

EMG Emergency centers
Centros de salud ambulatorios.
Circular de oferta de franquicia





historia

El concepto Médico-Empresarial EMG (Emergency Medical Group) nace a finales del 2015, cuando su fundador el Dr. Pedro Estrella, especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, con estudios avanzados en Emergencias Hospitalarias, identifica una necesidad inminente de humanizar y re-organizar los sistemas de emergencias y atención integral de las clínicas privadas de la República Dominicana.

Desde su alta posición de Gerente Médico de una gran institución médica, el Dr. Estrella identificó oportunidades de mejora en los procesos y presentó múltiples propuestas para implementar sistemas de optimización para su departamento, las cuales no obtuvieron aprobación por parte de las altas gerencias. Esto lo motivó a crear un proyecto en la industria de la salud, enfocado en instituciones innovadoras, donde se prioricen las necesidades de los clientes indirectos (usuarios), humanizando los servicios de atención básica y ambulatoria hacia los mismos, así como sistemas eficientes y seguros para clientes directos (Aseguradoras de Riesgos de Salud).

A photograph of a modern hospital hallway. The walls are a light green color, and the floor is made of polished wood. On the left, there is a glass door leading into a patient room. Inside the room, a hospital bed with blue linens is visible, along with medical equipment like a monitor and IV stand. A sign on the wall outside the room reads "ROOM 1".

nuestra misión...

Es brindar una atención médica extraordinaria a todos los usuarios y familiares que acuden a nuestra red de centros de salud.

Nuestra cultura empresarial es enfocarnos en cada paciente como un todo, agregándole valor y acompañándolo en su ambiente biológico, psicológico y social, garantizando la calidad de la atención con eficiencia, eficacia y efectividad a través de nuestro sistema.

A photograph of a modern hospital hallway. On the left, there is a reception desk with a white countertop and a wooden base. The walls are painted in shades of teal and light green. A dark wood door is visible on the teal wall. The floor is made of polished, light-colored wood. In the background, there are large glass windows and a doorway leading to another area. The overall atmosphere is clean and professional.

nuestra visión...

Ser la primera opción a visitar en las consultas y procedimientos ambulatorios destinados a la atención integral del paciente, promoción de la salud y prevención de las enfermedades. Además, consolidarnos como empresa privada a nivel nacional, totalmente autónoma e independiente en el cuidado especializado de urgencias y emergencias médicas.

valores

- Liderazgo
- Transparencia
- Ética y humanismo
- Calidad de servicio
- Trabajo en equipo
- Actualización científica
- El paciente es el centro del universo





servicios

- Consultorios médicos privados en las siguientes especialidades:
 - Medicina Interna
 - Medicina Familiar y Comunitaria
 - Pediatría
 - Ginecología
 - Cirugía
 - Ortopedia
- Cirugía Menor y Mayor Ambulatoria
- Centros de Urgencias y Emergencias Adultos y Pediátricos
- Área de Trauma
- Hospital de día
- Cardiología/Emergencias
- Servicios de Laboratorio
- Servicios de Imágenes Médicas

concepto a franquiciar



Centros de Salud, con un sistema operativo y funcional innovador en los cuales se agrega valor a los usuarios. Enfocados en uno de los procesos con mayor flujo de pacientes como son las Emergencias Médicas.

ventajas del concepto

- Actitud administrativa visionaria
- Modelo operacional distinto a competidores
- Alta capacidad resolutive
- Servicios médicos especializados 24h
- Ubicaciones geográficas estratégicas
- Récord único de pacientes
- Necesidad poblacional/ Necesidad clientes (ARS)
- Innovación en Sistema de Salud
- Modelo de negocio rentable y sostenible
- Reproducible en diferentes ciudades
- Alta captación de usuarios en régimen contributivo
- Estudios de mercados y factibilidad con valores netos positivos



plantilla inmobiliaria

- Terrenos de mínimo 3.200 m² (2,147 m² para estructura y el resto en jardinería y área de parqueo, según prototipo.
- Estructuras ya instaladas a remodelar con dimensión de 2.100 m², doble altura y parqueo suficiente para al menos 60 puestos.
- Zonas de buena concentración poblacional, generalmente de bajos recursos.
- Zona comercial / residencial con buen flujo de personas por su frente.
- Con vías de acceso amplias.
- Transporte público disponible.



EMG
AMBULATORY &
EMERGENCY CENTERS



soporte al franquiciado

Brindamos asesoría y acompañamiento en diferentes aspectos de la operación:

- Capacitación pre-apertura del personal clave del centro.
- Descripciones de cargo y otros elementos de apoyo para la selección de personal.
- A fin de dar apoyo y asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo centro y sus primeros días de operación, personal de Casa Matriz se mantendrá en el centro por un período adecuado antes y después de la apertura del mismo.
- Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en áreas de administrativas, médicas y de gestión del centro se capacitará de forma continua, luego de la apertura y puesta en marcha del centro.
- La empresa franquiciante estará en constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma personal, telefónica, vía e-mail o video conferencia, de manera de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.