

# Circular de Oferta de Franquicia



# Nosotros



Somos una empresa de tecnología con 7 plataformas integradas y probadas para habilitar el comercio electrónico.

GoWeb está formado por un equipo multidisciplinario especializado en campos tan amplios como el diseño, la comunicación, el desarrollo web, el marketing y el posicionamiento online. Esto hace que seamos la herramienta perfecta para empujar un proyecto hacia su crecimiento.

Nuestros proyectos tienen un propósito, y es hacer crecer a nuestros clientes, siempre dando una visión estratégica y de negocio. Nos comprometemos y entusiasmamos con cada nuevo proyecto. Nos implicamos en cada uno de ellos como si fuera nuestro, y aplicamos nuestros conocimientos y experiencia para cumplir los objetivos marcados.

# Misión, visión y objetivos



## Misión y Visión de GoWeb

- Ser la empresa tecnológica que haga una disrupción digital en la región.
- Ofrecer las plataformas de comercio electrónico y el ecosistema digital más importante e innovador de la región.
- Expandir nuestras aplicaciones, plataformas de comercio electrónico y tecnologías digitales en NOLA.

## Objetivos de GoWeb

Potencializar la digitalización del comercio en República Dominicana y la región mediante la integración vertical de las necesidades de la empresa, desde la creación de la página web, publicación de productos, sistema contable, ventas y logística.

# Nuestras soluciones

**goweb.**

**gomarket.**

“No vendo en línea”

Marketplace transaccional  
con variedad de productos y  
servicios

**godelivery.**

“No tengo delivery”

Plataforma de logística para  
recogida y entrega de  
paquetes

**gophotos.**

“No tengo fotos profesionales”

Solución de fotografía  
automatizada para comercio  
electrónico

**goshop.**

“No tengo e-commerce”

Tienda propia B2B y B2C,  
totalmente personalizada

**goeasy.**

“Quiero automatizar mis  
procesos”

Sistema de gestión empresarial  
y contabilidad

**goonline.**

“No tengo presencia web”

Constructor amigable de  
páginas web informativas

**goads.**

“Quiero aumentar mi alcance  
de ventas”

Gestión de anuncios  
publicitarios

# Cronología Histórica



**2014**

Jaime Prieto Cabrera inicia la gestión del requerimiento y desarrollo de plataforma de comercio electrónico.

**2016**

Inicia el desarrollo de todas las soluciones en GoWeb.

**2018**

Beta de las plataformas con operaciones controladas y monitoreadas. Pruebas de estrés y adecuaciones. Desarrollo de estrategia. Alianzas estratégicas.

**2020**

Lanzamiento de GoMarket, GoShop, GoDelivery y GoAds.



**2015**

Lanzamiento de electrodomesticos.com.do como el primer portal de electrodomésticos del país.

**2017**

Lanzamiento de puntomac.com

**2019**

Lanzamiento de GoOnline, GoEasy y GoPhotos.

# Concepto de la Franquicia



La franquicia GoWeb consiste en plataformas integradas para habilitar el comercio electrónico, ofreciendo al mercado el ecosistema de soluciones tecnológicas para que profesionales independientes, empresas y corporaciones puedan aumentar la productividad, las ventas y reducir los costos operativos de sus negocios a través de la digitalización de sus procesos internos y externos.

La franquicia inicial está compuesta por las siguientes soluciones: GoMarket, GoShop y GoDelivery e irá incluyendo paulatinamente en su portafolio las otras soluciones, bajo un plan de desarrollo previamente establecido para cada franquiciado.







GoMarket es el primer centro comercial en línea en la República Dominicana, a través del cual comercios locales pueden vender sus productos o marcas, con envío seguro, rápido y eficaz en todo el territorio nacional.

Es el enlace entre consumidores que buscan cada vez opciones más convenientes para eficientizar su día a día y vendedores que buscan dinamizar sus ventas a partir de nuevos canales.

GoMarket ofrece un Panel de Vendedor intuitivo con manejo de inventario, informes de ventas, logística integrada, entre otras. Ofrecemos una página de tienda para que cada marca pueda brindar una experiencia personalizada.

Además ofrece soluciones de comercio electrónico como un motor de búsqueda avanzado, opciones de anuncios y productos patrocinados, pasarela de pagos, almacenamiento de datos, entre otros, para brindar una experiencia de compra de alto nivel, segura y conveniente al cliente.



