

Circular de Oferta de Franquicia



El concepto

Somos churrerías especializadas en venta de churros en todas sus vertientes, creando experiencias únicas y jugando con sabores para llevar al cliente a un nivel más alto de su experiencia visitando nuestros restaurantes.

SUPERCHURROS RD es un concepto familiar y de compartir con amigos la felicidad que da el comerse un churro. No existe descripción ni comparación que le haga honor a tan increíble momento.



Acerca de nosotros...



Somos fabricantes de churros al por mayor y creadores de la franquicia SUPERCHURROS RD hemos creado un producto de alto impacto y consumo en República Dominicana, donde no existía una gran cultura del consumo del churro, mediante estándares de calidad, buen servicio, empatía y un producto de la más alta calidad. Nuestro producto y marca se ha posicionado como líder y referencia del mejor churro de R.D. Diseñamos un churro con todas las cualidades comerciales y de calidad, además de asequible a todo público.

Nuestra empresa cuenta con más de 25 empleados, ofreciendo la oportunidad de crecimiento e impacto positivo en la vida de nuestros colaboradores. La marca registra un crecimiento importante, lo cual garantiza el éxito de las personas que hoy se unan a nuestra familia como nuevas franquicias.

Cada tienda abierta ha sido un gran éxito porque nuestro norte esta bien definido y nuestros estándares cada vez más altos siempre en busca de la excelencia, siempre dará como resultado el éxito y satisfacción de nuestros clientes.

Evolución del concepto

SUPECHURROS RD nace desde hace aproximadamente seis años en República Dominicana, de la mano de su fundador Winkin Contreras. Tras su descubrimiento del potencial de mercado que tenían los deliciosos churros, monta su primer carro para venta de churros adquiriendo la masa a un proveedor local, con tal éxito que en menos de ocho meses instalaron diecisiete carritos ubicados en diferentes puntos del país. Decide explorar el tener su propio abastecimiento de la masa para churros y para ello procede a instalar un pequeño centro de producción y experimentar en la elaboración de la masa hasta llegar a la fórmula que identifica hoy por hoy a la marca con un gran éxito de ventas, distribuyendo el producto crudo ya moldeado listo para freír tanto a sus propias tiendas como a la red de churrerías ambulantes independientes, abarcando hoy veintidós provincias.

La aceptación y calidad probada de los churros han impulsado las ventas y el interés de inversionistas significativamente, por lo que SUPERCHURROS RD decide plantear su crecimiento en República Dominicana a través de la conformación de una red de franquicias.

Nuestra meta es estar presente en las plazas y malls más importantes del país así como cubrir a nivel nacional un en cada provincia de R.D. y la proyección de Abrir franquicias internacionales.



Nuestros valores



Honestidad,
Lealtad,
Perseverancia,
Familia,
y Excelencia.

Productos

Churros en diversas formas y presentaciones con variedad de rellenos:

- Churrosticks, churros arcos, churros cookies, churros cake, churros bites, churros personalizados, churroscup.
- Churros rellenos de chocolate, dulce de leche, crema pastelera y guayaba.

Diversidad de combos a seleccionar por el cliente.



El concepto a franquiciar

El concepto de la Franquicia SUPECHURROS RD son tiendas con una oferta de churros en diferentes presentaciones, opciones de rellenos y *toppings*.

Casa Matriz cuenta con un centro de producción y distribución de la masa. Proveerá solo la masa de churros refrigerados, preformados en distintas presentaciones, listos para freír por el franquiciado para que luego los vendan con los distintos rellenos y *toppings* a los clientes.



Fortalezas del concepto



- Somos una franquicia con un producto virgen en nuestro país, con un nivel de aceptación sumamente alto.
- Elaboramos un producto de la mas alta calidad con los mejores ingredientes y presentación, los que nos permite manejar precios asequibles que no dejan fuera de la experiencia a ninguna clase social. Su presentación y calidad nos permite llegar a los públicos mas exigentes, y su precio nos permite llegar a un publico poco poder adquisitivo.
- Otra fortaleza y ventaja es que su mayor publico de consumo son niños y mujeres estando este consumo en un 72% , muy bien sabemos que en temas de consumo y demanda este es un numero favorable que se traduce en una estabilidad de ventas cuando un producto depende de este publico en su mayor porcentaje es definitivamente una gran fortaleza de venta.

