



Hummus
Sabores del Desierto

Circular de Oferta de Franquicia



Quiénes somos

Hummus es un concepto gastronómico especializado en shawarmas, falafel y comida árabe en general, fundado en 2018 por una pareja de jóvenes emprendedores que han trabajado con mucho ahínco para lograr tener hoy en día no solo tres establecimientos en Santo Domingo, sino además fuerte presencia en el mercado de *delivery* en la capital.



Hummus se define no como restaurante ni tampoco comida rápida, sino como una fusión de ambos estilos gastronómicos, caracterizados por ofrecer productos de alto nivel y una atención personalizada en un ambiente moderno. Sus productos son a base de esencias naturales, vegetales frescos y carnes de primera calidad.



Hummus



Los productos que ofrece Hummus son principalmente alimentos destinados a todos los gustos, porque a pesar de tener origen árabe, son alimentos que se han adaptado al paladar del trópico y pueden ser consumidos tanto en el almuerzo como en la cena.

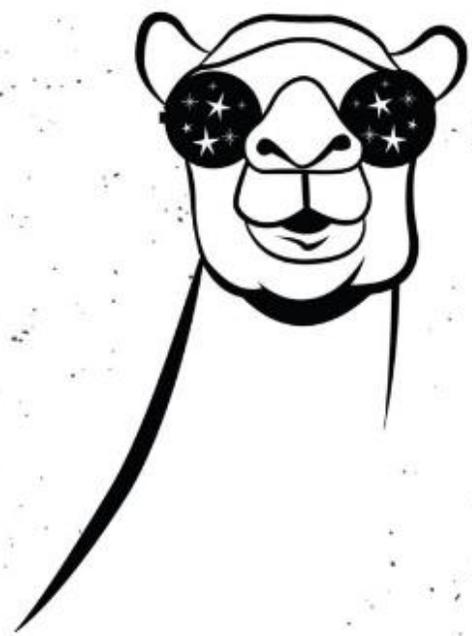



HummuS
Sabores del Desierto

La empresa ha decidido ahora adoptar el modelo de franquicias como esquema de expansión a escala nacional e internacional, con el objetivo no solo de conquistar nuevos territorios sino de ofrecerle a emprendedores e inversionistas la posibilidad de acceder a un concepto empresarial único en su estilo, con amplias perspectivas de crecimiento y proyección.




HummuS
Sabores del Desierto



بطا حدينة و حمص



La franquicia se ofrece en dos formatos:



Fast Casual: Restaurante de aproximadamente 150 metros cuadrados, divididos en 50 metros para cocina y 100 metros para mesas y bar.



Food Court: Local tipo feria de comida de al menos 60 metros cuadrados.



La plantilla de selección del local debería tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Localizados a pie de calle, en strip malls (preferiblemente en primer piso) y en centros comerciales integrales seleccionados.
- Área ideal (según formato):
- Fast Casual: 150 metros cuadrados.
- Food Court: 60 metros cuadrados.
- Zonas comerciales de alto tránsito.
- Zonas residenciales con alta densidad de población.
- Buena visibilidad desde la calle.
- Facilidad de acceso.
- Estacionamiento disponible propio o en la calle.
- Zonas de público de nivel socioeconómico medio, medio alto y alto.
- Servicios: agua corriente, gas directo, electricidad de 110 y 220.
- Espacio suficiente para instalar extracción de humo.
- Estas características pueden ser flexibilizadas, siempre y cuando cada caso sea analizado y aprobado por Casa Matriz.

