



**City
Storage.**

Circular de Oferta de Franquicia





Pioneros en República Dominicana en la modalidad Self-Storage con cómodas y amplias instalaciones de almacenes diseñados a las necesidades de nuestros clientes.

Hemos concebido City Storage como una empresa para dar servicios de almacenajes a pequeña y mediana escala, de esta manera funciona como un Centro Logístico para uso Comercial y Personal.

“Consigue tu almacén en cuestión de minutos”

¿Quiénes somos?



Nuestro centro cuenta con el personal necesario para asegurar a nuestros clientes que la calidad de atención será la óptima y el servicio que ofrecemos será el de mejor calidad. Así podrán visitarnos y contratar el espacio que deseen en el lugar y en el momento en que lo necesiten.

Nuestra promesa es proporcionar la mejor relación calidad-precio para solucionar las necesidades de almacenamiento a través de la mejor atención y orientación que recibirá el cliente por parte de nuestro personal.



El concepto a franquiciar

A partir del año 2020 comenzamos a desarrollar el modelo de franquicia, para ofrecer al mercado una opción de inversión única en su tipo en Latinoamérica: City Storage, un concepto de franquicias de centros de servicios logísticos de almacenaje.





Nuestro servicio está basado en las necesidades reales de nuestros clientes. Adaptando nuestro espacio a las necesidades y horarios de nuestros usuarios. Además ofrecemos facilidades de salón de conferencia para reuniones con sus propios clientes.

- Espacios individuales con total privacidad.
- Renta mínima de un (1) mes.
- Clima y humedad estabilizados.
- Flexibilidad en cambios rápidos a locales de otros tamaños.
- Variedad de tamaños desde 3 hasta 80 metros cuadrados (m²).
- Control de Acceso automatizados y cámaras de grabación 24/7.

Servicios

Plantilla inmobiliaria



Según el formato de City Storage escogido, la plantilla de selección del terreno y/o local debería tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia.

Para las zonas perimetrales de la ciudad:

- Área ideal: 3.000 metros cuadrados (en todo caso nunca menos de 1.500 metros cuadrados).
- Con espacio mínimo para instalar 40 *containers* o furgones.
- Terreno susceptible de poder ampliar la construcción de manera vertical a futuro, si fuera necesario.
- Facilidad de acceso.
- Espacio para estacionamiento y área de carga y descarga.
- Zonas de público de nivel socioeconómico alto, medio alto y medio.
- De especial interés según la experiencia previa de City Storage: zonas con grandes tiendas de *retail* al estilo de Carrefour o similares.

Para las zonas internas de la ciudad:

- Zonas comerciales y urbanas, de alta densidad poblacional.
- Área mínima de entre 800 y 1.000 metros cuadrados.
- Pueden tener un área pequeña de fachada, y ser orientados de manera vertical hacia el fondo.
- Terrenos preferiblemente vacíos, que permitan construcciones verticales, para un mínimo del área equivalente a 40 furgones o *containers*.
- Zonas de público de nivel socioeconómico alto, medio alto y medio.
- Facilidad de acceso.
- Espacio para estacionamiento y área de carga y descarga.
- Zonas de especial interés en etapa inicial en la ciudad de Santo Domingo: Bella Vista, Naco, Evaristo.



Capacitaciones

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de los servicios, así como los aspectos operativos, administrativos y de atención al cliente.

Asistencia para la Inauguración y primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un representante de casa matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en dicha localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.

Proceso de Apoyo y Supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas pautadas según la necesidad de cada franquicia. Igualmente la empresa franquiciante deberá mantener constante contacto con sus franquiciados, ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, de manera de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.

Publicidad

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas de la red por igual.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de casa matriz.

Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por casa matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.

Redes Sociales

Serán siempre manejadas de manera centralizada por casa matriz. Es decir, existirán cuentas únicas por red (página web, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn), en las cuales se harán actividades promocionales de beneficio para toda la red de tiendas, tanto propias como franquiciadas.



Perfil del franquiciado

- Operador directo del centro de servicios.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de City Storage.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Detallista, proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.
- Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales.
- Que tenga un manejo mínimo de Excel.
- Con inteligencia emocional desarrollada.



- Pago del derecho de entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona casa matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente los aportes establecidos por casa matriz.

