

the
nailbar
beauty

THE
*Happy
place*
FOR BEAUTY

CIRCULAR DE
OFERTA DE FRANQUICIA



NOSOTROS

THE NAILBAR BEAUTY es un espacio de belleza que ha revolucionado la industria de la belleza en la República Dominicana desde su apertura en diciembre de 2012, destacándose por la continua Innovación, la calidad de sus servicios y el rápido crecimiento. También por ser pioneros en el sector de NAILBARS.



the
nailbar
beauty

HAPPY HISTORY

El concepto nace de la mano de su fundadora, Awilda Sánchez, amante y conocedora de la Industria de la Belleza. Gracias a su experiencia profesional como Administradora y Mercadóloga para grandes marcas del sector, identificó la necesidad de un espacio de belleza enfocado en el cuidado de las manos y pies, además de otros servicios innovadores, en un ambiente diferente a lo que hasta ese momento se ofrecía en el mercado.

En esta idea de emprendimiento se conjuga la pasión de su dueña por la belleza, el arte, la creatividad, la música y la coctelería, siendo pioneros en tener un bar con cocteles de la casa y promover la diversión mientras te consientes y pones bella. De ahí nace que nuestros clientes nos nombraran THE HAPPY PLACE desde el día uno.

Hoy THE NAILBAR BEAUTY es una empresa liderada por Awilda y su esposo, Homero Desangles, y todo un equipo de profesionales que ofrece una amplia variedad de servicios de belleza. Contamos con casi 200 colaboradores y 3 sucursales.



EL CONCEPTO A FRANQUICIAR

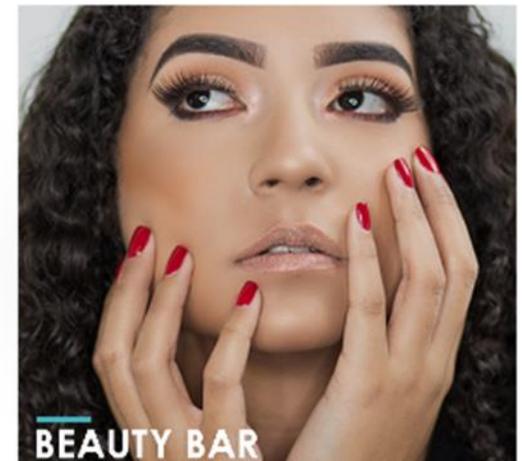
the
nailbar
beauty

Espacios de belleza enfocados en el cuidado de las manos y pies, además de otros servicios innovadores, en un ambiente divertido, relajado y chic, diferente y que sobre todo ofrece servicios de calidad.

SERVICIOS A OFRECER

Los locales THE NAILBAR BEAUTY contarán con los siguientes servicios:

- Cuidado de manos y pies
- Cuidado del cabello
- Corte Color, Secado
- Tratamientos
- Spa
- Wax
- Tratamientos corporales
- Beauty Bar
- Facial
- Brows y pestañas
- Microblading
- Bar



Somos el primer espacio de belleza con líneas de productos de origen botánico

the
nailbar
beauty



the
nailbar
beauty



THE NAILBAR BEAUTY CARE &
HAPPY BROWS

Misión, visión, valores.

Nuestro compromiso es CONSENTIR y hacer FELIZ al cliente en cada visita además de que siempre reciba un servicios de CALIDAD..

Misión

Ser el Happy Place for Beauty, el espacio de belleza más completo, innovador y divertido.

Visión

Ser el lugar preferido de belleza en RD, enfocados en cumplir nuestra promesa de servicio, promoviendo el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.

Nuestros valores

- Felicidad
- Innovación
- Integridad
- Respeto
- Pasión
- Calidad
- Trabajo en equipo

VENTAJAS DEL CONCEPTO

- Grupo con experiencia en el negocio, tres sucursales que nos dan la experiencia de manejo de la red
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Ofrecemos altos estándares de calidad en servicios y productos.
- Respaldo de una Empresa Franquiciante sólida y con experiencia.
- Negocio de rentabilidad atractiva.
- Proveeduría asegurada de los insumos para la operación.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.

PLANTILLA INMOBILIARIA

Ubicación de los locales:

- Pie de calle en áreas de alto tráfico, residencial o comercial
- Plazas comerciales pequeñas a nivel de calle, con otras tiendas complementarias (ropa, peluquería, etc.).
- En ciertos malls comerciales integrales, a evaluar.
- Área entre 150 a 200 m².
- Zonas de fácil acceso.
- Vías de buen tráfico.
- De nivel socioeconómico medio alto, alto.
- Estacionamiento disponible o servicio de valet parking

Áreas por servicio: se prevén 4 estaciones por áreas:

- Manicure y pedicura: 6 estaciones
- Peluquería: 6 estaciones
- Cejas: 4 sillas
- Spa: 1 cabina
- Bar

the
nailbar
beauty

SOPORTE AL FRANQUICIADO

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado / gerente / estilistas.

Asistencia para la Inauguración y primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, y reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad 2 días antes de la apertura y permanecerá por un periodo de 1 semana después de la apertura, durante la cual se podrán verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

Proceso de apoyo y supervisión

La empresa franquiciante estará en constante contacto con sus franquiciados, con la finalidad de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.



PUBLICIDAD

Publicidad Inicial: la empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona.

Publicidad Centralizada: es la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local: es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Material POP



PERFIL DEL FRANQUICIADO

El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes características:

- Ser operador directo del local, es decir involucrado en el día a día del negocio.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Honesto, educado y facilidad de expresión.
- Capacidades básicas administrativas y gerenciales
- Comprometido con la marca y sus productos.
- Compartir los valores de THE NAILBAR BEAUTY.
- Con liderazgo, proactivo y dinámico.
- Historial crediticio limpio.

the
nailbar
beauty

