



Andrea
Hair Center

**CIRCULAR
DE OFERTA DE
FRANQUICIA**



¿QUIÉNES SOMOS?

Andrea Hair Center es un grupo con más de 25 años de experiencia en ventas y postura de pelo humano 100% virgen, expertos en el área de la belleza. Ofrecen en sus Centros servicios de peluquería, maquillaje, y de estética con los más altos estándares de calidad en productos y servicios con una atención profesional y confort insuperable.

Andrea
Hair Center



CONOCE LA HISTORIA...

Con 30 años de experiencia en el mundo de la belleza y la postura de pelo, **Andrea Hair Center** es reconocido como el mayor importador de pelo virgen humano en República Dominicana.

La historia se remonta al año 1987, en el sector de Los Mameyes, fruto del esfuerzo de la hoy presidenta de la empresa, la Sra. Andrea Figueroa, quién, interesada en ofrecer sus conocimientos de peluquería y poder contar con un medio de subsistencia en tiempos de muchas dificultades, inicia su proyecto con el primer salón Andrea, en la sala de su hogar.

Tras la realización de importantes actividades comerciales, en 1992 la Sra. Figueroa fue invitada por la Academia de Belleza Internacional de Curazao para impartir un curso de Extensiones de pelo en el Hotel Tropicana, iniciándose así como maestra en diferentes técnicas de postura de extensiones.

En la actualidad, cuentan con una red de 15 centros, un laboratorio de productos de belleza, y una Escuela de Peluquería para el entrenamiento, no solo del personal de la red corporativa, sino abierta al público en general.

MISIÓN

Proporcionar soluciones de belleza y estética con innovadores métodos, alta calidad en extensiones de pelo, productos y servicios, en un ambiente agradable y acogedor.

VALORES

Innovación • Excelencia en el servicio • Integridad
• Tolerancia
• Compromiso • Expansión
• Trabajo en Equipo

VISIÓN

Mantener el liderazgo en el mercado nacional de la belleza y extensiones de pelo y tener presencia en las principales ciudades de los Estados Unidos.



A woman with voluminous, curly red hair is the central focus. She has a soft, slightly closed-eye expression and is wearing a white sleeveless top. To her left, a man with brown hair is seen from the side, holding a professional camera with a large lens up to his eye, ready to take a photo. To her right, a hand from another person is gently touching her forehead. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor studio or event space. The overall mood is professional and artistic.

NUESTROS SERVICIOS

Todo lo que nuestros expertos pueden hacer por tí.

SERVICIOS DE PELUQUERÍA



**LAVADO Y
SECADO**



**TRATAMIENTOS
ESPECIALIZADOS**



**ALIZADO Y
TEXTURIZADO**



QUERATINA



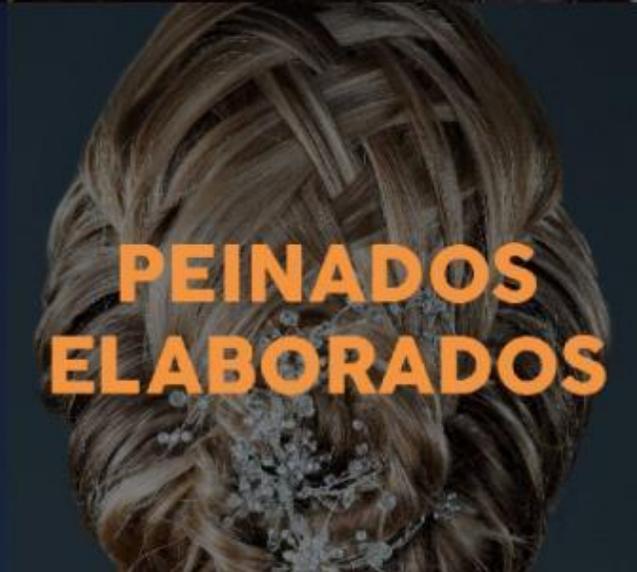
**COLORACIÓN
Y MECHAS**



**COLORACIÓN
FANTASÍA**



CORTES



**PEINADOS
ELABORADOS**

Adicionalmente, peinados pelo natural, princesitas, laciados a plancha, rizos a

MANOS Y PIES



MANICURA



**UÑAS
ACRILICAS**



PEDICURA



**SPA MANOS Y
PIES**



**COLOR
(ESMALTADO)**



**GEL COLOR
FRÍO**



**GEL COLOR
CON UV**



DISEÑOS

SERVICIOS PARA CABALLEROS:
barbería, manos y pies, Spa
(servicios de cuidado de la piel,
masajes y depilación ofrecidos
por la sección Rostro, Cuerpo,
Piel)
ESTÉTICA: Masajes rostro y cuerpo



ESTÉTICA EXPRESS



TRATAMIENTOS FACIALES



MAQUILLAJE PERMANENTE



DEPILACIÓN



POSTURA DE PESTAÑAS

LA FRANQUICIA

La franquicia a ofrecer por **Andrea Hair Center** consiste en tres formatos de Centros:

- **FORMATO 1:** Venta y postura de extensiones de pelo.
- **FORMATO 2:** Salón con servicios de peluquería , maquillaje y postura de extensiones de pelo.
- **FORMATO 3:** Centro con todos los servicios de peluquería y maquillaje más los servicios de



Andrea
Hair Center

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE ADQUIRIR LA FRANQUICIA?

