

PYHEX | Work

Circular de Oferta
de Franquicia





PYHEX WORK es el HUB de negocios más grande del Caribe, que provee espacios flexibles de trabajo coworking, oficinas privadas, salas de reuniones, salones de eventos y servicios necesarios para desarrollar el ecosistema empresarial de República Dominicana y la región.

Somos un operador líder en América Latina en el mercado del coworking y del espacio de trabajo flexible. Una empresa multicultural en su esencia; combinamos visiones globales con modus operandi ajustados a las necesidades y culturas locales, logrando así diseñar y ofrecer soluciones de vanguardia que realmente mejoran el estilo de vida de nuestros clientes.

Con nuestros servicios ofrecemos la posibilidad de emprender en un ambiente de trabajo libre de distracciones.





PYHEX WORK nació en 2016 como un emprendimiento en el sector del coworking, que genera mundialmente más de 300 mil millones de US\$.

Desde sus inicios, PYHEX WORK ha ido evolucionando y creciendo en sus servicios, en favor del ecosistema emprendedor, y al día de hoy son reconocidos como una de las empresas de mayor impacto, con 6,500 m² de espacio a disposición de empresarios y emprendedores en República Dominicana.

PYHEX WORK está en crecimiento a nivel nacional, con pronta apertura de dos centros, uno en Santo Domingo Este (Coral Mall) y otro en Punta Cana.

Actualmente se plantean como objetivo una estrategia de crecimiento internacional, con enfoque en la región centroamericana y el Caribe (incluidos México y Puerto Rico) mediante el desarrollo de un sistema de franquicias.

Meeting Rooms

PYHEX|Work I - Santo Domingo

SENIOR MANAGEMENT



Rudy Ganna
Founder CEO

Es un visionario emprendedor que desde su primer emprendimiento a los 17 años ha fundado más de 100 empresas en 40 países, y que se define, así mismo, como un rebelde con causa. Actualmente es el CEO del PYHEX Work, una plataforma empresarial que promete inspirar a empresarios y emprendedores con un nuevo modelo de negocios que favorece la aceleración y crecimiento de empresas en RD, promoviendo nuevas ideas, impactando el futuro del emprendimiento en República Dominicana y próximamente en LATAM.



Antonio Gennari
Partner CFO

Emprendedor, con experiencia en múltiples sectores y en diversos entornos económicos, con particular relevancia en el sector de medios y entretenimiento, así como el sector financiero y bancario.. Una larga experiencia en comprender las dinámicas operacionales de compañías, el desarrollo de mercados, y en tomar decisiones de inversión robustas y rentables. Ha lanzado y reestructurado con éxito empresas innovadoras, desde nivel de desarrollo temprano del negocio hasta etapas de madurez operativa.

...ESPACIOS

Una red de espacios de trabajo productivos, estéticamente atractivos y escalables para favorecer el crecimiento de las empresas.

+TECNOLOGÍA

Implementación de infraestructuras tecnológicas de vanguardia en telecomunicación, colaboración, alojamiento de data y virtualización de operaciones.

+SERVICIOS

Servicios administrativos tercerizados a un piso de distancia. Eliminando la pérdida de tiempo por la congestión de tráfico diario

+CRECIMIENTO

Condiciones ideales para el éxito facilitando acceso a oportunidades de financiamiento, incubación y aceleración.


PROPUESTA DE VALOR:

Oferta modular completa,
única en el mercado

Mesas de trabajo dedicadas: espacio privado en una mesa de trabajo con acceso a un archivo con llave y los demás beneficios del coworking.

Dedicated Desks

PYHEX|Work III - Santo Domingo Este

A photograph of a modern office workspace. In the foreground, a white ergonomic office chair with a perforated backrest is positioned at a white desk. On the desk, there is a silver laptop, a gold desk lamp with a white shade, and a red mug. In the background, a person is sitting at another desk, and a window with a colorful abstract painting is visible.

