



TU SALUD ES NUESTRA PRIORIDAD

CUIDAMOS DE TI Y TU FAMILIA

Somos el centro de salud de preferencia de los dominicanos

CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUICIA

¿Quiénes somos?

Atención Primaria Elohim es una red de Centros de Salud dirigidos a grandes comunidades, basada en la estrategia de Atención Primaria en Salud.

Servimos con calidad humana, brindándole a nuestros usuarios un acceso ágil y de bajo costo al primer nivel de atención en salud. Contamos con el respaldo de los centros médicos del Grupo Clínico Elohim para facilitarle a nuestros usuarios el acceso a niveles superiores de atención en caso de ser necesario.

Ofrecemos a nuestros usuarios actividades de promoción de salud preventiva en problemas de salud.

MISIÓN

Somos administradores del riesgo en salud de los dominicanos, basados en la atención primaria como el eje fundamental y articulador de las atenciones en salud, con enfoque preventivo, de forma amable, confiable, eficiente y rentable.

VISIÓN

Convertirnos en líderes a nivel nacional en atención primaria de salud; reconocidos por nuestros innovadores modelos de atención y por la utilización de un capital humano dedicado y tecnología avanzada, que permita una gestión priorizada e individualizada del riesgo en salud. Enfocados en altos niveles de satisfacción, de la mano con la salud preventiva para el cuidado de nuestros usuarios, resolviendo las necesidades de salud de nuestras comunidades.



ATENCIÓN PRIMARIA
ELOHIM

ESPECIALISTAS COMPROMETIDOS

Alineados con una cultura orientada a la mejora continua, a la utilización de tecnología de punta y al desarrollo de nuestro capital humano, generando mayor valor a la empresa, el ambiente y la comunidad.



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.



Especialidades



Medicina General



Medicina Familiar



Medicina Interna



Cirugía General



Pediatría



Ginecología



Urología



Nutrición



Ortopedia



Neuro Cirugía



Gastroenterología



Otorrinolaringología



Neumonología



Cardiología Adulto



Cardiología
Pediátrico

Servicios



Laboratorio



Holter



Rayos X



Timpanometría



Electrocardiograma



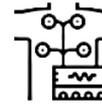
Sonografía



Audiometría



Electrocardiograma
Pediátrico



MAPA



Terapia Física

Ventajas del negocio

- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un modelo probado y exitoso.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Proveeduría centralizada de insumos y materiales gastables por parte de casa matriz.
- Respaldo de una organización con experiencia.
- Dirigido a target de alto volumen y con necesidades de atención en su comunidad.
- Servicios especializados prestados bajo los más altos estándares.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de manual operativo.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Negocio de rentabilidad atractiva.

Características de los locales

La plantilla de selección del local tiene las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Área ideal 150 m² suficiente para 3 consultorios, áreas para camillas de emergencia, recepción, baño, área administrativa, laboratorio, Rayos X (optativo).
- Ubicado en primer piso, en locales a pie de calle.
- En avenidas o calles de alto volumen de personas, en zonas comerciales/ residenciales.
- Zona de nivel socioeconómico medio, bajo.
- Cercano a paradas de metro y de buen transporte público.
- Disponibilidad de al menos 3 puestos de parqueo, para acceso de ambulancias.
- Idealmente con planta eléctrica.

Estas características pueden ser flexibilizadas, siempre y cuando el caso sea analizado y aprobado por Casa Matriz.

Capacitación y Apoyo

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el contrato de franquicia, se realiza la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave: Franquiciado, Gerente Médico y personal de Facturación. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, así como los aspectos operativos, administrativos y de calidad de atención al paciente en el centro. La misma se llevará a cabo en uno de los centros operativos de Casa Matriz con una duración de 5 días.

Asistencia para la Inauguración y primeros días de operación

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo centro y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, 2 personas de Casa Matriz (Gerente Médico y Gerente de Facturación) se trasladarán a la localidad para la inauguración y permanecerán un lapso de 10 días, para verificar la dinámica del centro y realizar los ajustes pertinentes.

Apoyo continuo

Casa Matriz mantendrá constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, de manera de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.

Plan de Comunicaciones



Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer el centro en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad de la marca y que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas. Los Aportes Publicitarios se incluirán en las regalías comerciales

Casa Matriz también aportará a este fondo corporativo, con la finalidad de obtener una cantidad adecuada para la realización de campañas significativas para la red.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio centro. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Se establecerá en el contrato de franquicia un monto de inversión mínima anual destinada a este concepto, quedando en libertad los franquiciados de realizar inversiones mayores para estos fines.

Si el franquiciado no llegara a invertir el monto mínimo anual establecido para gastos de publicidad local, deberá entregarlo a Casa Matriz para su uso en publicidad corporativa.

Perfil del franquiciado

Las características deseables para un franquiciado **ELOHIM** son:

- Gerente operador directo del centro.
- Conocimiento y experiencia en el área médica, idealmente en gerencia hospitalaria.
- Competencias gerenciales y experiencia laboral, o en negocios.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Alta ética profesional.
- Vocación de servicio.
- Alto sentido de la responsabilidad.
- Alta inteligencia emocional.
- Proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.

Algunos perfiles de potenciales candidatos a franquiciados **ELOHIM** son:



- Gerentes de centros médicos que quieren independizarse.
- Médicos con competencias gerenciales que desean tener su propio negocio.
- Empleados en cargos gerenciales de otras áreas, que tiene el capital y quieren invertir y gerenciar un centro **ELOHIM**. En este caso, deberán complementar su perfil con un socio o empleado con competencias en el área médica.

En caso de que el franquiciado inversionista delegue la operación del centro en un tercero, es a ese operador a quien la empresa franquiciante analizará y aprobará según los parámetros descritos arriba (exceptuando los aspectos económicos).