



**CIRCULAR DE  
OFERTA DE FRANQUICIA**

# NOSOTROS

BURGER HOLIC es un restaurante que ofrece una amplia variedad de hamburguesas gourmet de autor en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana. Inició sus operaciones en el estacionamiento de un taller de reparaciones bajo el formato de *food truck*, ofreciendo 6 tipos de hamburguesas, todas gourmet, artesanales y de su propia autoría, siendo un éxito inmediato.



# NUESTRA HISTORIA...

- Juan Gatón emprende este proyecto, producto de circunstancias laborales que fueron el motor para impulsarlo a invertir sus prestaciones laborales en esta iniciativa, aprovechando un nicho de mercado que en ese momento no había tenido atención por otros empresarios, ya que en la zona de la Av. República de Colombia en Santo Domingo había pocas ofertas alimenticias.
- Dada la cantidad de personas que habitaban la zona, y a base de grandes esfuerzos, se logró que los residentes de esta zona acogieran a BURGER HOLIC desarrollando desde el primer día el servicio de *Delivery*, convirtiéndose rápidamente en el lugar preferido de los residentes de la zona para cenar y disfrutar de un ambiente casual y en familia.
- Pocos meses después y ya habiendo desarrollado el punto de venta, se enfrenta a la dificultad de tener que cambiar de ubicación, dado que el taller iba a ser demolido. Por lo que tuvo que trasladar el *Food Truck* a un parqueo en una plaza poco concurrida. No obstante, la fidelidad que habían generado con los clientes rindió los frutos para que rápidamente se expandieran la cantidad de empleados y *delivery* y se abriera una segunda sucursal en el centro de la ciudad.



- Con el tiempo y la alta fidelización de los clientes, Juan Gatón asume el reto de pasar a una modalidad más formal, por lo que decide transformar su *Food Truck* en un restaurante de 102 m<sup>2</sup> ubicado en la Zona Naco, lo que le permitiría desarrollar nuevos productos, expandir su clientela, y a la vez ofrecer a sus clientes una línea de cocteles de autor y una amplia selección de cervezas nacionales e importadas. Todo esto bajo la combinación de buena música en un ambiente casual.
- Es así como el éxito de los productos que ofrecía, lo llevan a iniciar una relación comercial con UberEats, con tal éxito en ventas que a pocos meses de relación, esta empresa le ofreció un acuerdo de exclusividad para el servicio *delivery*, con un amplio nivel de cobertura de entrega.
- Tras la apertura del local, con aproximadamente 12 empleados, espacio para 60 comensales y la firma de exclusividad con Uber Eats, se incrementan las ventas en el local en un 589% en relación con las ventas del año anterior.
- Actualmente, BURGER HOLIC está ranqueado entre los restaurantes top con mayor cantidad de pedidos en la ciudad de Santo Domingo, por encima incluso de algunas cadenas reconocidas en el sector restaurante y ya ha logrado expandirse internacionalmente abriendo un primer local en la ciudad de San Juan, Puerto Rico.



# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE



**NUESTRA MISIÓN** es ofrecer las hamburguesas de autor con los más altos estándares de calidad para satisfacer las exigencias de los amantes de las hamburguesas que desean vivir una experiencia memorable al paladar.

**NUESTRA VISIÓN** ser la opción número uno a la hora de escoger una hamburguesa, siendo reconocidos por ofrecer una experiencia culinaria innovadora, llena de sabor, alta calidad, excelente presentación y un inigualable servicio al cliente.

## VALORES

- Innovación
- Servicio al cliente
- Calidad
- Pasión
- Excelencia

PREMIUM QUALITY  
GOURMET  
**BURGER HOLIC**  
Always  
FRESH MEAT



# EL CONCEPTO A FRANQUICIAR



El concepto de la Franquicia BURGER HOLIC se basa en restaurantes con especialidad en hamburguesas de autor, enfocados en ofrecer una experiencia culinaria memorable, basada en la combinación de sabores innovadores, productos frescos y de alta calidad; además de una atractiva presentación que los clientes pueden disfrutar en un ambiente agradable, apto para compartir en familia, amigos o compañeros de trabajo.

Casa Matriz proveerá para las franquicias ubicadas en República Dominicana los productos esenciales como la carne y las salsas. Para el caso de las franquicias internacionales la proveeduría se hará a través de proveedores estratégicos.





# VENTAJAS DEL CONCEPTO

- Proveeduría centralizada de los productos esenciales.
- Estructura de soporte operativo, administrativo y de entrenamiento a tiendas.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Programa de capacitación continua.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de BURGER HOLIC.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Excelente calidad en los productos, desde su preparación y presentación combinado con un servicio diferenciador.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.

# FICHA INMOBILIARIA

- Área del local: 200 a 300 m<sup>2</sup> de local, (mín).
- Preferiblemente con espacio para terrazas o dentro de centros comerciales a nivel de pasillos.
- Ubicado en Centros comerciales integrales o pie de calle con alto tráfico vehicular o peatonal.
- Idealmente ubicados área comercial de alto tráfico.
- Posibilidad de estacionamiento y valet parking.







Tomato  
Lettuce  
Cheese  
Meat  
BUN  
Queso Artesanal

# ACOMPañAMOS A NUESTROS FRANQUICIADOS EN TODAS LAS ETAPAS DEL NEGOCIO

- Capacitación Inicial
- Asistencia para la inauguración
- Capacitación continua y apoyo permanente
- Publicidad y Mercadeo



# CAPACITACIONES

## Capacitación inicial

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y el personal clave. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos de BURGER HOLIC, sus características y preparación, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales.

## Asistencia para la Inauguración

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad días antes de la apertura para lo cual se estima aproximadamente el mismo tiempo dedicado a la capacitación preapertura, durante los cuales se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

## Apoyo continuo

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas pautadas según la necesidad de cada franquicia.





# PUBLICIDAD

## **Publicidad Inicial de Lanzamiento**

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona.

## **Publicidad Centralizada**

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

## **Publicidad Local**

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz. BURGER HOLIC establecerá en el contrato de franquicia una inversión mínima mensual de un porcentaje de la facturación del local destinada a este concepto.

## **Material POP**

El material POP podrá ser diseñado por Casa Matriz y su producción podrá ser realizada de forma centralizada para ser enviado a los locales franquiciados o de forma alternativa enviará los artes para ser impresos con proveedores locales. Si el material va a ser producido localmente, el franquiciado deberá enviar una muestra a Casa Matriz para su aprobación antes de la producción.



# PERFIL DEL FRANQUICIADO

**El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes competencias:**

- Ser operador directo del local, es decir involucrado en el día a día del negocio.
- Residente de la ciudad donde colocará el negocio.
- Residente legal o ciudadano del país donde se colocará el negocio en el caso de franquicias fuera de la República Dominicana.
- Profesional con experiencia laboral, conocimientos básicos administrativos y gerenciales.
- Con ganas de tener su negocio propio y hacerlo crecer.
- Experiencia en negocios previos preferiblemente en ventas, no limitativo.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Con liderazgo, proactivo y dinámico.
- Compartir los valores de BURGER HOLIC.



PREMIUM QUALITY  
GOURMET  
**BURGER** ★ **HOLIC**  
*Always*  
FRESH MEAT