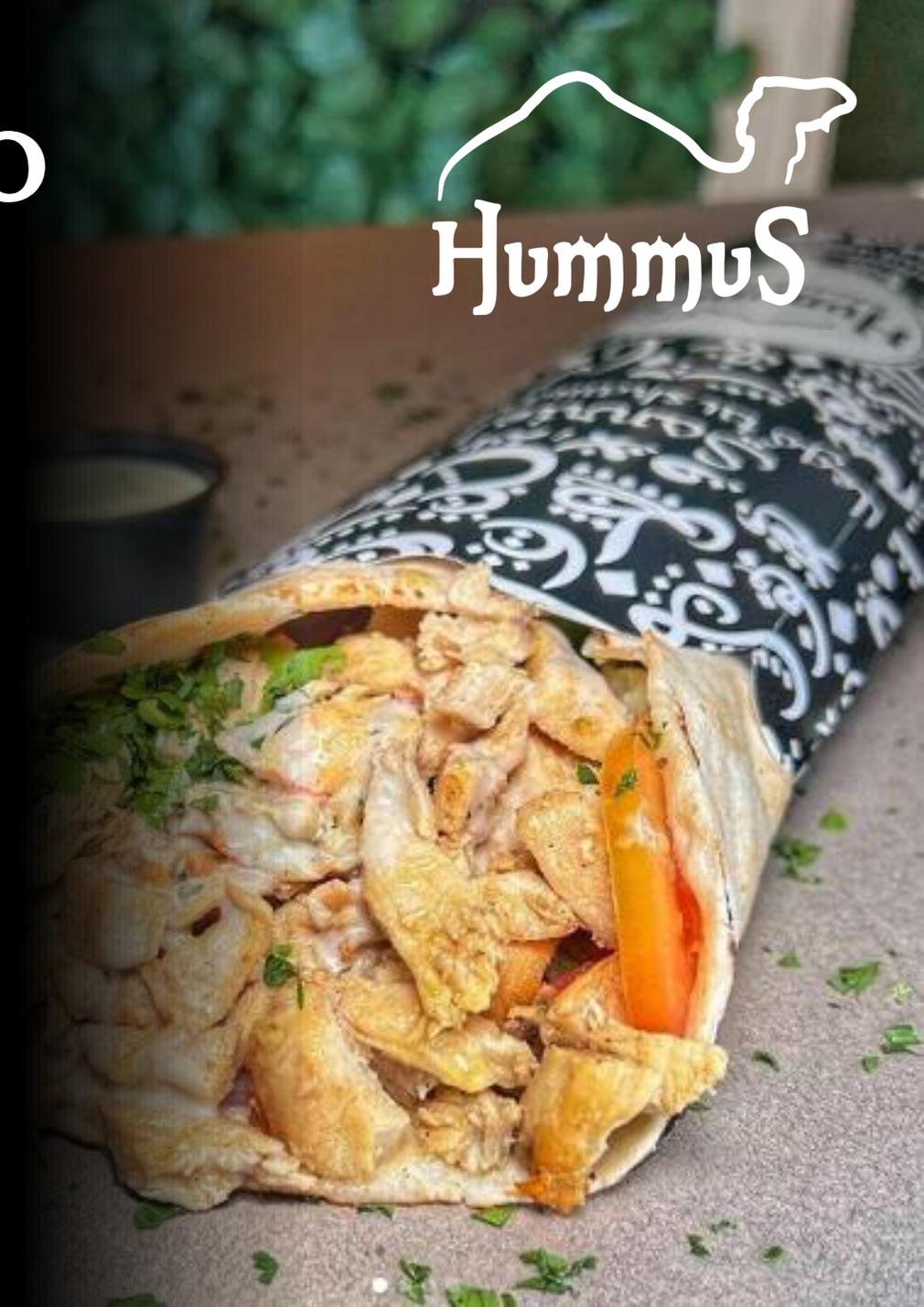


Ventajas del Concepto

- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.
- Recetas únicas en su estilo.
- Productos cuidadosamente seleccionados.
- Excelente calidad de servicio y atención al cliente.
- Evaluación continua de procesos.
- Auge de marca y crecimiento en redes.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen de Hummus.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.



HummuS



Capacitaciones

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de productos y su preparación, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un representante de Casa Matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en dicha localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.

Proceso de apoyo y supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura, para lo cual se realizarán visitas programadas según la necesidad de cada franquicia.



Publicidad



Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas de la red por igual.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por Casa Matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.



HummuS



Características de nuestros franquiciados

- Operador directo del local.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Poseer un local con las condiciones mínimas de ubicación, dimensiones y características deseables para instalar una franquicia Hummus.
- Identificado con los valores y el concepto de Hummus.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Detallista, proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.
- Que tenga un manejo mínimo de Excel.
- Con inteligencia emocional desarrollada.



Próximos pasos

- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hace contacto y realiza presentación a los interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del Contrato de Franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella su voluntad de adquirir la franquicia y continuar el proceso correspondiente. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Firma del Contrato de Franquicia: una vez firmada la Carta de Intención el candidato procederá a la constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales de operación.



Hummus





Hummus

Sabores del Desierto