Private Office

PYHEX|Work I - Santo Domingo

Oficinas Privadas

Una oficina amueblada en base a las necesidades del cliente, donde podrá trabajar junto con su equipo de colaboradores en un ambiente que respira productividad e innovación. Al contratar una oficina privada incluye: mobiliario y tecnología de última generación, central telefónica, internet banda ancha, servicio eléctrico full, soporte técnico, ambiente climatizado, café y agua disponibles, salones de reuniones, parqueo asignado, descuentos en salones de conferencia, entrenamientos, auditorio.

Oficinas Compartidas

Es cuando se decide compartir una oficina privada, generalmente entre dos empresas o empresarios.

Private Office - Open Space

PYHEX|Work III - Santo Domingo Este



MEMBRESÍAS



Permiten a los clientes, durante sus viajes, utilizar los espacios de PYHEX WORK en distintas ubicaciones geográficas. Se ofrecen diversos planes con costos que varían según el horario que escoja el cliente, entre ellos: Entry level Membership, All day Membership, Open days and nights Membership, Students Membership y Day Pass.

Todos los servicios se ofrecen en un ambiente de áreas comunes freemium tales como: sala de reuniones, uso de impresoras y scanners.

COMUNIDADES

Cada localización es diferente y presenta retos específicos y oportunidades únicas.

En PYHEX|Work fomentamos la consolidación de comunidades virtuosas de operadores afines en segmentos de industrias innovadoras.

Todas nuestras localizaciones están conectadas en tiempo real, favoreciendo el intercambio de ideas y contactos del ecosistema Emprendedor.



Franquicia PYHEX|Work

El concepto a franquiciar se basa en el modelo de coworking, que consiste en una operación de tipo inmobiliario para ofrecer espacios flexibles de trabajo, oficinas privadas, salas de reuniones, salones de eventos y servicios de soporte, con la finalidad de apoyar e impulsar a emprendedores, pequeños, medianos y grandes empresas a seguir desarrollándose como industrias que impacten positivamente en el país o región donde operen.

