

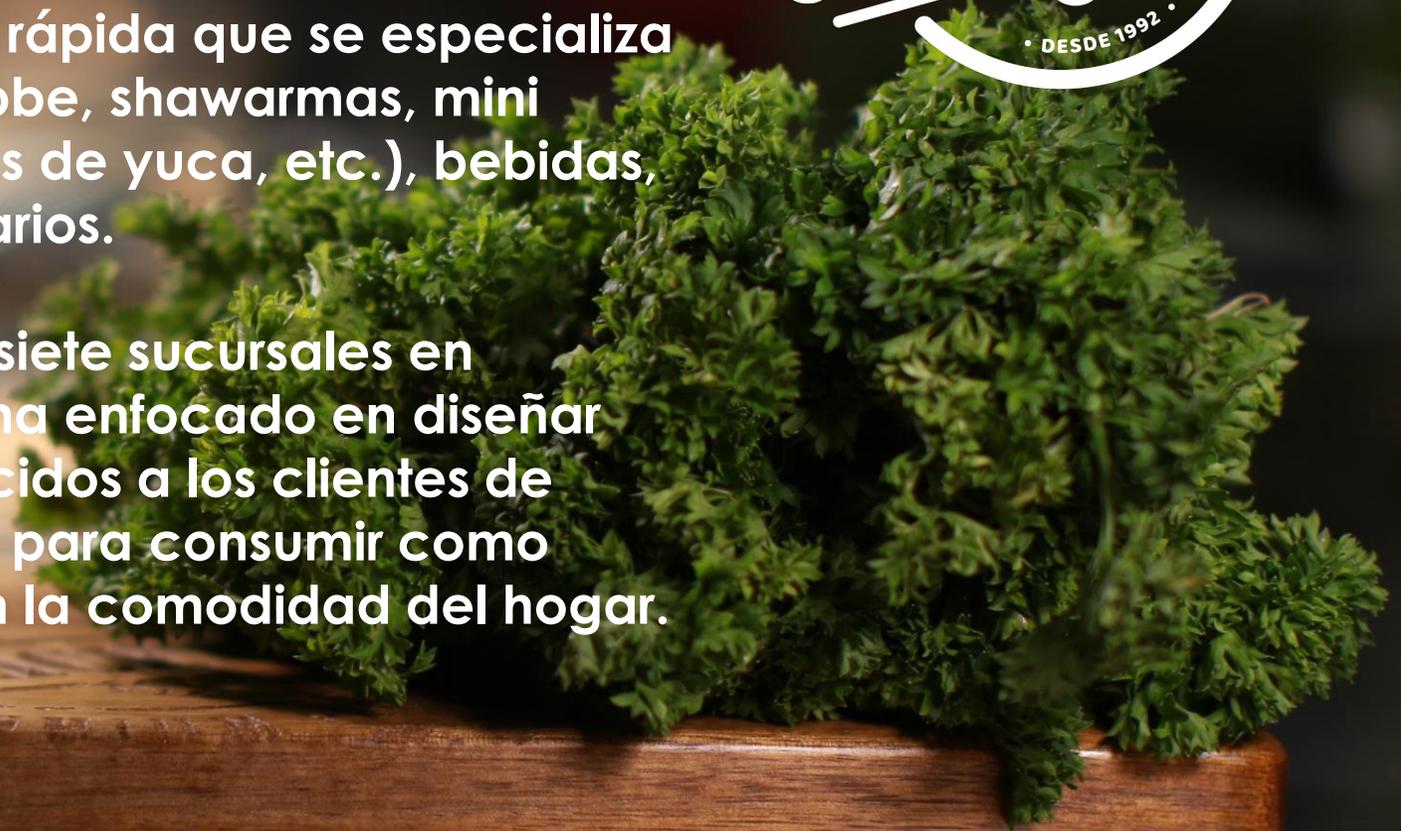


**Circular de oferta
de franquicia**

Quiénes somos

Fritufina es un concepto de comida rápida que se especializa en picaderas finas (empanadas, kibbe, shawarmas, mini sándwiches, quipes, pastelitos, bolas de yuca, etc.), bebidas, heladitos y productos complementarios.

