



FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

CIRCULAR DE OFERTA de franquicia

Franquicia Principal





FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

ACERCA DE

FIXO CARGO se crea en el 2017 ante la necesidad que había en el mercado dominicano de recibir un servicio personalizado y de alta calidad en importación en el sector comercial, personal y empresarial. Hoy contamos con 10 unidades en diferentes puntos estratégicos, que nos permite cubrir toda la Isla: Santo Domingo, Zona Oriental, Santiago y Punta Cana.

En el año 2018 empezamos a expandirnos y ofrecer el mismo servicio a Puerto Rico supliendo la demanda en la isla. Hoy estamos explorando nuevos mercados que nos permitan seguir optimizando nuestros servicios de logística.





FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

A través de su estructura logística, FIXO CARGO ayuda a sus clientes a disminuir sus costos operacionales, aumentar el margen de ganancia y enfocarse absolutamente en la base de sus negocios.

FIXO CARGO es una empresa comprometida a ofrecer servicios de calidad y a siempre buscar alternativas viables para sus clientes.





FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

VISIÓN

Establecernos como una compañía líder en la industria de logística que proporcione soluciones que cumplan con las necesidades y objetivos de nuestros clientes.

MISIÓN

Proveer ventajas competitivas a nuestros clientes que les permita disminuir sus costos operacionales e incrementar la productividad





FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

SERVICIOS

Ofrecemos soluciones de transporte personal y comercial sirviendo de enlace con suplidores o proveedores en cualquier parte del mundo. Ofrecemos recogida en Miami, recepción de paquetes, correos, buzón y mucho más. De una manera económica, fácil y eficaz.

Países de destino



República Dominicana



Estados Unidos



Puerto Rico



Paraguay

FIXO CARGO posee unidades en República Dominicana, Puerto Rico y Paraguay, donde tiene registrada la marca y entre las cuales tiene la figura de unidades franquiciadas.



FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

EL CONCEPTO A FRANQUICIAR

Unidades en las cuales se ofrecen los siguientes servicios:

Courier / paquetería y carga aérea, gestión aduanal, recogida de mercancía y delivery, asesoramiento logístico, aseguramiento de la carga, manejo de mercancías especiales, monitoreo y seguimiento de paquetes online.

Todas las unidades manejan un mismo sistema de gestión de cargas (Iplus), centralizado por Casa Matriz.

Casa Matriz, dado su carácter de franquiciante distributivo, le ofrecerá los servicios esenciales de transporte y logística a los Franquiciados Principales como consolidador desde Miami, contemplando dentro del precio de la carga el margen de ganancia. Por ende, el esquema no tendrá regalías en el sentido clásico.



FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

VENTAJAS DEL CONCEPTO

- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.
- Paquetes de servicios cuidadosamente desarrollado.
- Excelente calidad de servicio y atención al cliente.
- Evaluación continua de procesos.
- Sistema de gestión probado y centralizado con Casa Matriz.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Diseño y adecuación de la unidad a la imagen de marca de FIXO CARGO.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.





FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

La Gerencia desea proyectar su crecimiento vía internacionalización, y decide fortalecer el sistema de franquicias actual para materializar este propósito. La franquicia tendrá la siguiente estructura:

- **Franquiciado Principal:** enfocado en otorgamiento de territorios en diferentes países para instalar una unidad centralizadora de operaciones. En caso de países pequeños se otorgará todo el territorio. En los países grandes se dará una porción del país y de acuerdo al desempeño del franquiciado en el cumplimiento de metas mínimas de carga y número de unidades, ambas ascendentes por año, se evaluará la ampliación del territorio.
- **Franquiciado Individual:** El franquiciado tendrá como responsabilidad no solo la atención de su propia unidad en el territorio asignado, sino el barrido activo de su área de influencia para la promoción de los servicios de FIXO CARGO y captación de clientes, especialmente en cuanto al mercado corporativo se refiere. Obligatoriamente deberá ofrecer el servicio a domicilio o *delivery*.





FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

El Franquiciado Principal ejercerá los siguientes roles:

- Gestionará su propia unidad y depósito.
- Captará y referirá a Casa Matriz potenciales inversionistas o subfranquiciados, para que una vez evaluado por Casa Matriz firmen contrato como **franquiciado individual**.
- Atenderá a la red de franquicias individuales en cuanto a gestión de carga, supervisión y capacitación.
- Presentará a Casa Matriz, para aprobación, el proveedor estratégico de transporte interno para distribución de cargas.

El Franquiciado Principal compartirá con Casa Matriz el ingreso por concepto de Derecho de Entrada de las franquicias individuales captadas y aprobadas, en una proporción de 70% para el franquiciado principal y 30% para Casa Matriz.



ASPECTOS INMOBILIARIOS



La plantilla de selección de unidades debería tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Locales a pie de calles importantes en la ciudad, plazas o centros comerciales integrales (Obligatoriamente siempre en primer piso).
- Área ideal según formato: Franquicia Principal 80 m² (incluye área para depósito).
- Zonas comerciales de alto tránsito.
- Facilidad de acceso.
- Estacionamiento disponible propio o en la calle.
- Servicio eléctrico, e internet.

Estas características pueden ser flexibilizadas, siempre y cuando cada caso sea analizado y aprobado por Casa Matriz.



CAPACITACIONES



Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación será directamente ejecutada por Casa Matriz. y la misma contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de los servicios, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, un representante de Casa Matriz se trasladará para la inauguración de la unidad del Franquiciado Principal y permanecerá allí después de la apertura, por un periodo adecuado.

Proceso de Apoyo y Supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, Casa Matriz realizará visitas programadas según la necesidad de cada franquicia.





FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

PUBLICIDAD

Todo elemento de publicidad y promoción que la unidad franquiciada emita, deberá contar con previa aprobación de Casa Matriz.

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado un plan de lanzamiento para dar a conocer la unidad franquiciada en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

La publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz, con la porción que destine del margen de proveeduría del servicio de carga a las franquicias, será dirigida a realizar campañas que beneficien a todas y cada una de franquicias operativas de la red por igual.

Publicidad local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia unidad. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por Casa Matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, con la finalidad de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.

Redes Sociales

Las redes sociales se manejarán preferiblemente por Casa Matriz. Cuando el franquiciante abra operaciones a través de Franquiciados Principales, en nuevos mercados extranjeros, Casa Matriz podrá permitir que se abran cuentas individuales en las redes sociales del país.



FIXOCARGO

DEL MUNDO A TUS MANOS

El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes características:

- Operador directo de la unidad. Si bien no se requiere su presencia permanente, debe estar al tanto de su día a día y visitarlo con frecuencia idealmente diaria.
- Residenciado en la ciudad/país donde está la franquicia.
- Capital suficiente para acometer la inversión
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de **FIXO CARGO**.
- Capacidades para la venta, gestión administrativa y de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales (franquiciado principal)
- Con inteligencia emocional desarrollada.