Hot Desks

PYHEX|Work I - Santo Domingo

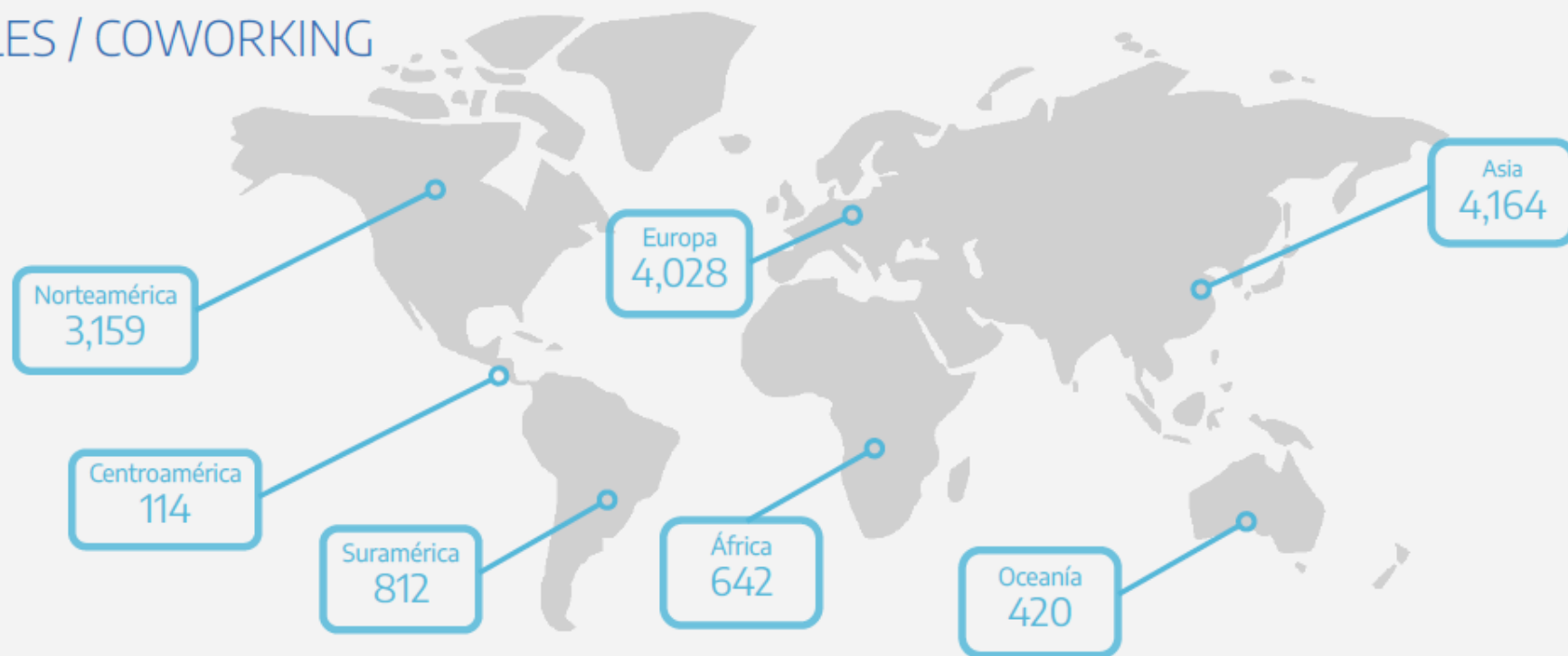


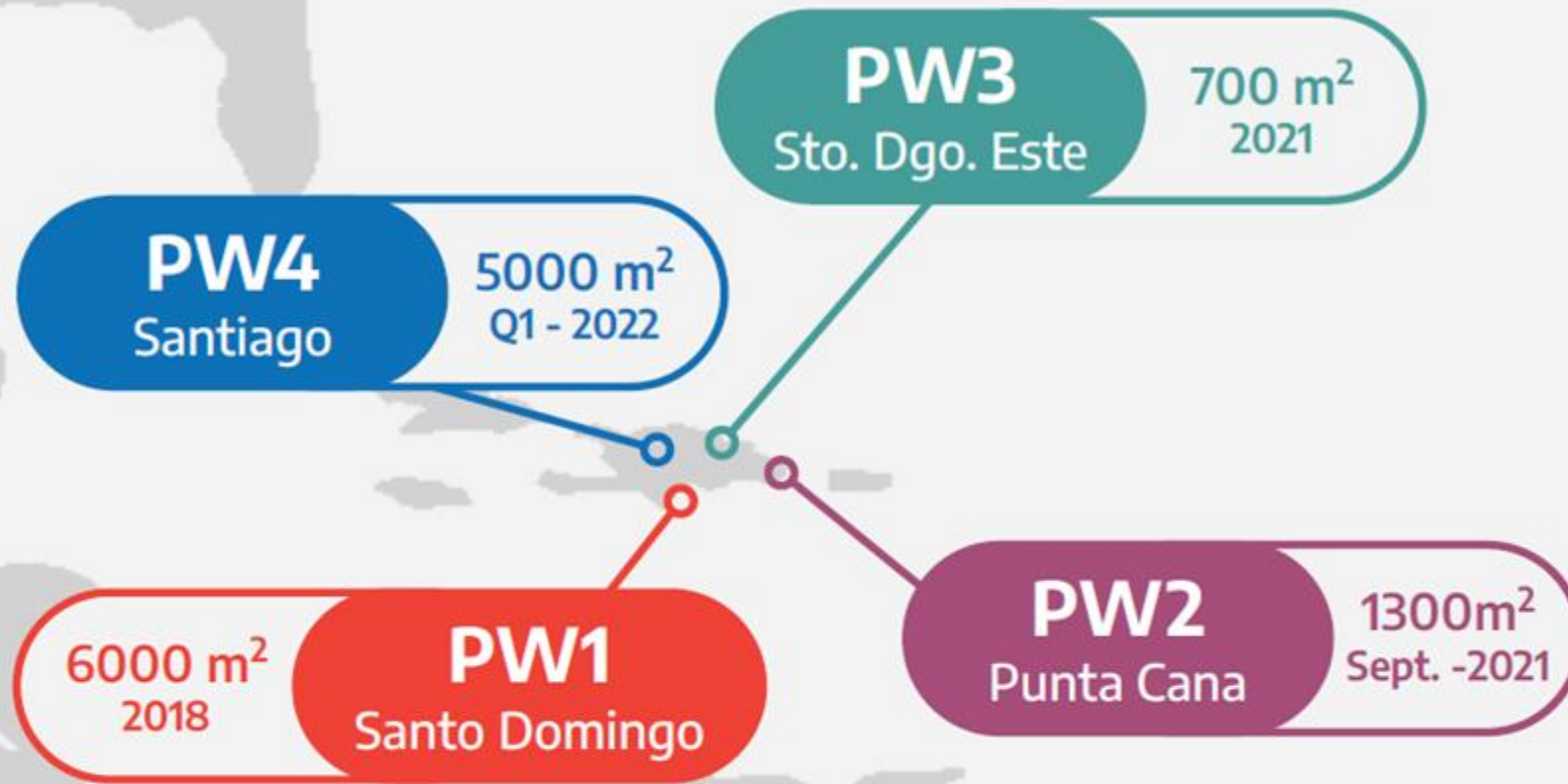
MERCADO INTERNACIONAL

DISTRIBUCIÓN GLOBAL DE OFICINAS FLEXIBLES / COWORKING

14,890
OFICINAS FLEXIBLES
EN 158 PAÍSES

USD
\$206.45
PRECIO PROMEDIO DEL
HOT DESK





REPÚBLICA DOMINICANA

La oferta de coworking está consolidándose en el país y en particular en Santo Domingo. Sin embargo, la competencia se enfoca en productos de nicho y se trata de operaciones pequeñas, mono-localización.

