



**Mix360°**  
Mezclas Especializadas

## **Circular de Oferta de Franquicia**

---

# ¿Quiénes somos?

---



Somos una empresa dedicada a la elaboración de mezclas farmacéuticas parenterales, enterales y a la adecuación de medicamentos bajo el sistema de Dosis Unitaria para pacientes que se encuentren hospitalizados o en su hogar.

Ofrecemos un servicio de calidad personalizado, acompañado de profesionales altamente capacitados, con un enfoque 360° en todas las condiciones de salud o enfermedad y en todas las etapas de la vida.

Garantizamos la satisfacción de nuestros clientes por medio de la entrega de productos que cumplan con los requerimientos de calidad y las normas nacionales e internacionales vigentes, siguiendo un proceso de innovación, responsabilidad y mejora continua en nuestro sistema.



## Historia

---

**Mix360°** nace en el año 2010 como un aliado estratégico para cubrir las necesidades existentes en el sistema de salud en cuanto a preparación de mezclas farmacéuticas, respondiendo a los requerimientos de las instituciones de salud, médicos, enfermeros, farmacéuticos y pacientes.

Somos la primera central de mezclas en la República Dominicana y pionera en el servicio de Farmacia Hospitalaria, orientados hacia la innovación constante.

# Productos



SOLUCIONES



➤ ONCOLÓGICOS,

➤ ANTIBIÓTICOS Y

➤ NUTRICIONALES

## Soluciones Enterales

Fórmulas comerciales, empackado bajo el sistema cerrado con doble bolsas, incluye agua para irrigar y otra con la fórmula nutricional.

Fórmulas nutricionales reconstituidas y fraccionadas en dosis única.

Módulos de proteínas, de grasas, carbohidratos y vitaminas para reconstituir y administrar vía oral.

## Soluciones Parenterales

Nutrición parenteral individualizada para: Adulto, pediátrica, neonatos e intradialítica.

Fraccionamiento de productos de alto costo.

Soluciones de electrolitos, oligoelementos y aminoácidos.

Hierro sacarosa.

Antibioterapia, citostáticos (próximamente).

## Otros productos

Vías de acceso como son sondas de alimentación nasogástricas, de gastrostomía, yeyunostomía, botones de gastrostomía, catéter central, otros.

Equipos y materiales de nutrición en general tales como bombas para infusión de nutrición Enteral y Parenteral, bajantes, filtros y otras necesidades.

# Servicios

---



**Mix360°**  
Mezclas Especializadas

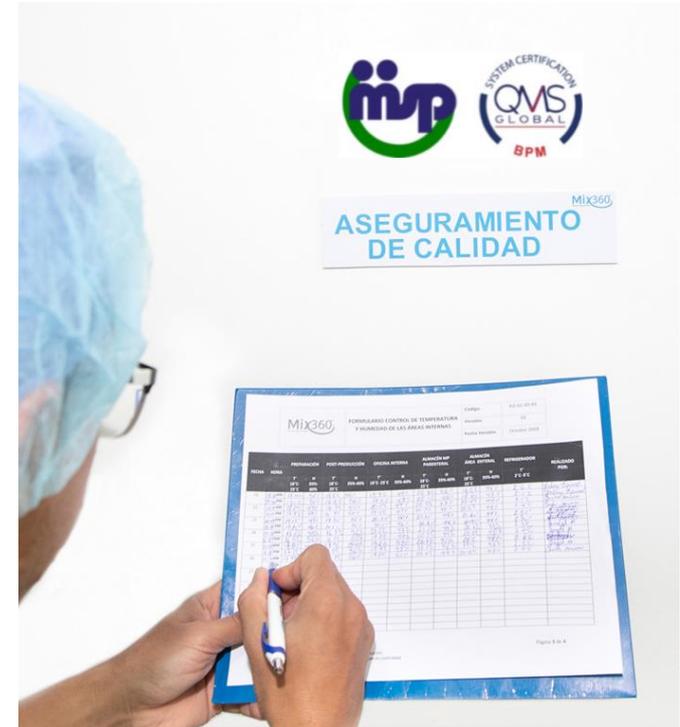
- Soluciones a la medida. Intervenciones farmacéuticas para la seguridad de la terapia del paciente, la estabilidad y compatibilidad de las preparaciones; basada en literatura científica especializada.
- Asesoría permanente al personal asistencial en el campo farmacéutico-clínico.
- Capacitación a enfermeras, nutricionistas, dietistas, médicos y farmacéuticos en el campo de soporte metabólico nutricional artificial y mezclas endovenosa.

# Calidad Certificada



Nuestros procesos e instalaciones cumplen con estándares nacionales e internacionales:

- Ley General de Salud No.42-01.Rep.Dom.
- Reglamentos sobre Medicamentos No.246-06. Rep. Dom.
- NOM-249-SSA1-2010 (“Mezclas estériles, nutricionales y medicamentosas e instalaciones para su preparación”).
- USP (Farmacopea de Estados Unidos).
- American Society for Parenteral and Enteral Nutrition (ASPEN).
- European Society for Clinical Nutrition and Metabolism (ESPEN).
- Sociedad Española de Nutrición Clínica y Metabolismo (SENPE).
- Federación Latinoamericana de Terapia Nutricional, Nutrición Clínica y Metabolismo (FELANPE).