Ventajas de adquirir la franquicia

- Proveeduría centralizada del producto principal.
- Estructura de soporte operativo, administrativo y de entrenamiento a tiendas.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Programa de capacitación continua.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de SUPECHURROS RD.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Excelente calidad en los productos, desde su preparación y presentación combinado con un servicio diferenciador.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.



Plantilla Inmobiliaria

Formato TIENDA:

Donde se ofrecerán los churros en sus diversas presentaciones y rellenos y se atenderá tanto en el local como a través del servicio delivery (donde esto sea disponible)

- Área del local: de 20 a 40 m² mínimo para contemplar posibilidad de colocación de cantidad pequeña de mesas y sillas.
- Ubicado en centros comerciales o plazas públicas.
- Locales a pie de calle con alto tráfico vehicular o peatonal.
- Disponibilidad para toma de agua, desagüe y conexiones eléctricas (110V).
- Locales con extracción de aire.
- En aquellos espacios que lo permita disponibilidad para uso de gas para las freidoras.
- Posibilidad de estacionamiento para ubicaciones a pie de calle



Plantilla Inmobiliaria

Formato MÓDULO:

Donde se ofrecerán los churros en sus diversas presentaciones y rellenos.

- Módulo de 4 x 4 m² incluyendo la instalación de los letreros necesarios.
- Ubicado en Centros comerciales o plazas públicas. Locales a pie de calle con alto tráfico vehicular o peatonal.
- Disponibilidad para toma de agua, desagüe y conexiones eléctricas (110V).
- En aquellos espacios que lo permita disponibilidad para uso de gas para las freidoras.



Capacitación y apoyo al franquiciado

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y el personal clave. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos de SUPECHURROS RD, sus características y preparación, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales. Dicha capacitación preapertura se llevará a cabo en una de las tiendas operativas de Casa Matriz. Se estima que esta capacitación pueda tener una duración de siete días.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a la localidad días antes de la apertura y permanecerá por un tiempo determinado después de la apertura, durante los cuales se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

Proceso de Apoyo y Supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas programadas según la necesidad de cada franquicia.

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona. La implementación de dicho plan será responsabilidad del franquiciado.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz. SUPECHURROS RD establecerá en el contrato de franquicia una inversión mínima mensual de un porcentaje de la facturación del local destinada a este concepto. El remanente no invertido en gastos de publicidad local en el año, será transferido por el franquiciado a Casa Matriz para uso de publicidad centralizada. Toda publicidad deberá ser aprobada por Casa Matriz, pero de igual manera Casa Matriz podrá dar modelos y esquemas publicitarios que pueda el Franquiciado hacer en su territorio.

Material Promocional

El material promocional podrá ser diseñado por Casa Matriz y su producción podrá ser realizada de forma centralizada para ser enviado a los locales franquiciados o de forma alternativa enviará los artes para ser impresos con proveedores locales. Casa Matriz debe dar su aprobación antes de la producción. Los costos del diseño gráfico correrán por cuenta de la empresa franquiciante haciendo uso del fondo de publicidad corporativo y la impresión de este material será sufragado por cada franquiciado como parte de su publicidad local.

Perfil del franquiciado

- Vinculado con la operación, aunque no esté involucrado en el día a día del negocio.
- Residente de la ciudad donde colocará el negocio.
- Profesional con experiencia de corte gerencial, conocimientos básicos administrativos y tecnológicos de aplicación básica (manejo de celulares, PC, redes sociales, software de gestión, herramientas de Office), con ganas de tener su negocio propio y hacerlo crecer.
- Con experiencia en negocios previos e inclinación hacia las ventas, no limitativo.
- Capital suficiente para acometer la inversión
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Con liderazgo, manejo grupal, proactivo y dinámico.
- Comprometido con la marca y sus productos.
- Compartir los valores de SUPECHURROS RD.



