



Polish
beauty & nail bar

*Circular de Oferta
de Franquicia*

Polish

beauty & nail bar

Nuestro concepto

POLISH BEAUTY & NAIL BAR es un centro dedicado a la belleza de la mujer. Nos caracterizamos por ofrecer un servicio detallista y personalizado, en un ambiente coqueto y divertido. Se ofrecen todos los servicios enfocados en manicure y pedicure, que incluyen un menú de bar para compartir con amigas y pasar un rato agradable entre chicas.





Nuestra historia...

POLISH BEAUTY & NAIL BAR nace el 01 de Julio del 2013, de la mano de Carolina de Peña y Kimberly Rapozo, quienes son amigas de toda la vida y ambas mercadólogas de profesión, que hoy comparten lo que un día fue un sueño; un proyecto que nace de un encuentro entre amigas, quienes se unen por su pasión por la belleza y el cuidado personal. Una proyección por lograr un espacio divertido, elegante y con una atención delicada.



BEAUTY &
NAIL BAR



BRIDES TEAM



CERTIFICADOS

Nuestros servicios

Manicure
Gel
Resina y Acrílico
Manicure niñas
Pedicure



Make Up
Brow & lashes
Wax Bar

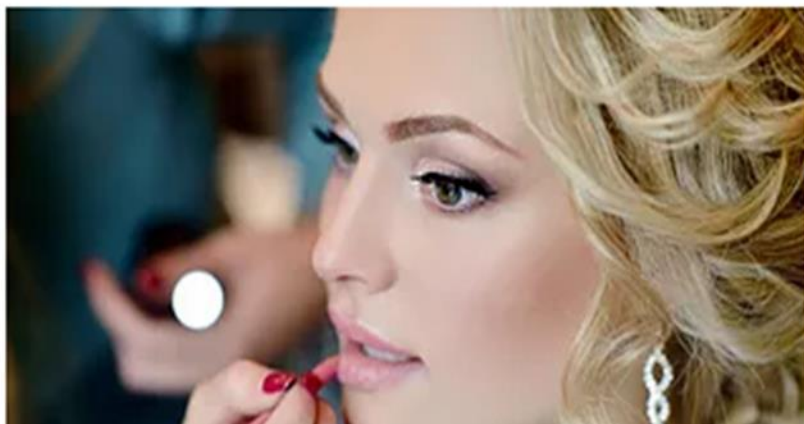


Lavado
Secado
Color
Corte
Peinados



BRIDES TEAM

Entendiendo las necesidades de las novias,
creamos Brides Team by Polish con diversos planes para
agradarlas y consentirlas en sus últimos días de soltería.



Nuestras ventajas

- Concepto atractivo e innovador.
- Altos estándares de calidad en servicios y productos.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Respaldo de una Empresa Franquiciante sólida y con experiencia.
- Proveeduría asegurada de los insumos esenciales para la operación.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Negocio de rentabilidad atractiva.

Polish
beauty & nail bar






Polish
beauty & nail bar

Ficha inmobiliaria

Los locales POLISH BEAUTY & NAIL BAR deben ser ubicados en:

- Plazas comerciales tipo street malls, en primer piso.
- Locales a pie de calle, solo aquellos que posean instalaciones que garanticen el servicio confiable de electricidad.

Área ideal 100 m².

Zona de mezcla comercial / residencial o zonas residenciales iniciando el desarrollo comercial.

Con público de nivel socioeconómico alto / medio alto.

Vías de fácil acceso y buen tráfico.

Parqueo o posibilidad de valet parking disponible.



Soporte al Franquiciado

CAPACITACIÓN Y APOYO CONTINUO

Selección del Personal: el franquiciado realizará el proceso de reclutamiento y contratación del personal siguiendo los métodos recomendados por el franquiciante, quien suministrará las descripciones de cargo y otros elementos de apoyo para la selección de personal.

Capacitación Pre-apertura del personal clave: luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del Franquiciado y la Encarga en uno de los salones de Casa Matriz.

Capacitación y asistencia para la inauguración y durante los primeros días de operación: a fin de dar asistencia en todo lo referente al evento de apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, el personal de Casa Matriz permanecerá por un periodo de 2 días después de la apertura, durante el cual se podrán verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

Capacitación Continua: se brindará apoyo continuo a la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia.



Soporte al Franquiciado



PUBLICIDAD

Publicidad Inicial o de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el salón en la zona. Se prevé la realización, previa a la apertura formal del salón, un “soft opening” en el cual se invitan relacionados y amigos a usar los servicios del salón.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de aportes publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local

La empresa franquiciante asesorará a los franquiciados en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Perfil del franquiciado

- Afinidad por el mundo de la estética, peluquería e imagen de tendencia.
- Ser operador directo del salón, es decir involucrado en el día a día del negocio
- Capital suficiente para acometer la inversión
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Experiencia gerencial, en negocios y manejo de equipos de trabajo.
- Manejo de tecnología básica.
- Responsable y comprometido.
- Facilidad de expresión y capacidades sociales.
- Comprometido con la marca y sus productos.
- Compartir los valores de POLISH BEAUTY & NAIL BAR.
- Con liderazgo, proactivo y dinámico.
- Historial crediticio limpio.

Polish
beauty & nail bar



Nuestros franquiciados se comprometen a:

- Pagar el derecho de entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Cumplir con todos aquellos compromisos y obligaciones adquiridos tanto con la Franquicia como con terceros que su empresa convenga.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de los pacientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente las regalías comerciales establecidas por Casa Matriz.
- Abonar mensualmente el monto correspondiente al fondo de publicidad.
- Invertir el monto mínimo anual establecido por Casa Matriz en publicidad local para la promoción de su local en la zona.