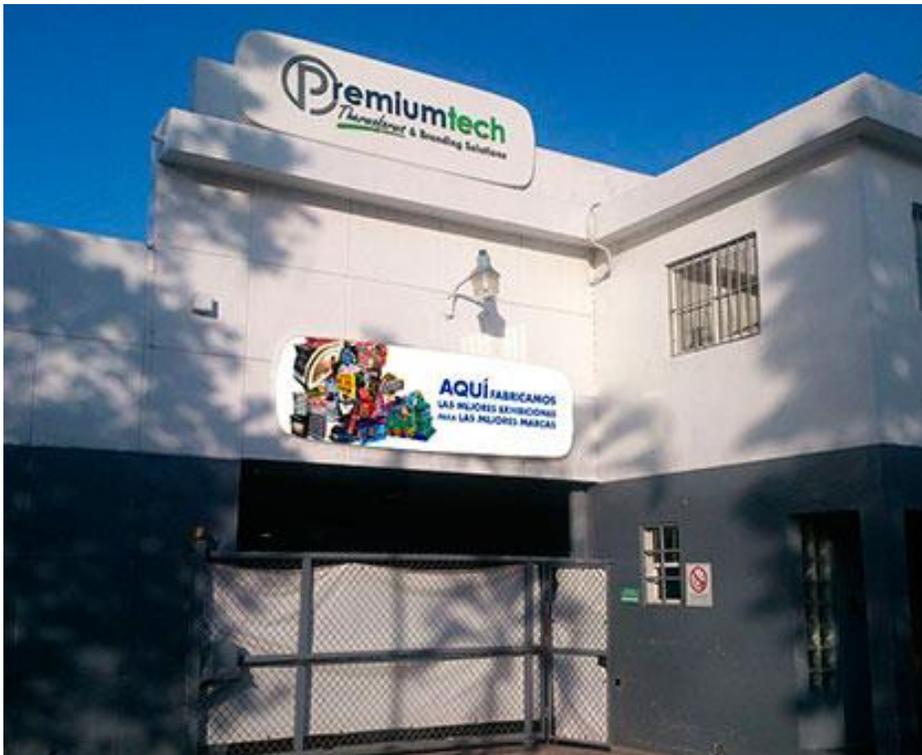




**Circular de Oferta  
de Franquicia**

# Acerca de...



Premiumtech es una empresa dominicana establecida en 1999, dedicada al diseño y desarrollo de las marcas, ofreciendo servicios publicitarios, materiales para punto de venta, fabricación de exhibidores y todo lo relacionado con la visibilidad y crecimiento de empresas y productos.

A lo largo de sus más de 20 años de trayectoria, la empresa ha logrado consolidarse como líder en su rubro en República Dominicana. Hoy cuenta entre sus principales clientes a importantes empresas dominicanas y multinacionales, y también es distribuidor principal y/o exclusivo de productos y materiales para la decoración de puntos de venta.



A partir del año 2021 la empresa lanza la primera franquicia de fabricación de exhibidores y materiales de publicidad y señalización, un concepto único en su tipo en República Dominicana, que ofrece a potenciales inversionistas la posibilidad de acceder a un negocio en pleno desarrollo y con posibilidades ilimitadas de crecimiento y expansión.

Premiumtech le permite a empresarios actuales del sector, la posibilidad de formar parte de nuestra red de franquicias y acceder así a toda la cartera de clientes, productos y servicios de la empresa.



# Premiumtech

*Thermoforms* & Branding Solutions

Contamos con un alto nivel tecnológico y maquinarias avanzadas para la producción de productos personalizados termoformados, entre otros.

El equipo de diseño se especializa en técnicas y materiales para la señalización y letreros, además de la decoración de interiores y exteriores.