# Ventajas de GoMarket



## Vendedores

- Plataforma de fácil uso, que cumple con las normas de DGII y con flexibilidad para adaptarlas a la legislación fiscal aplicable a cada país y sector económico, con herramientas para promover sus marcas, productos y servicios.
- Integración con GoDelivery, nuestra plataforma de logística.
- Nuestra inversión de mercadeo les permite gozar de un alto tráfico de clientes potenciales.
- Podrán comunicarse de manera directa con los potenciales clientes, brindando la oportunidad de motivarlos a la compra.
- Nos encargamos de la mayor parte del servicio al cliente, para que el vendedor tenga más tiempo para enfocarse en ventas.
- Cero costos adicionales.
- Panel de vendedor intuitivo y rico en funcionalidades como tablero de indicadores, acceso a data única del cliente, manejo de inventario, comunicación con el cliente, opción de promociones, cupones y devoluciones, listas de regalos, entre otras.
- Funcionalidad que permite al vendedor personalizar la página de su tienda dentro de GoMarket.

## Clientes

- Poseemos una plataforma de fácil uso, que cumple con las normas de DGII, con herramientas para hacer sus compras más rápidas, cómodas y seguras.
- Marketplace. Tenemos la mayor variedad de productos y servicios que los clientes desean o necesitan.
- Podrán comparar el precio de venta dependiendo de la tienda, eligiendo el que más se adapte a sus necesidades.
- Poseemos herramientas para facilitar el proceso de compra, servicio pre y post venta, responder dudas, y un completo centro de ayuda.
- Pueden realizar listas de regalo personalizadas eligiendo foto, nombre, artículos, si es pública o privada y compartiéndola a quienes desean.
- Verificación de su tarjeta de crédito o débito y almacenamiento de tarjeta de crédito para comprar rápidamente (tokenización).
- Completo panel del cliente con histórico de pagos, tiendas favoritas, geolocalización, etc.
- Entrega de sus pedidos en cualquier punto y panel de multi direcciones de entrega. Recogida en tienda si el cliente lo prefiere.
- Política de cambios, devoluciones y garantías que protegen al comprador, buscando garantizar su satisfacción.



GoShop es la plataforma que permite al comercio crear su propio comercio electrónico tanto B2B como B2C. Integrado con herramientas de marketing, conexión con GoEasy y GoMarket, entregas con GoDelivery, PCI Compliance, 3D secure, GoPayments y todos los métodos de pago.



# Ventajas de GoShop



- Diseño de Tienda en Línea.
- Plataforma de fácil uso, que cumple con las normas de DGII, con herramientas para vender sus marcas y productos.
- Carrito de compra segura.
- Nuestra plataforma incluye certificados de seguridad SSL de 256 bits y sistemas avanzados de firewall para prevenir brechas de seguridad.
- Gestión y envío de productos.
- Integración con nuestra plataforma de logística GoDelivery.
- Atención al cliente.
- Servicio de atención dedicado de parte de nuestro equipo a través de nuestro sistema de tickets de soporte, teléfono o chat en vivo.
- Administración de productos.
- Control optimizado de productos e inventario. Permite agregar múltiples imágenes, videos con ampliación dinámica.
- Herramientas de Mercadeo y SEO.
- Permite la creación de campanas de mercadeo segmentadas vía correo electrónico. Proporciona una lista de control de mercadeo para ampliar la presencia y SEO del negocio.
- Hosting seguro y confiable.
- Hosting de comercio electrónico fiable y escalable. Certificado PCI y seguro. Registro y mantenimiento del propio dominio para el negocio.
- Comercio electrónico móvil.
- Diseño temático, preparado para móviles con capacidad adaptativa.

Plataforma de logística para recogida y entrega de paquetes, con alcance nacional. Se integra con GoMarket para cotización en tiempo real y además se utiliza a través de APP Móvil (app para clientes y app para choferes) e interface web para la gestión de envíos empresariales y personales. Proporciona seguimiento de paquetes y pruebas de entregas (imágenes y firma). Para las franquicias internacionales se evaluará en cada caso la conveniencia de iniciar contratando operadores logísticos establecidos en el país para el delivery o ir directamente con choferes independientes.

## Ventajas

- Permite resolver entregas sin tener que invertir en vehículos, choferes, seguros, gasolina y tiempo en tráfico.
- Brinda acceso a una variedad de vehículos con la disposición para diligencias.
- Proceso transparente, el cliente puede ver la foto y el nombre del chofer, su teléfono y todo su recorrido desde que recoge el paquete hasta que el mismo llega a su destinatario.