Nuestra oferta es la más amplia, integral y competitiva en términos de características calidad y precios.

En cuanto a tamaño somos el centro de coworking más grande de la región del Caribe.

En **Santo Domingo**, operamos 2 centros de Coworking con oficinas flexibles y espacios de eventos.

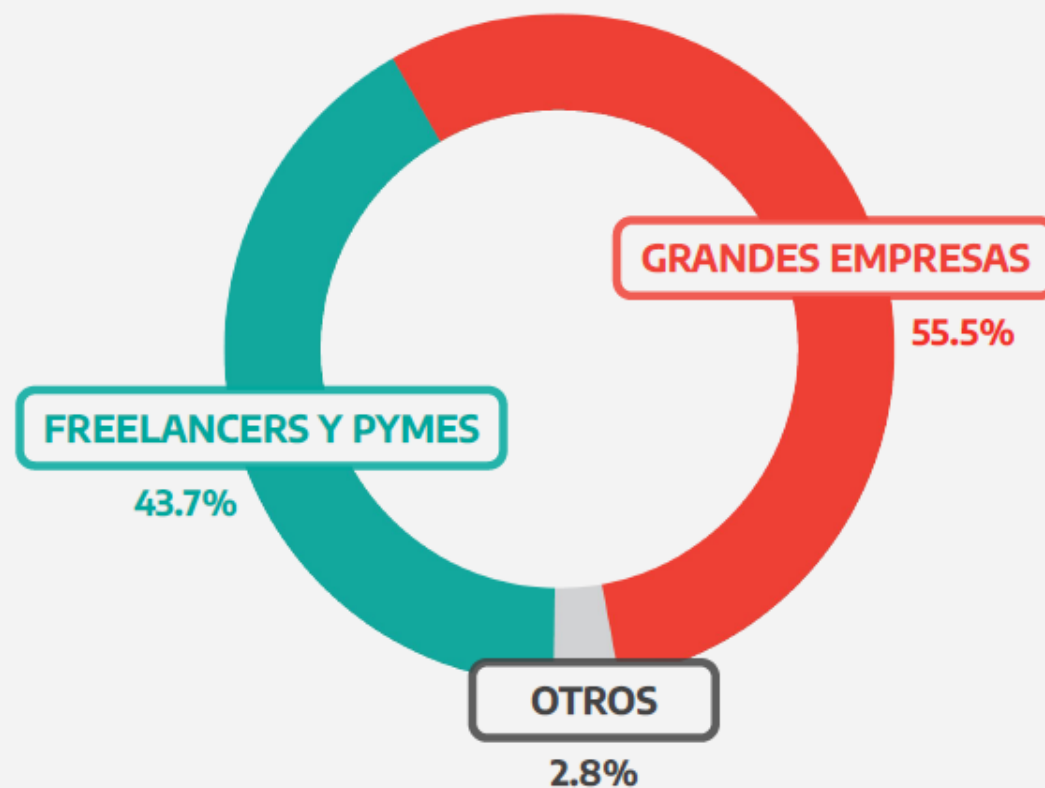
Estamos expandiendo la presencia en la Rep. Dominicana: En septiembre 2021 estará operando un tercer centro en **Punta Cana**.

