



Circular de Oferta de Franquicia



# Acercas de

Luego de detectar una necesidad de suplir productos de panadería de alta calidad en la ciudad de Barahona, República Dominicana, el señor Yunes Sánchez toma la iniciativa de crear esta empresa y en el proceso de creación de la misma, su esposa Marcia Medrano le comparte la idea de ofrecer también productos de repostería con las mismas características en cuanto calidad. Abren las puertas al público de esta ciudad el día 03 de octubre de 2010 y desde el primer día contaron con el respaldo masivo de la población, extendiéndose este, con el pasar del tiempo, a las demás provincias de la región Enriquillo y a todo el suroeste de la República Dominicana. **PANETTIS** se convirtió rápidamente en la panadería y repostería preferida por los consumidores de esta región.



# Nuestra especialidad

- Todo tipo de panes dominicanos, en especial panes de agua y sobado, panes de temporada como las teleras navideñas, panes especializados como los de semillas, especias, entre otros.
- Una gran variedad de dulces y postres nacionales e internacionales.
- Bizcocho dominicano.
- Pasteles temáticos para cumpleaños, bodas, bautizos, baby shower, etc.



# Misión, Visión, Objetivo

Misión: elaborar productos de panadería y repostería de excelente calidad, capaces de mantener la confianza de los consumidores.

Visión: llegar con nuestros productos a todas las regiones del país.

Objetivo: establecernos como la panadería y repostería de preferencia en cada uno de los hogares de la República Dominicana.





## El concepto a franquiciar

La franquicia PANETTIS es un concepto de panadería y repostería de alta calidad, que ofrece productos elaborados diariamente de manera artesanal, garantizando así su frescura y sabor.

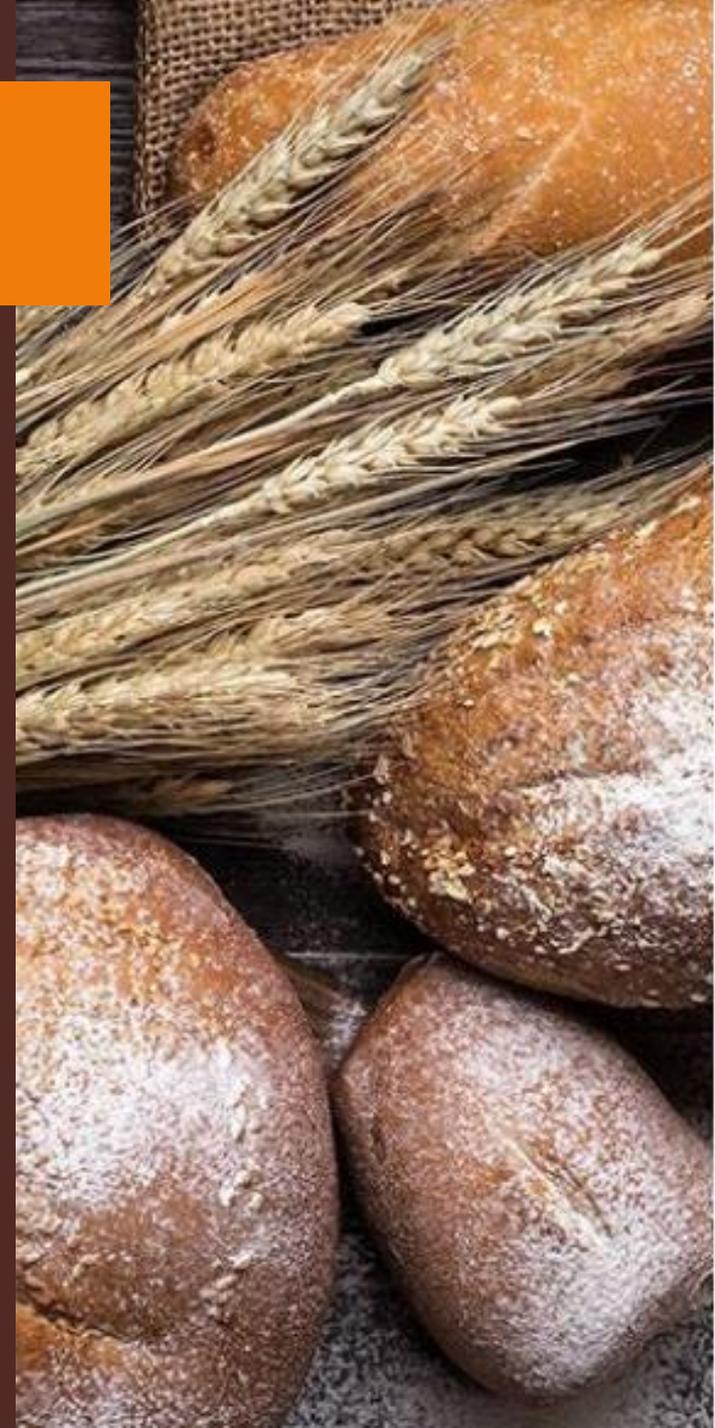
# Ventajas del concepto



- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Respaldo de una empresa franquiciante sólida y con experiencia.
- Marca reconocida y apreciada por el mercado.
- Dirigido a un sector amplio de la población ya que ofrece productos accesibles para los clientes.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Programa de capacitación inicial.
- Documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Asistencia y apoyo permanente.

# Plantilla inmobiliaria

- Locales en primer piso (nivel de calle)
- Área entre 200 a 400 m<sup>2</sup>
- Cerca de zonas residenciales
- Calles aledañas a avenidas principales de buen tráfico vehicular
- Local en esquina sería importante
- Fachada mínima 10 m<sup>2</sup>
- Facilidad de estacionamiento
- Área de descarga para proveedores
- Con punto de agua, gas, conexión eléctrica trifásica, extracción para hornos
- Conexión de drenaje



# Soporte al franquiciado

## Capacitación preapertura del personal clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y de los empleados de la panadería y repostería. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre los productos, sus características y manejo, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en la tienda.



# Soporte al franquiciado

## Asistencia para la inauguración y primeros días de operación

A fin de dar apoyo y asistencia en todo lo referente a la apertura de la nueva tienda y sus primeros días de operación, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad por el período de un mes, durante el cual se podrán verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

## Apoyo y capacitación continua



# Apoyo publicitario

Los franquiciados cuentan con el soporte de la marca en todo lo relacionado a la implementación del plan de comunicaciones:

- Publicidad inicial
- Publicidad centralizada
- Publicidad local
- Material POP