- Afiches
- Termoformado
- Bandejas
- Cajas de Cartón y Urnas
- Corpóreos de Cartón
- Cross Merchandising
- Degustadores
- Diseño de Interiores
- Exhibidores Aéreos
- Exhibidores de Counters
- Exhibidores de Islas
- Exhibidores de Pisos
- Exhibidores de Pisos/Cartón
- Exhibidores en Acrílico
- Glorificadores
- Letreros & Mono
- Puntas de Góndo
- Rompe tráfico
- Rotulaciones
- Stand y Kioskos
- Varios



# Ventajas del concepto

- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.
- Excelente calidad de servicio y atención al cliente.
- Acceso a la cartera de clientes, productos y servicios de casa matriz.
- Acceso a la amplia base de datos de diseño de casa matriz.
- Capacidad de ofrecer productos y servicios de gran escala, sin necesidad de una amplia inversión en equipos.
- Evaluación continua de procesos.
- Auge de marca y crecimiento.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.





La franquicia ofrece básicamente dos modalidades de inversión:

Franquicia clásica: se ofrece a inversionistas y empresarios que quieren arrancar el negocio desde cero.

Franquicia de conversión: se ofrece a empresarios que ya poseen y operan un taller en el mismo rubro o afín, en dos opciones:

El que se quiere convertir y operar bajo la marca Premiumtech de manera integral.

El que quiere formar parte de red sin perder su propio nombre comercial o marca, al cual se le ofrecerá la opción del co-branding (Powered by Premiumtech).

En los casos anteriores se le ofrece a los inversionistas la oportunidad de acceder a todas las posibilidades que ofrece una empresa de la talla y dimensiones de Premiumtech, sin necesidad de hacer grandes inversiones, pues casa matriz se ocupa de la fabricación de los productos de mayor escala y se los da al franquiciado listos para su entrega.



# Plantilla inmobiliaria

Según el formato de Premiumtech escogido, la plantilla de selección del terreno y/o local debería tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

Preferiblemente localizados en zonas industriales, o en la periferia de zonas comerciales.

Área ideal 250 m<sup>2</sup>.

Zonas de alta densidad poblacional en general, y especialmente alta densidad empresarial y comercial.

Facilidad de acceso.

Idealmente con estacionamiento disponible propio o en la calle.

Estas características pueden ser flexibilizadas, siempre y cuando cada caso sea analizado y aprobado por casa matriz.



# Capacitaciones

## **Capacitación Pre-Apertura del personal clave**

Luego de firmado el Contrato de Franquicia se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de productos y su preparación y cocción, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas. Dicha capacitación pre-apertura se llevará a cabo en uno de los locales operativos de casa matriz con una duración adecuada para cubrir todos los aspectos.

## **Apoyo continuo**

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia.



## **Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días**

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un representante de casa matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en dicha localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.

# Publicidad

## **Publicidad Inicial de Lanzamiento**

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia.

## **Publicidad Centralizada**

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de las franquicias operativas de la red por igual.

## **Publicidad Local**

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de casa matriz. Premiumtech establecerá en el contrato de franquicia un monto de inversión mínima mensual por este concepto.



## **Material Promocional**

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por casa matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa. También se podrá usar la modalidad de que casa matriz realice la producción del material.

## **Redes Sociales**

Las redes sociales serán siempre manejadas de manera centralizada por casa matriz. Es decir, existirán cuentas únicas por red (página web, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn), en las cuales se harán actividades promocionales de beneficio para toda la red.

# Perfil del franquiciado

El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes características:

- Operador directo de la franquicia. Si bien no se requiere su presencia permanente, debe estar al tanto de su día a día y visitarlo con frecuencia.
- Dispuesto a salir a la calle a buscar clientes para el establecimiento.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de Premiumtech.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Detallista, proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.
- Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales.
- Que tenga un manejo mínimo de Excel.
- Con inteligencia emocional desarrollada.





# Datos de contacto

Nombre del contacto comercial  
Teléfono  
Correo

[www.pt.com.do](http://www.pt.com.do)



Fabricamos las Mejores Exhibiciones  
para las Mejores Marcas