



**Tstyle**

**CIRCULAR DE OFERTA  
DE FRANQUICIA**

# TStyle

## La franquicia

TStyle es un concepto de salón de belleza ágil y estandarizado, en el cual se prestan servicios profesionales de peluquería, aplicación de extensiones, manicure y pedicure, de forma más ligera y accesible que en un salón tradicional.

TStyle va dirigido a un público joven y profesional que requiere un servicio más rápido, al cual se le ofrece un catálogo limitado de estilos de cortes, extensiones y colores, de acuerdo a la temporada.





# TStyle

## Ventajas del concepto

- Altos estándares de calidad de productos y servicios.
- Proveeduría asegurada de los insumos exclusivos para la operación.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Respaldo de una empresa sólida y con experiencia en el ramo.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.

# TStyle

## Ficha inmobiliaria del local

Localizados en:

- Centros comerciales integrales, en locales de excelente ubicación.
- Plazas comerciales tipo street malls, en primer piso y/o con buena visibilidad desde la calle.
- Área entre 80 y 100 m<sup>2</sup>.
- Disponibilidad de parqueo.
- Zonas comerciales.
- De público de nivel socioeconómico medio.





# TStyle

## Soporte al franquiciado

### **Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave**

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación del franquiciado y los estilistas mínimos requeridos (se estiman 5 estilistas) se trasladarán a un salón de Casa Matriz por un período de 15 días. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos y técnicas de TStyle, sus características y manejo, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los salones.

### **Asistencia para la Inauguración y Durante los Primeros Días**

Posteriormente a la capacitación pre apertura, y a partir de la apertura del nuevo salón, se trasladarán 3 personas de Casa Matriz por un periodo de 15 días, a fin de dar apoyo y monitorear la operación inicial.

### **Proceso de Apoyo y Supervisión**

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha del salón, para lo cual se realizarán visitas programadas y no programadas, pautadas según la necesidad de cada franquicia.

## Publicidad

TStyle definirá los objetivos y estrategias de comunicación para la red, siempre apegados a su posicionamiento de marca, lineamientos éticos y valores. Todo elemento de publicidad y promoción que la franquicia publique o emita deberá contar con la previa aprobación de Casa Matriz.

### **Publicidad Inicial de Lanzamiento**

TStyle diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el salón en la zona. La implementación del plan de publicidad inicial será responsabilidad del franquiciado y los costos asociados correrán por cuenta del mismo.

### **Publicidad Centralizada**

Publicidad corporativa implementada por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de las franquicias operativas y no a una o unas en particular.

### **Publicidad Local**

Inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. TStyle establecerá en el contrato de franquicia un monto de inversión mínima mensual consistente en un porcentaje de la facturación del local destinada a este concepto.

# Inversión

Colocar información financiera aquí

# TStyle



# Perfil del franquiciado

El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes características:

- Ser operador directo del salón, es decir involucrado en el día a día del negocio.
- Capital suficiente para acometer la inversión
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Nivel de educación formal.
- Capacidades y experiencia gerencial, administrativa y manejo de equipos de trabajo.
- Gerentes medios que desean independizarse o empresarios que quieren diversificar sus negocios.
- Responsable y comprometido.
- Capacidad de negociación.
- Comprometido con la marca y sus productos.
- Compartir los valores de TStyle.
- Con liderazgo, proactivo y dinámico.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.

# TStyle

# Deberes del franquiciado

- Pago del derecho de entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Cumplir con todos aquellos compromisos y obligaciones adquiridos tanto con la Franquicia como con terceros que su empresa convenga.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente las regalías comerciales establecidas por Casa Matriz.
- Abonar mensualmente el monto correspondiente al fondo de publicidad.
- Invertir el monto mínimo anual establecido por Casa Matriz en publicidad local para promoción de la franquicia en su zona.

TStyle

# TStyle

## Pasos para la negociación

- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hace contacto y realiza presentación a los interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella su voluntad de adquirir la franquicia y continuar el proceso correspondiente. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Firma del Contrato de Franquicia: una vez firmada la Carta de Intención el candidato procederá a la constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales de operación.

# Datos de contacto

Nombre del contacto comercial  
Teléfono  
Correo

**TStyle**

# TStyle

A woman with long, flowing, dark hair is the central focus. She is looking slightly to the right of the camera with a soft expression. Her hair is voluminous and appears to be blowing in a breeze. Several butterflies are scattered throughout the scene, some perched on her hair and others in flight. The overall color palette is a monochromatic teal or light blue. The background is dark and out of focus.

Imágenes de cortesía, pueden estar sujetas a derecho de autor. Se sugiere sustituir por imágenes reales de la marca.