- Somos un grupo con más de 25 años de experiencia en ventas y postura de pelo humano 100% virgen, expertos en el área de la belleza.
- Ofrecemos altos estándares de calidad en servicios y productos.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Aseguramos la proveeduría de todos los insumos requeridos para la operación.
- Garantizamos la exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente
- Negocio de rentabilidad atractiva

Andrea
Hair Center



FICHA INMOBILIARIA LOCAL ANDREA HAIR CENTER

Venta de productos y colocación de extensiones de pelo, localizados en:

- Plazas comerciales pequeñas a nivel de calle, con otras tiendas complementarias (ropa, peluquería, etc.).
- En ciertos malls comerciales integrales, a evaluar.

Área entre 25 y 40 m².

Zonas de fácil acceso.

Vías de buen tráfico.

De nivel socioeconómico medio alto
alto.

Estacionamiento disponible.

Andrea
Hair Center

FORMATO 1



FICHA INMOBILIARIA LOCAL ANDREA HAIR CENTER

Salón, venta de productos y colocación de extensiones de pelo, localizados en:

- Plazas comerciales pequeñas a nivel de calle.
- Tipo *Corner* en otras tiendas complementarias (ropa, peluquería, etc.).
- En ciertos malls comerciales integrales.

Área entre 50 a 75 m². Debe incluir:
5 estaciones de trabajo
3 lava cabezas
4 mesas de manicure

Zonas de fácil acceso.

Vías de buen tráfico.

Estacionamiento disponible.



FORMATO 2





Andrea
Hair Center

FORMATO 3

FICHA INMOBILIARIA LOCAL ANDREA HAIR CENTER

Salón con venta de productos y colocación de extensiones y estética, localizados en:

- Plazas comerciales pequeñas a nivel de calle, con otras tiendas complementarias (ropa, peluquería, etc.).
- En ciertos malls comerciales integrales, a evaluar.

Área entre 100 a 120 m². Debe incluir:

10 estaciones de trabajo
4 lava cabezas
3 mesas de manicure
2 cabinas

Zonas de fácil acceso.

Vías de buen tráfico

CAPACITACIÓN Y APOYO A NUESTROS FRANQUICIADOS



Acompañamos a nuestros franquiciados en cada etapa del proceso:

- Capacitación Pre-apertura del personal clave.
- Asistencia para la inauguración y los primeros días de operación del Centro.
- Apoyo y supervisión continua.
reuniones periódicos.

Andrea
Hair Center

APOYO PUBLICITARIO

- Publicidad inicial: asesoría en cuanto al diseño e implementación del plan de comunicaciones para dar a conocer el local en su zona.
- Publicidad centralizada: Casa Matriz se encarga de la publicidad en beneficio de todas las franquicias operativas, con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados.
- Publicidad local: asesoramos al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad para atraer tráfico a su negocio. La aprobación final de dicho plan será dada por Casa Matriz.
- Material POP: es diseñado por Casa Matriz y su producción podrá ser realizada de forma centralizada o por parte del franquiciado, siempre bajo la supervisión y aprobación de la empresa franquiciante.

Andrea
Hair Center





CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS FRANQUICIADOS

- Ser operador directo del Centro, es decir involucrado en el día a día del negocio.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Afinidad por el mundo de la estética, peluquería e imagen de tendencia.
- Honesto, educado y facilidad de expresión.
- Manejo de tecnología básica.
- Comprometido con la marca y sus productos.
- Compartir los valores de Andrea Hair Center.

RESPONSABILIDADES DE NUESTROS FRANQUICIADOS



Andrea
Hair Center

- Brindar una excelente atención a sus clientes.
- Cumplir con lo establecido en el Manual de Operación de la Franquicia.
- Pagar puntualmente las regalías comerciales y aportes publicitarios establecidos en su contrato de franquicia.
- Invertir el monto mínimo anual establecido por Casa Matriz en publicidad local para promocionar la franquicia en su zona.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.



PASOS PARA LA NEGOCIACIÓN

1. Reunión para conocimiento entre las partes.

2. Casa Matriz hace contacto y realiza presentación a los interesados.

3. Firma Intención plasmando en ella su voluntad de adquirir la franquicia y continuar el proceso correspondiente. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.

4. Firma del Contrato de Franquicia. Luego de firmar la Carta de Intención, el franquiciado procederá a constituir la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.

5. Capacitación y