

JENNY  
POLANCO  
SINCE 1979



# JENNY POLANCO

Circular de Oferta de  
Franquicia

## ACERCA DE...

JENNY POLANCO Casa de Moda, con prestigiosa trayectoria en República Dominicana, Puerto Rico y otros países, nace inicialmente del buen gusto de su fundadora, en el vestir de sus propios diseños que llamaba la atención entre sus relacionados. Su visión de negocios la orientó a identificar un nicho de mercado de diseñar prendas de vestir adaptado al clima caribeño que caracteriza a República Dominicana, Incorporando a sus diseños fibras naturales que permitían una permeabilidad o frescura, ideal para el clima caribeño y complementaban esa sofisticación y lujo que requería el público local.

La exposición de sus diseños en ferias, producto de su participación en wholesale en Nueva York (venta al por mayor), la catapultó a la internacionalización vendiendo sus productos en Nordstrom y otras boutique en Miami, Puerto Rico, etc. Esta experiencia la llevó a tomar la decisión de crecer bajo su propia marca independiente y se concentra en República Dominicana.

A principios de los noventa es pionera en el montaje de una boutique en el primer Mall o Centro Comercial Integral que se inauguraban en el país y después desarrolló en otros centros del mismo estilo el montaje de otros locales, totalizando en la actualidad unas seis, ubicadas en Santo Domingo, Casa de Campo y Punta Cana.



**JENNY  
POLANCO**



# JENNY POLANCO

Sus diseños de ropa femenina *pret a porter (ready to wear)* se caracterizan por establecer un diálogo fluido entre estilo de vanguardia clásica y ciertas características esenciales de la región que le otorga su idioma en moda: El Caribe.

# JENNY POLANCO



En palabras de Jenny Polanco: *“Si amas lo que haces incondicionalmente, ahí está el éxito de todo en la vida”*.

## NUESTRA DISEÑADORA JENNY POLANCO

Para muchos, era reconocida por su exitosa carrera y desfiles. Sin embargo, detrás de su talento se encontraba una mujer impulsada por la familia, la estabilidad, la maternidad y la amistad; todos los aspectos de su vida jugaron un papel vital en sus esfuerzos. Era una ávida viajera mundial y conocedora del arte; cada vez que necesitaba inspiración, recurría al arte. Jenny era apasionada, de espíritu libre y de corazón abierto. Su naturaleza encantadora irradiaba calidez y hospitalidad. Caracterizada por la convicción, sus logros provinieron de tomar todas las decisiones desde el corazón, ya fueran personales u orientadas a su carrera.

# HISTORIA

Jenny Altagracia Polanco de León nació en Santo Domingo, República Dominicana en 1958. De niña, la mamá de Jenny confeccionaba toda su ropa, impulsándola a aprovechar mejor las telas para adaptarla a su gusto. Reconoció la necesidad de prendas convenientes para el entorno en el que vivía. Imaginó abrir una tienda en un centro turístico y crear souvenirs que reflejaran el esplendor de su país.

Emprendedora y revolucionaria de corazón, su sueño era promover y trascender la artesanía local más allá de la República Dominicana.

En 1979, su sueño se materializó, Jenny Polanco inauguró su primera boutique, Jaez, ubicada en el prestigioso Hotel Sheraton.

Su primera exhibición en 1981 marcó el debut de la nueva era de la moda en la región. Sus colecciones adaptaron la moda internacional a prendas adecuadas al clima tropical que caracterizaba el estilo de vida local.

En 1986, con múltiples boutiques en todo el país y un éxito prometedor, decidió nombrar a todas Jenny Polanco Boutique, reforzando el valor detrás de su nombre.

Después de perfeccionar un savoir-faire caribeño durante más de cuatro décadas, la inimitable creadora de tendencias, coleccionista de arte y diseñadora del mismo nombre, Jenny Polanco, se estableció como un verdadero emblema de la región. Su legado continúa siendo moderno pero siempre consistente con un punto de vista mundano.



JENNY  
POLANCO

CASA  
ALFARERA  
- SANTO DOMINGO -

JENNY  
POLANCO

OPEN FROM  
Monday - Sunday  
10:00 a.m. to 8:00 p.m.

