

T A N I A  
S A N T A  
M A R I A

# CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUICIA



# Acerca de

TANIA SANTA MARIA

es un espacio de belleza que ha revolucionado la industria de la belleza en la República Dominicana.

Luego de una larga trayectoria en el mundo del estilismo y la belleza, trabajando en Europa y República Dominicana, su sueño se materializó cuando creó este gran proyecto, un Salón Boutique donde cada necesidad es atendida de manera personalizada.

Además de contar con su propia línea de productos de alta calidad.

TANIA  
SANTA  
MARIA

“Tenemos 20 años en el mercado, creando y fortaleciendo la visión de bienestar a través de la belleza. Mis mejores testimonios son ustedes mis clientes, quienes me acompañan desde el inicio de mi carrera”.

TANIA SANTA MARÍA



TANIA  
SANTA  
MARIA

# Los locales TANIA SANTA MARIA contarán con los siguientes servicios:

- Manicure y pedicure
- Cuidado del cabello
  - Corte
  - Color
  - Secado
  - Tratamientos
- Bar. Servicio de bar y Restaurant.
- Spa
  - Facial
  - Tratamientos corporales
  - Brows y pestañas
  - Microblading
- Maquillaje

Los salones de belleza tendrán un horario extendido de 7:00 a.m., a 12:00 a.m., para que sus clientes en cualquier momento del día puedan visitarlos y salir listos para sus actividades diarias y ocasiones especiales.



TANIA  
SANTA  
MARIA



# El concepto a franquiciar

Espacios de belleza únicos, estilo Salón Boutique, donde cada cliente recibirá una atención personalizada, acorde con sus necesidades. Con su propia línea de productos de alta calidad, bar y restaurant y un horario extendido para mayor comodidad.



TANIA  
SANTA  
MARIA

# Ventajas que ofrece el concepto

- Somos un grupo con experiencia en el negocio, que garantiza la asesoría en el manejo de la red.
- Ofrecemos altos estándares de calidad en servicios y productos.
- Se reduce el riesgos y la incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Proveeduría asegurada de los insumos para la operación.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Contamos con un programa de capacitación.
- Todos los procesos operativos están documentados en los manuales.
- Tenemos un programa de apoyo al franquiciado y contacto permanente.
- Negocio de rentabilidad atractiva.



# Características de los locales

## FICHA INMOBILIARIA LOCAL

- Localizados en Pie de calle en áreas de alto tráfico, residencial o comercial.
- Área entre 350 a 400 m<sup>2</sup>.
- Zonas de fácil acceso.
- Vías de buen tráfico.
- De nivel socioeconómico medio alto, alto.
- Estacionamiento disponible o servicio de valet parking.



El espacio cuenta con un equipo de profesionales en el área de las extensiones, corte, color y secado, así como un lugar para manicure y pedicure, estética y maquillaje.

T A N I A  
S A N T A  
M A R I A





# Capacitación y apoyo

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la **Capacitación pre-apertura** del franquiciado / gerente / estilistas, cuando esté listo el local del franquiciado. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos y técnicas de Tania Santa María, sus características y manejo, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales. Dicha capacitación pre-apertura tendrá una duración mínima de mes y medio.

**Asistencia para la Inauguración** y durante los primeros días. A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, y reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad 2 días antes de la apertura y permanecerá por un periodo de 1 semana después de la apertura, durante la cual se podrán verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

**Capacitación continua y apoyo permanente**

A portrait of a woman with long, wavy, light brown hair, wearing a black high-necked top. She is looking directly at the camera with a neutral expression.

T A N I A  
S A N T A  
M A R I A

# Publicidad

**Publicidad Inicial de Lanzamiento** la empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona.

**Publicidad Centralizada** se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

**Publicidad Local** es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

**Material POP** será diseñado por Casa Matriz y su producción podrá ser realizada de forma centralizada para ser enviado a los locales franquiciados.

## Estamos en la búsqueda de Franquiciados que cumplan con las siguientes características

- Ser operador directo del local, es decir involucrado en el día a día del negocio.
- Estilista de preferencia, peluquería e imagen de tendencia.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Capacidades básicas administrativas y gerenciales
- Comprometido con la marca y sus productos.
- Compartir los valores de Tania Santa María.
- Con liderazgo, proactivo y dinámico.



TANIA  
SANTA  
MARIA

# Responsabilidades del Franquiciado

- Pago del derecho de entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Cumplir con todos aquellos compromisos y obligaciones adquiridos tanto con la Franquicia como con terceros que su empresa convenga.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente las regalías comerciales establecidas por Casa Matriz.
- Abonar mensualmente el monto correspondiente al fondo de publicidad.
- Invertir el monto mínimo anual establecido por Casa Matriz en publicidad local para promoción de la franquicia en su zona.



T A N I A  
S A N T A  
M A R I A

# Pasos para la negociación

- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hace contacto y realiza presentación a los interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella su voluntad de adquirir la franquicia y continuar el proceso correspondiente. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Firma del Contrato de Franquicia: una vez firmada la Carta de Intención el candidato procederá a la constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales de operación.



TANIA  
SANTA  
MARIA

TANIA  
SANTA  
MARIA

TRASCIENDE  
Y EVOLUCIONA,

A UN NUEVO  
CONCEPTO DE ESTILISMO.