

AMANTES DE LA NUTELLA

Nocciola

COFFEE BAR AND BAKERY

Circular de Oferta de Franquicia

# Amor por la nutella.

Nocciola es un sueño hecho realidad, que surgió en una escuela de negocios hace 4 años por una pareja de jóvenes que después de años de trabajo y estudios, decidieron lanzarse y lograr ese sueño dejando los miedos atrás, dispuestos a luchar por ofrecer una experiencia que haga feliz a la gente, más allá de un postre común.



# La experiencia no improvisa.

Nuestra filosofía es la calidad de la experiencia, es despertar los sentidos al brindar un producto diferente, preparado en el momento que es ordenado, con un concepto que permite al cliente descubrir y vivir la experiencia Nutella con una gran variedad de productos únicos, totalmente artesanales.

Todo esto acompañado de un excelente servicio y un ambiente donde usted se sienta como en casa.



# Nocciola's Fav desserts

Nuestra filosofía es la calidad de la experiencia



WHITE NOCCIOLA  
EXPLOSION



CAST IRON CHOCOLATE  
CHIP COOKIE (BIG)



CARAMEL LOVER'S CAST  
IRON



CAST IRON CHOCOLATE  
CHIP COOKIE (SMALL)

# PRODUCTOS

Los productos estrellas son los productos experienciales, tanto los dulces con nutella como los salados, preparados al momento.



Nocciola  
COFFEE BAR AND BAKERY

# EL CONCEPTO A FRANQUICIAR

La Franquicia NOCCIOLA COFFEE BAR AND BAKERY se proyecta como el primer Nutella Bar instalado en la República Dominicana, enfocado en la preparación y comercialización de Nocciola's fav desserts. Ampliando su menú para deliciosos platos de desayunos y salty bites, ofreciendo una experiencia única al consumidor, presentando productos de altísima calidad en cuanto a sabor y presentación.



*Nocciola*  
COFFEE BAR AND BAKERY



# VENTAJAS DE NUESTRA FRANQUICIA

- Estructura de soporte operativo, administrativo y de entrenamiento a tiendas.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Programa de capacitación continua.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de NOCCIOLA COFFEE BAR AND BAKERY.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Producto de venta impulsiva que no depende de estaciones ni períodos específicos.
- Excelente calidad en los productos, desde su preparación y presentación, combinado con un servicio diferenciador.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.



# FORMATOS DEL NEGOCIO A FRANQUICIAR

La franquicia desarrollará tres formatos, los cuales dependerán de la dimensión y ubicación del local.

FORMATO INTEGRAL: 250 m<sup>2</sup>  
aproximadamente.

FORMATO INTERMEDIO: 100 m<sup>2</sup>

FORMATO BÁSICO: 50 m<sup>2</sup>

**Nocciola**  
COFFEE BAR AND BAKERY



# CARACTERÍSTICAS DE LOS LOCALES (PLANTILLA INMOBILIARIA)

## FORMATO INTEGRAL

### Locales:

- Ubicados a pie de calle o Street malls.
- De alto tráfico peatonal y/o vehicular.
- Que cuente con seguridad y facilidades de estacionamiento.
- Área residencial o comercial.
- Malls comerciales integrales de alto tráfico.
- Idealmente ubicados en las inmediaciones de locales anclas.
- De fácil acceso tanto peatonal como vehicular.
- Área de sillas y cocina.

Área del local: 250 m<sup>2</sup> (aprox).

Electricidad o planta eléctrica y acceso a área de servicio.

Consumidor A, B, preponderantemente joven.



# CARACTERÍSTICAS DE LOS LOCALES (PLANTILLA INMOBILIARIA)

## FORMATO INTERMEDIO

### Locales:

- Ubicados a pie de calle o Street malls.
- De alto tráfico peatonal y/o vehicular.
- Que cuente con seguridad y facilidades de estacionamiento.
- Área residencial o comercial.
- Malls comerciales integrales de alto tráfico.
- Idealmente ubicados en las inmediaciones de locales anclas.
- De fácil acceso tanto peatonal como vehicular.
- Área de sillas y cocina.

Área del local: 100 m<sup>2</sup>

Electricidad o planta eléctrica y acceso a área de servicio.

Consumidor A, B, preponderantemente joven.

## FORMATO BÁSICO

### Locales:

- Malls comerciales integrales de alto tráfico.
- Idealmente ubicados en las inmediaciones de locales anclas.
- De fácil acceso tanto peatonal como vehicular.

Área del local: 50 m<sup>2</sup>

Electricidad

Consumidor A, B, preponderantemente joven.



Nocchiola  
COFFEE BAR AND BAKERY