En enero 2022 estará operando también nuestro nuevo centro en **Santiago de los Caballeros**

CLIENTES

Soluciones flexibles y modulares, diseñadas a la medida para satisfacer las necesidades de cada cliente

VENTAS POR SEGMENTO



Un concepto de negocio sostenible

- Negocio rentable con bajas necesidades de personal.
- Modelo operativo probado y robusto de una marca reconocida en la región del Caribe con amplia experiencia y conocimiento.
- Amplio soporte por parte de un experimentado equipo. Ofrecemos soporte continuo durante el proceso de configuración, desde la planificación del espacio y el diseño del centro y adecuación del local a la imagen corporativa de PYHEX WORK.
- Soporte para definir la estrategia de precios en el país de operación.
- Proveeduría del mobiliario y equipo a precios ventajosos para el inversionista.
- Acceso al uso completo de su amplia gama de sistemas y plataformas de servicios on line.
- Acceso las 24 horas al equipo y a la red de soporte.
- Plataforma completa de marketing, ventas, servicios de gestión administrativa, facturación y cobranzas a los clientes, que incluye sitio web y aplicación con configuración y gestión para todas las ubicaciones PYHEX WORK.
- Servicios de apoyo en al área contable, recursos humanos, IT.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Programa de capacitación continua.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.

The Lounge - La Sala Bistro

PYHEX|Work I - Santo Domingo

El mercado objetivo que abordará las franquicias estará primordialmente enfocado al cliente “enterprise” o corporaciones, ofreciéndoles la conversión de una solución tradicional de oficinas (en uso del inversionista, abandonado o en construcción) a una solución flexible de oficinas, en la cual con una única línea de gastos los clientes sustituyen el presupuesto y erogación de inversiones de capital por este concepto, cubriendo todas sus necesidades de oficina, con un espectro de uso de espacios más amplio dado el portafolio de servicios que ofrece **PYHEX WORK**. Con ello se lograrían contratos de largo plazo y estabilidad en los ingresos de la franquicia, complementado con el mix de servicios que se ofrecen a los clientes tradicionales (emprendedores, freelancers, etc.).

Open Spaces - Cubicle

PYHEX|Work I - Santo Domingo

Servicios a ofrecer por el franquiciante

Lounge - Dedicated Desks

PYHEX|Work III - Santo Domingo Este

Casa Matriz proveerá centralizadamente a las franquicias una serie de servicios y plataformas para la gestión entre otras de: ventas, marketing, facturación de las unidades franquiciadas y acreditación de los ingresos netos al franquiciado, deducidas previamente las contraprestaciones, cobranzas y supervisión continua de las operaciones de las franquicias.

Facility Management, la publicidad corporativa, CRM y sistema de cámaras de seguridad y accesos. La proveeduría de estos servicios se irá decidiendo caso a caso, país por país.

