



*Circular de
Oferta de Franquicia*



Sobre nosotros



Somos la primera tienda de helados en traer al país directamente desde el continente asiático, el novedoso helado a la plancha.

Nos caracterizamos por utilizar los mejores productos y brindar un servicio de calidad enfocados en obtener siempre un wow de los clientes.



Helados a la plancha

Objetivos



Ofrecer helados y productos afines, de la más alta calidad, con la mejor atención, en espacios finamente estructurados para el deleite visual y la comodidad de nuestros clientes.

Breve descripción histórica



El concepto de helados enrollados nace en Asia, específicamente en Tailandia a finales del año 2007, donde son llamados "Itim Pad". En el año 2015 empieza a expandirse por toda América Latina.

La idea de una tienda de helados enrollados surge cuando uno de sus fundadores, Melvin Álvarez, está de visita en la ciudad de Shanghai a inicios del 2016 por motivos de estudio, y por primera vez hace contacto con el concepto. En definitiva, se materializa la idea cuando la segunda fundadora, Kariana Tejeda, visita la ciudad de Madrid unos meses más tarde, donde ambos formalizan la idea y el concepto, adaptando lo que se había obtenido de la idea en Shanghai a las costumbres y los gustos del pueblo dominicano.

Finalmente, en mayo de 2017, The Ice Cream Studio abre sus puertas al público, iniciando la moda de los "Ice Cream Rolls" en República Dominicana.



Brindamos un rico postre acompañado de un show que permite presenciar la elaboración a la medida del mismo.

Nuestra Franquicia



La franquicia
THE ICE CREAM STUDIO
consiste en locales especializados
en la venta de helado artesanal
enrollado, realizado en presencia del
cliente de manos de operadores
calificados para entregar un helado
elaborado con productos frescos y
de la mejor calidad.

Ventajas de nuestro concepto



- ✓ Producto de venta impulsiva que no depende de estaciones ni períodos específicos.
- ✓ Productos artesanales de altísima calidad y sabores exclusivos.
- ✓ Proveeduría centralizada de la base de los productos desde Casa Matriz.
- ✓ Excelente relación Precio-Calidad-Tamaño.
- ✓ La especialidad de nuestro personal: homogeneidad de la base del helado.
- ✓ Primeros en ofrecer este tipo de servicios en la República Dominicana.
- ✓ Asistencia y apoyo permanente.
- ✓ Entrenamientos periódicos.
- ✓ Diseño, adecuación e instalación llave en mano del local por parte de Casa Matriz a la atractiva imagen corporativa de THE ICE CREAM STUDIO.
- ✓ Exclusividad de zona para el franquiciado.
- ✓ Excelente rentabilidad de la inversión.

Productos y servicios que ofrece la franquicia



Desde helados enrollados en todas sus formas (Taco, Sandwich, etc.), hasta repostería como waffles al estilo belga.

Dentro de las bebidas ofrecemos agua, refrescos y café.

Servicio de *Take Out*, wifi, área para niños, y próximamente servicio a domicilio.

Ficha inmobiliaria

Formato con mesas

Locales ubicados en centros comerciales, fuera del área de food court.

Áreas de alto tráfico.

Área estándar 30 a 40 m²

Mesas: 10 m²

El área incorpora área para depósito, el cual podrá estar dentro del local o fuera a distancia cercana.

Zona de nivel socioeconómico alto/medio / medio alto (A/ B / B+).

Todos los servicios disponibles.



Ficha inmobiliaria



Formato sin mesas

Locales ubicados en centros comerciales, fuera del área de food court.

Áreas de alto tráfico.

Área estándar 30 a 40 m²

El área incorpora área para depósito, el cual podrá estar dentro del local o fuera a distancia cercana.

Zona de nivel socioeconómico alto/medio / medio alto (A/ B / B+).

Todos los servicios disponibles.