# Beneficios para la gestión hospitalaria

---



- Anulación de los altos costos involucrados con el desarrollo, creación y mantenimiento de su propia central de mezclas, a su vez anula la carga de personal especializado y el costo del mismo.
- Disminución de la necesidad de almacenar, manejar y manipular productos utilizados en la elaboración de las diferentes mezclas.
- Reducción de riesgos de exposición perjudiciales para el personal de farmacia, médicos, enfermeras y pacientes.

# Concepto a franquiciar

---



**La franquicia Mix360°** es una central de mezclas de medicamentos estériles, la cual es un laboratorio con todos los estándares de calidad y seguridad donde se preparan soluciones vía oral e intravenosa.

El centro de mezcla atenderá los pacientes de su territorio, donde Casa Matriz proveerá algunos de los insumos requeridos para la preparación de las mezclas, y otros insumos y equipos serán provistos por proveedores estratégicos que definirá Casa Matriz.

# Ventajas del concepto

---



- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Servicios especializados prestados bajo los más altos estándares.
- Respaldo de una empresa con experiencia.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.

# Formatos

---



Se plantean dos tipos de formato:

FORMATO INTEGRAL: donde se prepararán los tres tipos de mezclas como son:

- Antibiótico
- Oncológica
- Nutrición

FORMATOS PARCIALES O MODULOS: se podrán franquiciar tres formatos parciales donde se preparan por área las mezclas.

- Los formatos de la franquicia están basados en los servicios a ofrecer y la demanda de pacientes que puede atender, con el fin de determinar los equipos requeridos y su capacidad de producción.

# Características de los locales

---



Para cada formato se deberá plantear las características del local. No obstante, existen las siguientes características que son requeridas para todos ellos:

- A pie de calle, no requiere una ubicación *premium*.
- Con parqueo, y área de carga.
- Zona comercial o industriales, no debe estar en zonas residenciales.
- Cercano a principales clientes con fácil acceso a vías de conexión con los centros.

Se plantean las siguientes áreas preliminares: para cada centro, dependiendo del tipo de formato:

<b>FORMATOS</b>	<b>AREA(M<sup>2</sup>)</b>
INTEGRAL	100 A 120
MODULOS PARCIALES	50

# Capacitaciones

---



- **Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave**

Luego de firmado el contrato de franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y del personal clave: Franquiciado, Director técnico, Administrador, Producción y los Asistentes de Producción.

La capacitación contendrá tanto la inducción teórica y práctica sobre la filosofía de la empresa, así como los aspectos operativos, administrativos y de producción y manejo de las mezclas en el centro. La misma se llevará a cabo en uno de los centros operativos de Casa Matriz con una duración de un mes.

- **Asistencia para la Inauguración y primeros días**

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo centro y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, 2 personas de Casa Matriz se trasladarán a la localidad para la inauguración y permanecerá entre un mes, el operativo, y 5 días el administrativo días para verificar la dinámica del centro y realizar los ajustes pertinentes. Esto se determinará y afinará en los escenarios financieros, tanto los costos asociados como los días y el personal que asistirá.

# Apoyo permanente

---



Para mantener al personal bien capacitado y actualizado en las diversas áreas, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas pautadas según la necesidad.

Igualmente la empresa franquiciante permanecerá en constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, a fin de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.

# Publicidad

---



- **Publicidad Inicial de Lanzamiento**

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer el centro en su zona de influencia.

- **Publicidad Centralizada**

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad de la marca y que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

- **Publicidad Local**

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio centro. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

**Mix360°** establecerá en el contrato de franquicia un monto de inversión mínima anual destinada a este concepto, quedando en libertad los franquiciados de realizar inversiones mayores para estos fines.

# Inversión

---



# Perfil del Franquiciado

---



Las características deseables para un franquiciado **Mix360°** son:

- Operador directo del centro. Si bien no se requiere su permanencia permanente, debe estar al tanto del día a día del mismo y visitarlo con frecuencia diaria.
- Profesional residenciado en la ciudad donde está la franquicia, vinculado con el sector médico o farmacéutico de su territorio. Empresario del sector, dueño de clínicas, farmacéutico con el *know who*.
- Médicos en el negocio de salud o dueños de negocios relacionados que estén interesados en negocios alternos.
- Alta ética profesional, y de *compliance*, dado que se está relacionando con vidas humanas.
- Ya sea médico o no, debe contar con competencias gerenciales y experiencia laboral o en negocios.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Alto sentido de la responsabilidad.
- Sensibilidad social.
- Comprometido y con pasión por el concepto **Mix360°**.
- Proactivo y dinámico.
- Historial crediticio limpio.

# Contacto

---



Nombre del contacto  
comercial

Teléfono

Correo@correo.com

[www.mix360.com.do](http://www.mix360.com.do)