



**Circular de oferta
de franquicia**



Acerca de...

MIGUELINA VASQUEZ

Diseñadora de modas, Lic. en Informática con una especialidad en Educación. Especialista en Inteligencia Emocional para educadores y directora creativa de la marca de modas Nina Vásquez desde hace 8 años, en los cuales ha vestido mujeres trabajadoras y empoderadas de nuestro país, buscando siempre transmitir elegancia, pulcritud, formalidad, una línea de simpleza y distinción.

Cree en la imagen como herramienta de éxito y como potenciadora de sueños. Diseña pensando en una mujer femenina, empoderada, que se mueve dentro de un ambiente ejecutivo o profesional y que percibe la moda como una expresión de toda su personalidad.



n.v.
nina vasquez

Desde que iniciamos nuestro proyecto #NinaVasquezDesign decidimos vestir a la mujer de hoy, la mujer que busca lograr sus sueños, una mujer valiente, decidida, empoderada, trabajadora, una mujer que no importa su rol sale a adelante con éxito.



Sobre nosotros...



NINA VASQUEZ ha apostado a través de su marca a innovar y a marcar precedentes en la moda dominicana, desarrollando propuestas únicas en el país como el “closet inteligente”, colecciones enfocadas a perfiles profesionales como “Legal Collection”, y “Urban Collection” marca inclusiva Plus Size empresarial “Laux by Nina”, servicios personalizados de asesoría de imagen y talleres sobre la imagen como factor de éxito, orientados a la mujer directiva de hoy. Ha creado colecciones como Mother and daughter, Chará, Gold 79, Vuelo de mariposas y se ha presentado en escenarios locales como el RD Fashion week.

Actualmente **NINA VASQUEZ** enfoca su visión estratégica en ampliar el alcance de su marca a nivel nacional e internacional, bajo el formato de franquicia, buscando en principio las ciudades principales dentro de República Dominicana y posteriormente abordar las capitales de los países que más interesen a la marca, especialmente en la zona de El Caribe y centroamérica.



Misión

Elevar el potencial de nuestros clientes construyendo una imagen sofisticada, elegante e impecable, impactando su proyección de adentro hacia afuera, aportando valor en su entorno profesional y personal.

Visión

Ser referente de la moda en la República Dominicana, Estados Unidos y Europa, apostando a una moda inclusive y con propósito, que eleve la industria local.

Valores

- Excelencia
- Creatividad
- Innovación
- Compromiso

Propósito

Ayudar en la construcción de una imagen elegante y sofisticada de la mujer moderna impactando en su proyección adecuada de adentro hacia afuera a través de nuestros diseños a su medida.

n.v.
nina vasquez



Concepto del negocio a franquiciar

NINA VASQUEZ ofrecerá el diseño y confección de sus colecciones (*pret a porter*) para la venta en tiendas.

Adicional a las colecciones diseñadas y confeccionadas bajo su marca, para hombres, mujeres y tallas plus size, se ofrecerá el servicio de “closet inteligente” bajo una estricta preparación previa al franquiciado y en el mediano a largo plazo se podrán incorporar nuevos productos tales como bisutería, calzado, etc.


nina vasquez



nv.
nina vasquez

FORMATO TIENDA FICHA INMOBILIARIA

- Área del local: área entre 50 a 80 m²
- Ubicado preferiblemente en Centro Comerciales Integrales, *Strip Mall* de lujo, zonas exclusivas a pie de calle, deseable con disponibilidad de parqueo.
- Servicios básicos, agua, energía e internet.
- Segmento de mercado A+ A

Ventajas del Concepto

- Tiendas respaldadas con un nombre de prestigio donde los consumidores saben que pueden encontrar todo lo que buscan en el buen vestir e imagen.
- Oportunidad de crear un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.
- Asistencia en los procesos de administración de inventario y compras de la tienda.
- Estructura de soporte operativo, administrativo y de entrenamiento.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de NINA VASQUEZ.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.


nina vasquez





Capacitaciones y apoyo continuo

Capacitación Pre-Apertura del personal clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado. Se estima será el Franquiciado y dos vendedoras. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos NINA VASQUEZ, sus características y organización, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en la tienda.

Dicha capacitación preapertura se llevará a cabo en una de las tiendas operativas de Casa Matriz en República Dominicana pudiéndose combinar con sesiones virtuales, en un tiempo que estimará el franquiciante adecuado para cumplir los objetivos de capacitación, en caso de franquiciados internacionales. Se estima una duración para esta capacitación de 7 días.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad días antes de la apertura, estimándose en un tiempo de siete días, durante los cuales se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

Apoyo continuo

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas programadas según la necesidad de cada franquicia.

Publicidad

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios (que se incluirán con la regalía comercial), por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Material Promocional

El material promocional podrá ser diseñado por Casa Matriz y su producción realizada de forma centralizada para ser enviado a los locales franquiciados, o de forma alternativa enviará los artes para ser impresos con proveedores locales.

Redes Sociales

Las redes sociales serán siempre manejadas de manera centralizada por Casa Matriz. Existirán cuentas únicas por red, en las cuales se harán actividades promocionales de beneficio para toda la red de tiendas, tanto propias como franquiciadas. En ocasiones especiales, se podrá promover la realización de publicaciones que beneficien a una unidad específica (por ejemplo, en caso de aniversario, apertura, promociones, etc.), cuidando siempre que se mantenga un sano balance de impacto a todas las unidades.



nina vasquez

Nuestros franquiciados se comprometen a



- Pagar del Derecho de Entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la franquicia.
- Cumplir con todos aquellos compromisos y obligaciones adquiridos tanto con la franquicia como con terceros que su empresa convenga.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de los clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente las regalías comerciales establecidas por Casa Matriz.
- Abonar mensualmente el monto correspondiente al fondo de publicidad.
- Invertir el monto mínimo anual establecido por Casa Matriz en publicidad local para la promoción de la franquicia en su zona.

Perfil del Franquiciado



El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes competencias

- Vinculado y no necesariamente operador directo de la tienda.
- Residente de la ciudad donde colocará el negocio.
- Experiencia de corte gerencial, conocimientos básicos administrativos, financieros, de mercadeo y tecnológicos de aplicación básica (manejo de celulares, PC, redes sociales, software de gestión, herramientas de Office), con ganas de tener su negocio propio y hacerlo crecer.
- Experiencia en ventas y servicio al cliente.
- No necesariamente con experiencia en el sector de moda.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Con liderazgo, manejo grupal, proactivo y dinámico.
- Identificado con la marca, imagen de la tienda y sus productos.
- Compartir los valores familiares, éticos y morales de **NINA VASQUEZ**.



n.v.
nina vasquez

www.ninavasquez.com