Con más de 30 años de tradición y siete sucursales en República Dominicana, Fritufina se ha enfocado en diseñar los mejores productos para ser ofrecidos a los clientes de forma rápida y eficiente, tanto listos para consumir como refrigerados para ser preparados en la comodidad del hogar.





PICADERAS FINAS

fritufina

DESDE 1992



Misión

Somos una empresa dedicada a la producción, venta y distribución de picaderas y bocadillos de calidad con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Visión

Ser el mayor distribuidor de picaderas refrigeradas y desarrollar puntos de ventas directas, a nivel nacional, aumentando la calidad y variedad de nuestros productos contando con equipamiento, procesos y personal calificado.

Valores

Calidad-Integridad-
Compromiso-Ética-
Respeto-Servicio



La franquicia Fritufina consiste en tiendas de expendio de picaderas finas y productos complementarios, que ha sido diseñada como un concepto de baja inversión para constituirse en una excelente opción de inversión y autoempleo para los emprendedores.

Casa Matriz proporcionará al franquiciado todo el know-how y el acompañamiento necesario para que pueda ofrecer en su local los productos de Fritufina con la misma calidad y atención que han hecho del concepto un boom entre el público dominicano.

La franquicia Fritufina se ofrece en un único formato de tienda de 40 metros cuadrados de área ideal. Es un concepto de fácil operación, que no requiere de servicio en mesa sino solo cocción y expendio de productos preparados, así como la venta de los productos refrigerados.

Cada tienda requiere de una nómina de seis personas en total (tres por turno) para operar en condiciones óptimas, y debe estar ubicada idealmente a pie de calle, en zonas comerciales y residenciales de tipo C y D, con alto tráfico peatonal y vehicular.



La plantilla de selección del local debería tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Localizados a pie de calle o en *strip malls* (centros de servicios) preferiblemente en planta baja.
- Área ideal: 40 metros cuadrados.
- Zonas comerciales de alto tránsito.
- Zonas residenciales con alta densidad de población.
- Buena visibilidad desde la calle.
- Facilidad de acceso.
- Estacionamiento disponible propio o en la calle.
- Zonas de público de nivel socioeconómico C y D.
- Servicios: agua corriente, gas directo, electricidad de 110.
- Espacio para extracción de aire.

Estas características pueden ser flexibilizadas, siempre y cuando cada caso sea analizado y aprobado por Casa Matriz.





Ventajas del concepto

- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.
- Recetas únicas en su estilo.
- Ingredientes cuidadosamente seleccionados, mantenidos y preparados.
- Excelente calidad de servicio y atención al cliente.
- Evaluación continua de procesos.
- Auge de marca y crecimiento en redes.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen de Fritufina.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.





PICADERAS FINAS

Fritufina

• DESDE 1992 •

Capacitación y apoyo

Capacitación Pre-Apertura del personal clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de productos y su preparación, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los restaurantes. Esa capacitación se llevará a cabo en uno de los locales operativos de Casa Matriz con una duración adecuada para cubrir todos los aspectos.

Asistencia para la Inauguración y primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un representante de Casa Matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en la localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.

Apoyo continuo

Casa Matriz mantendrá contacto continuo y se realizarán visitas programadas para mantener al personal bien capacitado y actualizado, según la necesidad de cada franquicia.



Publicidad



Publicidad Inicial

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer el restaurante en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas de la red por igual.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, los artes finales deberán ser elaborados por Casa Matriz y enviados a los franquiciados para su producción local para asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa. También se podrá realizar directamente la producción del material para enviarlo a las tiendas y que estas sean pagadas como parte del monto de publicidad local establecido.

Compromisos del franquiciado



- Pagar el Derecho de Entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Cumplir con todos aquellos compromisos y obligaciones adquiridos tanto con la Franquicia como con terceros que su empresa convenga.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.



Perfil de franquiciado



- Operador directo del local.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Poseer un local con las condiciones mínimas de ubicación, dimensiones y características deseables para instalar una franquicia Fritufina.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de Fritufina.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Detallista, proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.
- Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales.
- Que tenga un manejo mínimo de Excel.
- Con inteligencia emocional desarrollada.

Proceso de otorgamiento



- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hará contacto y realizará presentación a aquellos interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella la voluntad de adquirir la franquicia. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia.
- Firma del Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales operativos.