



Circular de oferta
de franquicia

sienna
beauty store

El concepto de Sienna Beauty Store

Somos una tienda de belleza enfocada en ofrecer una experiencia sensorial y vivencial a nuestros invitados.

Apasionados con el servicio, ofrecemos las mejores soluciones de compra en las áreas de peluquería, maquillaje, cuidado de las uñas, cuidado de la piel, herramientas, accesorios, equipos, barbería y cuidado





Reseña Histórica

Sienna Beauty Store nace de la necesidad de ofrecer una experiencia de servicio personalizado y único a la hora de comprar un producto de belleza.

Sus inicios fueron en el año 2012, fundada por el Sr. Nelson Ramírez, con el nombre The Beauty Spot (TBS).

Luego de la experiencia de TBS, llegó la nueva visión del negocio, de donde nace el concepto Sienna Beauty Store.



BELLEZA

PARA TODXS

sienna
beauty store

Nuestro objetivo

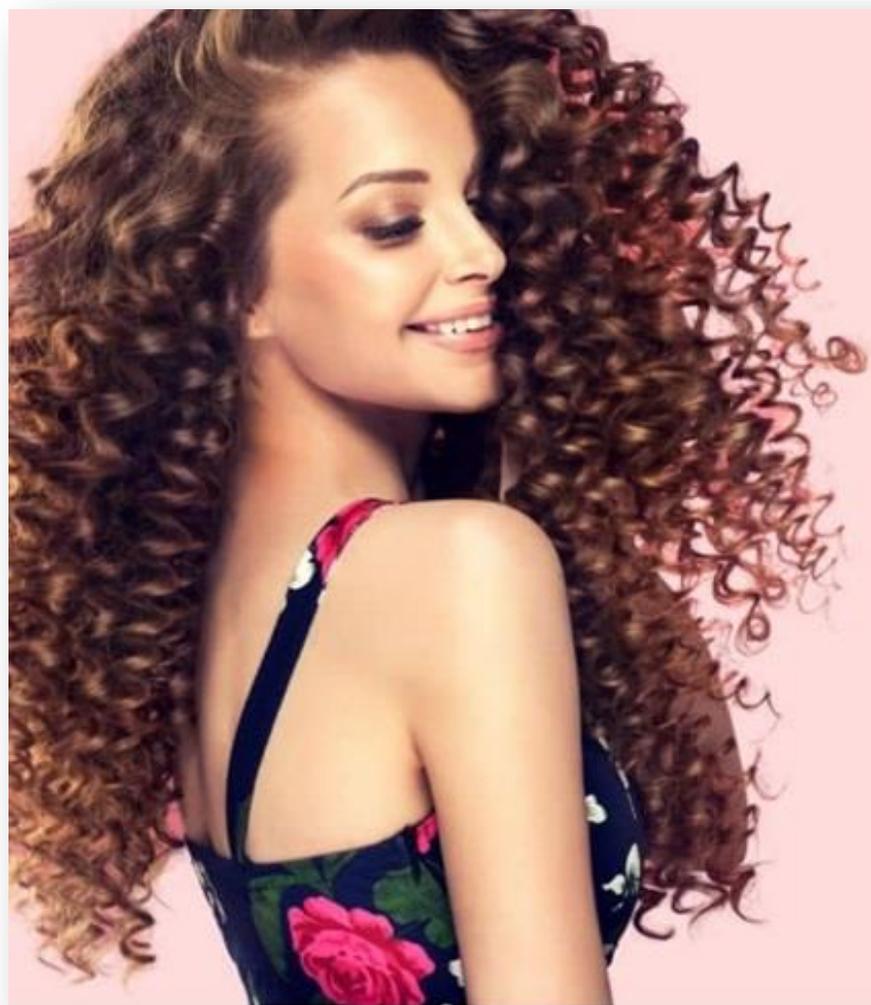
Ser líderes en soluciones para todos los objetivos de belleza de nuestros invitados, generando un impacto positivo de bienestar a través de la educación y el servicio personalizado.



La Franquicia ofrecerá productos de belleza y cuidado personal para:

- Cuidado capilar
- Cuidado de la piel
- Cuidado de las uñas
- Productos de Spa
- Productos de estética
- Productos de depilación
- Herramientas térmicas
- Productos para caballeros
- Accesorios de cabello, maquillaje, etc.





TODOS PARA EL CUIDADO DE TU CABELLO

sienna
beauty store

Ventajas del concepto

- Comprobada experiencia en el mercado a través de la red de tiendas **Sienna Beauty Store**.
- Garantía de productos de marcas reconocidas mundialmente.
- Proveeduría directa del 80% de productos desde casa matriz.
- Vanguardia e innovación.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Programa de capacitación profesional.
- Manuales de operación.
- Asistencia y acompañamiento comercial permanente.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen de **Sienna Beauty Store**.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad.

