

**CIRCULAR
DE OFERTA
DE FRANQUICIA**



QUIÉNES SOMOS



CNC es un centro dedicado a brindar soporte especializado en nutrición normal y dieta terapéutica, diabetología, *coaching*, psicología, pediatría, endocrinología, terapia física, medicina deportiva y otras áreas afines, el cual tiene como objetivo fundamental promover condiciones nutricionales óptimas en un público generalmente poco informado en la materia.

En **CNC** de la mano de un equipo valioso de profesionales, se evalúan las necesidades y requerimientos nutricionales de los pacientes, determinados por factores como antecedentes personales clínicos y familiares, antropometría, estado fisiológico, actividad física, hábitos alimentarios, entre otros, según los cuales se determinarán las indicaciones nutricionales y recomendaciones a seguir de forma personalizada.

Historia de CNC



El Centro de Nutrición Clínica fue fundado el 15 de noviembre del 2009, por el Arquitecto Franklin de Jesús Blanc Calderón y la Doctora Raquel Tejada Rodríguez de Blanc, enfocados en mejorar o mantener el bienestar de sus pacientes, con el apoyo de un equipo multidisciplinario con amplia experiencia.

Durante su trayectoria, se han sumado a otras Instituciones, nacionales e internacionales, para fortalecer el área de la nutrición. Estas son: Funiber, Sanvite, SIIC (Sociedad Iberoamericana de Investigación Científica) y recientemente firmó acuerdo con la Universidad ISA y se suscribió al programa “Santiago, ciudad saludable”, que cuenta con el apoyo de la Alcaldía de Santiago y actores del sector privado, y que busca cambiar un estilo de vida sedentario por uno más saludable y una correcta alimentación.

Además, cuenta con la primera central de Mezclas Parenterales y Enterales de la República Dominicana, unidad consistente con su visión de brindar soluciones de salud orientadas a atender al individuo en todas las etapas de la vida, abordándolo conforme a sus condiciones de salud.



Misión, visión y valores de CNC



Misión: Somos un equipo multidisciplinario enfocado en brindar orientación y apoyo nutricional a aquellas personas e instituciones que necesiten mejorar su salud y la de su familia de manera integral ofreciendo un óptimo servicio personalizado y humanizado.

Visión: Ser la institución líder en nutrición de la región norte y el resto del país fomentando la salud integral al ser humano.

Valores de CNC

- Humanismo
- Confiabilidad
- Calidad de servicio
- Responsabilidad
- Equidad
- Innovación

Comprometidos con la implementación de los últimos avances científicos en la ciencia y práctica de nutrición.

SERVICIOS



- **NUTRICIÓN**
- **DIETOTERAPIA**
- **NUTRICION INFANTIL**
- **PSICOLOGÍA**



En **CNC** brindamos apoyo a pacientes con conductas alimentarias inadecuadas que afectan su estado nutricional o viceversa como es el caso de la anorexia, bulimia, vigorexia, ortorexia, trastornos de imagen corporal, ingesta excesiva o deficiente por estrés, ansiedad o depresión.

De igual forma se asiste psicológicamente a pacientes en cualquier etapa de la vida con alguna condición que per se, curse con una conducta alimentaria no saludable, como por ejemplo conducta rumiante en niños con autismo, inapetencias en tercera edad a por causas emocionales, ansiedad nocturna, etc.

Como un servicio adicional a los pacientes, en las instalaciones de los centros **CNC** se ponen a disposición para la venta suplementos nutricionales indicados a los pacientes.

Adicionalmente, **CNC** presta los servicios de asesoría a cafeterías y comedores escolares, comerciales y empresariales, servicios de alimentación de clínicas y hospitales, entre otros, para diseño de menú, recomendación y mejoramiento de buenas prácticas de manipulación de alimentos.

La prevención de enfermedades mediante una adecuada nutrición es la garantía de un buen estado de salud en el futuro.



VENTAJAS DEL CONCEPTO



- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Servicios especializados prestados bajo los más altos estándares.
- Respaldo de una empresa con experiencia.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Negocio de rentabilidad atractiva.

CARACTERÍSTICAS DE LOS LOCALES

plantilla inmobiliaria

La plantilla de selección del local tiene las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Área ideal 200 m² suficiente para 3 consultorios (1 con camilla), área de evaluación, recepción, baño, sala de reuniones, área administrativa y espacio para venta de suplementos nutricionales.
- Localizado en primer piso de plazas comerciales tipo *street malls* o en locales a pie de calle.
- Si no está en primer piso debe contar con ascensor.
- Buena visibilidad desde la calle, aunque no requiere una ubicación *premium*.
- Acceso de rampa para minusválidos o posibilidad de hacerla (exigida por Salud Pública).
- Disponibilidad de al menos 6 puestos de parqueo y/o posibilidad de valet parking.
- Zona de público de nivel socioeconómico alto y medio alto.



CAPACITACIONES

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el contrato de franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave: Franquiciado, Nutriólogo y Administrador.

La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, así como los aspectos operativos, administrativos y de calidad de atención al paciente en el centro. La misma se llevará a cabo en uno de los centros operativos de Casa Matriz con una duración de 5 días.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo centro y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, 2 personas de Casa Matriz (médico y administrativo) se trasladarán a la localidad para la inauguración y permanecerán 5 días para verificar la dinámica del centro y realizar los ajustes pertinentes.



APOYO AL FRANQUICIADO



Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas programadas y no programadas, pautadas según la necesidad de cada franquicia.

Igualmente la empresa franquiciante deberá mantener constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, de manera de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.

CNC está comprometido con la mejora del estado de salud y estilo de vida de sus pacientes, ya sea, mediante la prevención, el diagnóstico oportuno o tratamiento farmacológico y dieta terapéutico indicado de forma personalizada y acorde a los últimos avances científicos.

PUBLICIDAD



Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer el centro en su zona de influencia.

La implantación de dicho plan será responsabilidad del franquiciado, y los costos asociados correrán por cuenta del mismo.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad de la marca y que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas. Casa Matriz también deberá aportar a este fondo corporativo de manera de constituir una cantidad adecuada para la realización de campañas significativas para la red.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio centro. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de casa matriz.

CNC establecerá en el contrato de franquicia un monto de inversión mínima anual destinada a este concepto, quedando en libertad los franquiciados de realizar inversiones mayores para estos fines.

PERFIL DEL FRANQUICIADO

Las características deseables para un franquiciado **CNC** son:



- Operador directo del centro.
- Ya sea médico o no, debe contar con competencias gerenciales.
- Experiencia laboral o en negocios.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Alta ética profesional.
- Alto sentido de la responsabilidad.
- Comprometido y con pasión por el concepto **CNC**.
- Alta inteligencia emocional.
- Proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.