La moda es herencia de Jenny Polanco, pero la República Dominicana siempre fue su verdadera pasión.

# CONCEPTO DEL NEGOCIO A FRANQUICIAR

JENNY POLANCO enfoca actualmente su visión estratégica en ampliar su expansión internacional bajo el formato de franquicia, buscando en principio las capitales de los países que más interesen a la marca, especialmente en la zona de El Caribe.

JENNY POLANCO ofrecerá sus diseños, (colecciones y cápsulas) para la venta en las boutiques. Adicional a las prendas de diseño y confección bajo su marca, se comercializarán accesorios, joyería, bisutería, etc.

Casa Matriz hará las negociaciones y coordinación con proveedores (ferias o wholesales) para que estos los vendan y suministren a los franquiciados en sus boutiques.



**JENNY  
POLANCO**

VENTAJAS DEL CONCEPTO

**JENNY  
POLANCO**

## VENTAJAS DEL CONCEPTO

- Boutiques respaldadas con un nombre de prestigio donde los consumidores saben que pueden encontrar todo lo que buscan en moda resort de lujo caribeño.
- Oportunidad de crear un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.
- Asistencia en los procesos de administración de inventario y compras de la boutique.
- Estructura de soporte operativo, administrativo y de entrenamiento.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Capacitación documentada en manual de operación.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen corporativa de JENNY POLANCO.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.



# FORMATO DEL NEGOCIO

Formato Boutique:

En locales de 40 a 60 m<sup>2</sup>, con vestidores, pudiendo incluir o no internamente un pequeño depósito para las mercancías recibidas.

Estas serán otorgadas a franquicias con perfiles de un alto conocimiento de la red social del país, en el segmento A, A+ y de las zonas de la ciudad donde ubicar boutiques JENNY POLANCO.

Será atendido por un gerente y 2 vendedoras.



JENNY  
POLANCO

## FICHA INMOBILIARIA

### FORMATO BOUTIQUE

- Área del local: área mínima de 60 m<sup>2</sup>
- Ubicado preferiblemente en Centros Comerciales Integrales, *Strip Malls* de lujo con disponibilidad de parqueo o locales a pie de calle, hoteles.
- Servicios básicos, agua, energía e internet.
- Segmento de mercado A+ A



**JENNY  
POLANCO**

## PERFIL DEL FRANQUICIADO

El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes competencias objetivas:

- Vinculado y no necesariamente operador directo de la boutique. Controller de las actividades; residente de la ciudad donde colocará el negocio.
- Experiencia de corte gerencial, conocimientos básicos administrativos, financieros, mercadeo y tecnológicos de aplicación básica (manejo de celulares, PC, redes sociales, software de gestión, herramientas de Office).
- Con ganas de tener su negocio propio y hacerlo crecer.
- No necesariamente con experiencia en el sector.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Con liderazgo, manejo grupal, proactivo y dinámico.
- Identificado con la marca, imagen de la boutique y sus productos.
- Compartir los valores familiares, éticos y morales de JENNY POLANCO.

# CAPACITACIONES

## **Capacitación Pre-Apertura del personal clave**

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado, el Gerente de la boutique y vendedoras. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos **JENNY POLANCO**, sus características, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en la boutique. Dicha capacitación preapertura se llevará a cabo en una de las boutiques operativas de Casa Matriz en República Dominicana pudiéndose combinar con sesiones virtuales, en un tiempo que estimará el franquiciante adecuado para cumplir los objetivos de capacitación.

## **Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días**

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad días antes de la apertura estimándose en un tiempo a estimar por el franquiciante, durante los cuales se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes. Eventualmente este acompañamiento podrá llevarse en parte de forma virtual desde República Dominicana.

## **Proceso de Apoyo y Supervisión**

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas programadas según la necesidad de cada franquicia.



# PASOS PARA ADQUIRIR LA FRANQUICIA

- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hará contacto y realizará presentación a aquellos interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella la voluntad de adquirir la franquicia. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia.
- Firma del Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales operativos.



**JENNY  
POLANCO**