA

< **#NATURAL**

MANGO



Características de los locales

Formato tienda

- ✓ Área del local: área mínima de 50 m2 (para locales a pie de calle o en Plazas), Deseable con área de terraza.
- ✓ Ubicado en locales a pie de calle (free standing) en zonas comerciales de alto tráfico o plazas comerciales a nivel de planta baja (primer piso). Centros comerciales integrales en espacios tipos kiosco o módulo con disponibilidad de mesas y sillas.
- ✓ Que tenga visibilidad, facilidad de acceso, deseable entrada aparte para el área de take out/ delivery y disponibilidad de parqueo y/o valet parking.
- ✓ Cercanías a estaciones o paradas de transporte público.
- ✓ Disponibilidad para toma de agua (cisterna o tanque deseable) extracción, drenaje de conexiones eléctricas (110V-220V- monofásico) e internet.



Soporte al franquiciado

Capacitación Pre-Apertura

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y el personal clave. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos CAPPIO HELADOS, sus características y preparación, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales. Dicha capacitación preapertura se llevará a cabo en una de las tiendas operativas de Casa Matriz o a través de un personal especializado en el local del franquiciado.

Asistencia para la Inauguración y primeros días de operación

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a la localidad días antes de la apertura y permanecer un tiempo estipulado después de la apertura, durante el cual se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

Apoyo continuo

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas pautadas según la necesidad de cada franquicia.



CAPPIO HELADOS®

PUBLICIDAD

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz. CAPPIO HELADOS establecerá en el contrato de franquicia una inversión mínima mensual destinada a este concepto.

Material Promocional

El material promocional podrá ser diseñado por Casa Matriz y su producción podrá ser realizada de forma centralizada para ser enviado a los locales franquiciados o de forma alternativa enviará los artes para ser impresos con proveedores locales.



CAPPIO HELADOS®

PERFIL DEL FRANQUICIAADO

- ✓ Estar vinculado con la operación, aunque no esté involucrado en el día a día del negocio.
- ✓ Residente de la ciudad donde colocará el negocio.
- ✓ Profesional con experiencia de corte gerencial, conocimientos básicos administrativos, financieros y tecnológicos de aplicación básica (manejo de celulares, PC, redes sociales, software de gestión, herramientas de Office) con ganas de tener su negocio propio y hacerlo crecer.
- ✓ Con experiencia en negocios previos (no necesariamente en el sector) e inclinación hacia las ventas, no limitativo.
- ✓ Capital suficiente para acometer la inversión.
- ✓ Con liderazgo, manejo grupal, proactivo y dinámico.
- ✓ Comprometido con la marca, imagen de la tienda y sus productos.
- ✓ Compartir los valores familiares, éticos y morales de CAPPIO HELADOS