

¡DEVÓRATELA!

circular de oferta
de franquicia



VIKINGO
Ribs

@VIKINGORIBS

BEST RIBS IN TOWN

quiénes somos

Vikingo Ribs es un concepto de restaurantes especializados en carnes a la parrilla, sus complementos y bebidas, cuyo plato estrella son los racks de costillas.

La empresa actualmente tiene dos tiendas en la ciudad de Santo Domingo: una en Naco, de formato restaurante y la otra en el Occidental Mall de formato *food court*.

Actualmente la empresa se encuentra en proceso de instalación de un centro de producción desde el cual realizará el despacho de las carnes ya aliñadas, pre-cocidas y listas para su cocción en las tiendas.





VIKINGO
Ribs

nuestras ventajas

Ofrecemos productos y servicios de excelente calidad. Nuestro atractivo menú ofrece un tipo de comida que gusta a todo público.

Nos ocupamos de proveer los insumos esenciales para la operación, desde el centro de producción de Casa Matriz.

Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.

Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de **Vikingo Ribs**.

Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.

Exclusividad de zona para el franquiciado.

Programa de capacitación inicial.

Capacitación documentada en manual de operación.

Asistencia y apoyo permanente.



formatos

La franquicia Vikingos Ribs se presenta en dos formatos:

- Formato Restaurante
- Formato Food Court



plantilla inmobiliaria



Restaurante

- Área ideal: 100 m² - 30 m² de cocina y 70 m² de sala y otras áreas.
- Ubicación: Street malls en calles principales de alto tráfico, primer piso y visibilidad hacia la calle.
- Parqueo disponible.
- Zonas comerciales / residenciales de gran cantidad de empresas con volumen de empleados.
- Zona de público de nivel socioeconómico medio.
- Que cuente o tenga posibilidad de instalación de gas, sistema de extracción, buena plomería y planta eléctrica.

Food Court

- Área ideal: 40 m².
- Ubicación: Food courts de centros comerciales integrales.

capacitaciones

Luego de firmado el contrato, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave para la operación de la franquicia: el Franquiciado / Gerente, un Supervisor y un Parrillero.

La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de platos y su preparación, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas.

La capacitación pre-apertura se llevará a cabo en uno de los locales operativos de Casa Matriz y tendrá una semana de duración.



apoyo al franquiciado

Asistencia para la Inauguración y primeros días de operación

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un Supervisor y un Parrillero de alguna de las tiendas de Casa Matriz, se trasladarán para la inauguración y permanecerá en dicha localidad por 1 semana después de la apertura.

El costo por pasaje, estadía y viáticos de esta asistencia por parte de personal de la empresa franquiciante será también costado por el franquiciado.

Asistencia y apoyo permanente

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas, pautadas según la necesidad de cada franquicia.

La empresa franquiciante mantendrá constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, de manera de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.



publicidad

Vikingo Ribs administrará y definirá los objetivos y estrategias de comunicación para la red. Todo elemento de publicidad y promoción que la franquicia emita deberá contar con previa aprobación de Casa Matriz.

Publicidad inicial

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz. Idealmente, los artes finales deberán ser elaborados por Casa Matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.



perfil del franquiciado

A continuación se presentan las características que buscamos en nuestros franquiciados:

- Operador directo de la tienda. Si bien no se requiere su permanencia permanente, debe estar al tanto del día a día de la misma y visitarla con frecuencia diaria.
- Gerentes medios que desean independizarse o empresarios que quieren diversificar sus negocios.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Orientado al buen trato hacia el personal que labora en la tienda.
- Comprometido y con pasión por el concepto Vikingo Ribs.
- Alta inteligencia emocional.
- Proactivo y dinámico.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.



Deberes del franquiciado

- ✓ Pago del derecho de entrada.
- ✓ Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- ✓ Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- ✓ Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- ✓ Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- ✓ Pagar mensualmente las regalías comerciales y aportes publicitarios establecidos por Casa Matriz.

