



*Lo MUYAYO*

**CIRCULAR DE OFERTA  
DE FRANQUICIA**

# EL CONCEPTO DE LA FRANQUICIA

Lo Muyayo es un concepto de restaurantes de venta de comida de calle: hot dogs, hamburguesas, chimi, etc., preparada con altos estándares de calidad y un servicio de primera.





**Nos** enfocamos en el cliente, que además de disfrutar de una excelente comida y servicio, viva una experiencia. Para ello, en el local se ofrece entretenimiento a los clientes y una decoración sencilla pero a la vez llamativa.

La empresa actualmente tiene una tienda de formato restaurante en operación y recientemente ha implementado el concepto de *food truck* para eventos.

La MUYAYAYO



LO MUYALVO



# VENTAJAS DEL CONCEPTO

- Excelente calidad en los productos, desde su preparación y presentación, combinado con un servicio diferenciado.
- Ofrece un tipo de comida que gusta a todo público.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Diseño y adecuación del local.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.
- Programa de capacitación inicial.
- Asistencia y apoyo permanente.

El MUYAYO



# CARACTERÍSTICAS DEL LOCAL

Localizados a pie de calle o en *street malls* en primer piso y visibilidad hacia la calle.

Área ideal 150 m<sup>2</sup>:

75 m<sup>2</sup> para cocina, área de bar, almacén, oficina, caja.

75 m<sup>2</sup> de terraza techada para mesas.

Zonas comerciales céntricas de alto tránsito.

Facilidad de acceso.

Parqueo disponible propio o en la calle.

Buena visibilidad desde la calle.

Zona de público de nivel socioeconómico medio / medio alto.

Facilidades de gas y planta eléctrica.

Posibilidad de instalación de sistema de extracción.



# SOPORTE AL FRANQUICIADO

## **Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave**

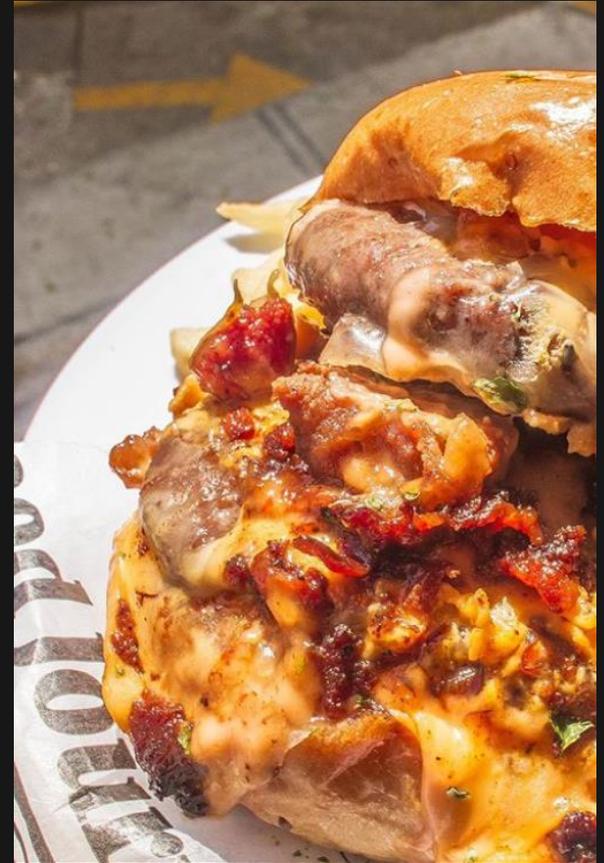
Luego de firmado el contrato, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia: Gerente de Tienda y Cocineros. Esta capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de los platos y su preparación, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas.

## **Asistencia para la Inauguración**

El Gerente de Operaciones de Casa Matriz y el Encargado de Cocina de una de las tiendas, se trasladarán para la inauguración, a fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación. Permanecerán en dicha localidad por una semana después de la apertura. Y así podrán reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación inicial.

## **Apoyo permanente**

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas pautadas según la necesidad de cada franquicia y se mantendrá constante contacto para apoyar en cualquier eventualidad que se pueda presentar.



# PUBLICIDAD



Todo elemento de publicidad y promoción que la franquicia publique deberá contar con la previa aprobación de Casa Matriz.

## Publicidad Inicial

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona.

## Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios cobrados, que en el caso de **Lo Muyayo**, será incluido en el cobro de las regalías comerciales, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de las tiendas operativas.

## Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

# PERFIL DEL FRANQUICIADO

La escogencia del franquiciado es uno de los factores decisivos para el éxito de la franquicia. La disponibilidad del capital requerido para afrontar la inversión es importante, sin embargo existen otras características del franquiciado que determinan el triunfo del negocio.

El franquiciado debe cumplir con las siguientes características:

- Operador directo de la tienda.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Con experiencia laboral o con negocios exitosos.
- Gerentes medios que desean independizarse o empresarios que quieren diversificar sus negocios.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Comprometido y con pasión por el concepto.
- Alta inteligencia emocional.
- Proactivo y dinámico.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.

Le MUYAYO



# PASOS PARA LA NEGOCIACIÓN



- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hará contacto y realizará presentación a aquellos interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella la voluntad de adquirir la franquicia y llevar a cabo los procesos correspondientes. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Una vez firmada la Carta de Intención el candidato procederá a la constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia.
- Firma del Contrato de Franquicia: Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales operativos.

# DEBERES DEL FRANQUICIADO

- Pagar el derecho de entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de los clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente las regalías comerciales establecidas por Casa Matriz.
- Invertir el monto mínimo anual establecido por Casa Matriz en publicidad para la promoción de su franquicia en la zona.





Lo MUYAYO

## CONTACTO

Nombre del contacto comercial

Teléfono

Correo