Así mismo el franquiciante dará apoyo para el desarrollo y establecimiento de las relaciones gubernamentales que el franquiciado aborde en el país.

La centralización de la facturación y cobranza será necesaria para llevar la coordinación y compensación de ingresos entre las franquicias, toda vez que el sistema permitirá por el esquema de membresías que sus clientes utilicen cualquier espacio PYHEX nacional o internacional.

CAPACITACIONES

Capacitación Pre-Apertura del personal clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y el personal clave. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos y servicios de **PYHEX WORK**, sus características y preparación, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los Centros Integrales. Dicha capacitación preapertura se llevará a cabo en uno de los centros operativos de Casa Matriz.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo Centro Integral y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a la localidad días antes de la apertura, y permanecerá un tiempo estipulado después de la apertura, durante los cuales se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

Apoyo continuo

La empresa franquiciante mantendrá constante contacto con sus franquiciados, ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, con la finalidad de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.

Training Rooms

PYHEX|Work I - Santo Domingo

PUBLICIDAD

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en su territorio.

Publicidad Centralizada Global.

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados principales de cada país, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Centralizada Nacional

Se refiere a la publicidad corporativa que será ejecutada por la Franquicia Individual Principal en cada país y bajo la supervisión y aprobación de Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados de las otras instalaciones abiertas en cada país, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas. Casa Matriz manejará el fondo de aportes e irá suministrando los montos necesarios una vez sea aprobado el plan de la publicidad centralizada nacional que presente el franquiciado.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio Centro. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz. PYHEX WORK establecerá en el contrato de franquicia una inversión mínima mensual destinada a este concepto.

Material Promocional

Podrá ser diseñado por Casa Matriz y su producción realizada de forma centralizada para ser enviado a los franquiciados, o de forma alternativa enviará los artes para ser impresos con proveedores locales aprobados por Casa Matriz. Los costos del diseño gráfico correrán por cuenta de la empresa franquiciante haciendo uso del fondo de publicidad corporativo y la impresión de este material será sufragado por cada franquiciado como parte de su publicidad local.

FORMATO CENTRO INTEGRAL PYHEX WORK

La estructura inmobiliaria mínima para la franquicia internacional principal será de 2.500 m², con el que se tendrá la capacidad para ofrecer todo el soporte relacionado con el mercadeo, tecnología, redes sociales y el mantenimiento logístico de todos los espacios e instalaciones dentro del país.

FICHA INMOBILIARIA

- Área del local: área mínima 2.500 m²
- Factores urbanísticos de alto tránsito, vías de acceso y cercanías a las distintas modalidades de transporte urbano.
- Ubicaciones en zonas prime, centros financieros, educativos, clúster de emprendimientos. No limitativo.
- Disponibilidad de servicios agua, energía, internet, telecomunicaciones en general.
- Disponibilidad de estacionamiento o parqueo.

Entrance - Parking

PYHEX|Work II - Punta Cana

Perfil del franquiciado

El franquiciado Individual Principal ideal debe cumplir con las siguientes características:

- Entes privados o grupos empresariales con actividades diversificadas, propietarios o arrendatarios de inmuebles o con capacidades para captación de estos, interesados en hacer la sociedad o alianza con Casa Matriz para ofrecer soluciones de espacios flexibles en el país.
- El Grupo debe contar con un equipo gerencial de primera, que garantice la gestión exitosa de la franquicia.
- Capacidades para gestionar directa o a través de terceros relaciones con las entidades gubernamentales educativas y en general con las diversas instituciones de interés del país.
- Capacidad para identificar y analizar oportunidades de mercado y mezcla de servicios a ofrecer en el país.

AV Studio

PYHEX|Work I - Santo Domingo

- Green Wall Chroma Key
- Rieles de techo para iluminación profesional
- Ambiente climatizado.
- Aislamiento acústico
- Luces Softbox
- Electricidad ininterrumpida.