Formatos

Las tiendas **Sienna Beauty Store** tendrán 3 formatos de acuerdo a su dimensión:

- Premium: 70 – 100 m²
- Estándar: 40 – 65 m²
- Boutique: 25 – 35 m²

Los locales deberán tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Localizados en centros comerciales integrales, street malls, hipertiendas y locales a pie de calle.
- De alto tránsito, por tener un alto componente de negocio de impulso.



Capacitaciones

Capacitación Pre-Apertura del personal clave

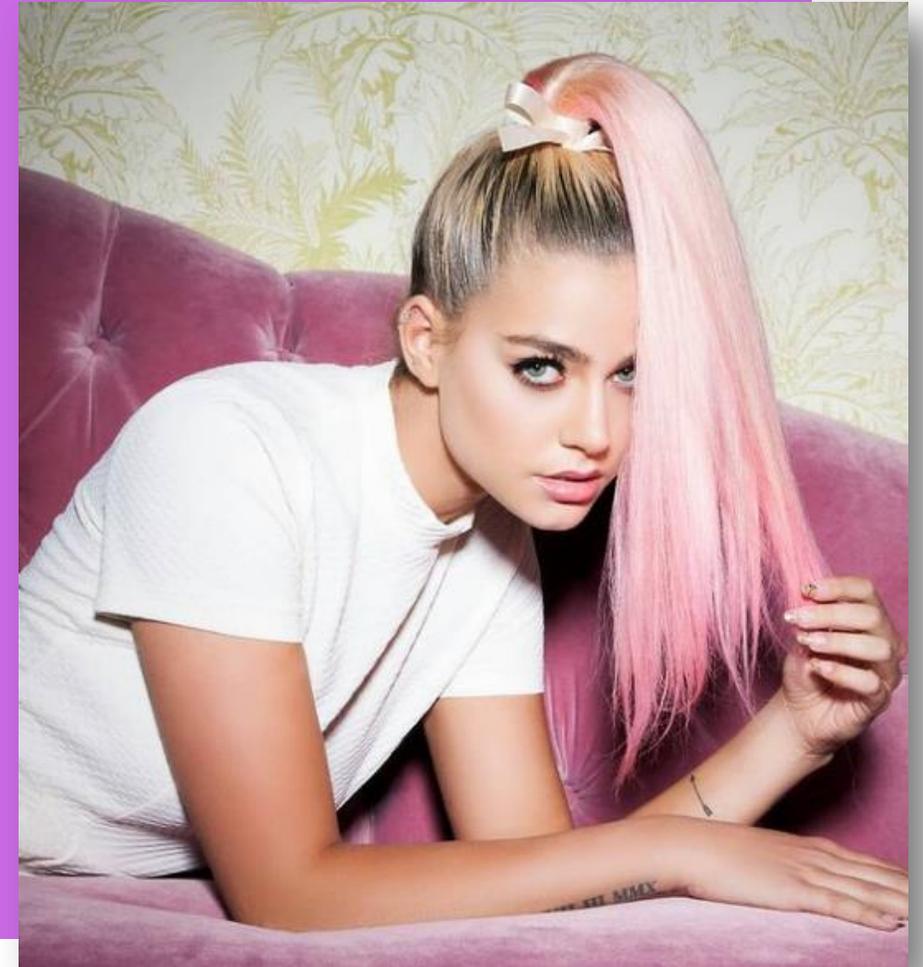
Luego de firmado el contrato, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. Dicha capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de productos, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas. Dicha capacitación pre-apertura se llevará a cabo en uno de los locales operativos de casa matriz con una duración a determinar por la empresa franquiciante.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, personal de casa matriz, se trasladará para la inauguración y permanecerá en la localidad después de la apertura, por un periodo aproximado de 1 mes.

Capacitación y apoyo permanente

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la



Publicidad

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de casa matriz. Sienna Beauty Store (Grupo Almonte) establecerá en el contrato de franquicia un monto de inversión mínima consistente en un porcentaje de la facturación de la tienda destinada a este concepto o en su defecto un monto fijo anual.

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia.

Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por casa matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa. También se podrá usar la modalidad de que casa matriz realice la producción del material



Pasos para la negociación

- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hará contacto y realizará presentación a aquellos interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella la voluntad de adquirir la franquicia y llevar a cabo los procesos correspondientes. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Una vez firmada la Carta de Intención el candidato procederá a la constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia.
- Firma del Contrato de Franquicia: Pago restante del Derecho de



Perfil del franquiciado

- Operador directo de la tienda.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de Sienna Beauty Store.
- Capacidades administrativas, en tecnología y manejo de personal.
- Con experiencia gerencial y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente y buenas relaciones interpersonales.
- Proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.



siemna
beauty store