



## circular de oferta de franquicia



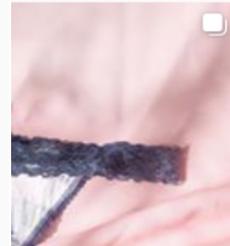
PUNTO INTIMO  
*Libérate*

# acerca de nosotros...

Hace ya más de 20 años, empezamos como una tienda de ropa interior básica. Luego de un tiempo decidimos abrirnos a un mercado más moderno y complejo.

PUNTO INTIMO, hoy en día, ofrece un amplia oferta de productos para todas las féminas, con un concepto sumamente vanguardista pero sobre todo con ese toque de sexualidad, atrevimiento y picardía para que las mujeres se sientan liberadas.

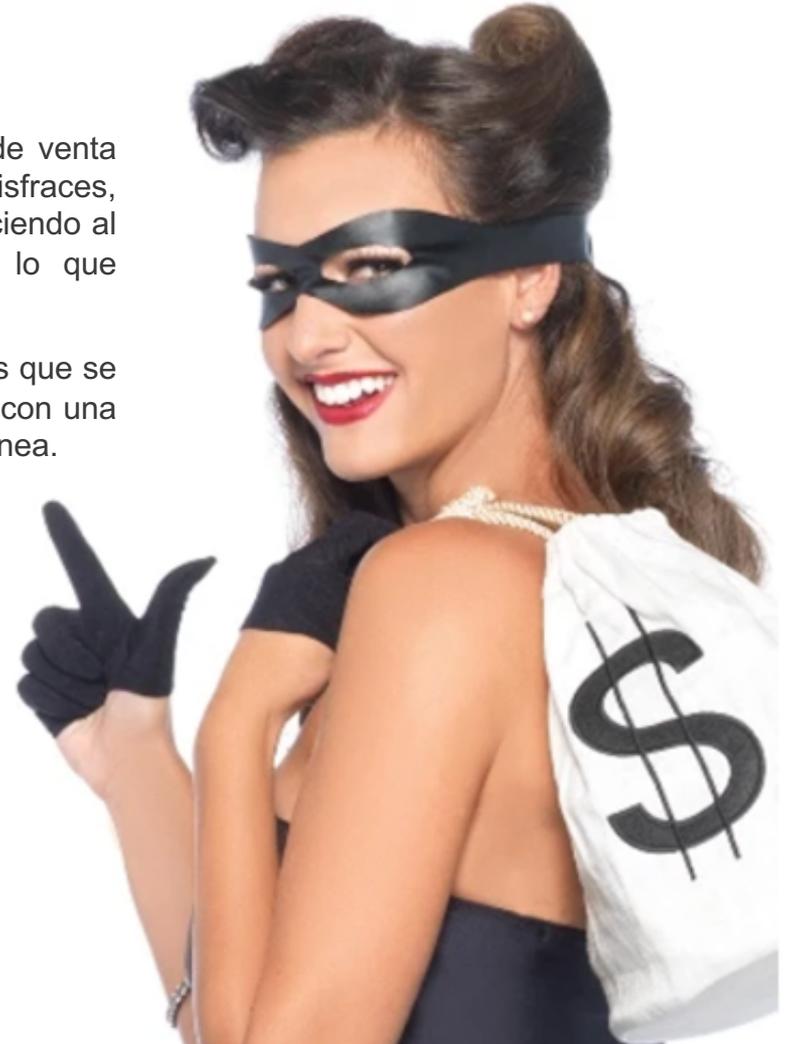
Contamos ya con 4 tiendas en las principales plazas de Santo Domingo en República Dominicana, Plaza Las Américas I, Plaza Central, Ágora Mall y Galería 360.





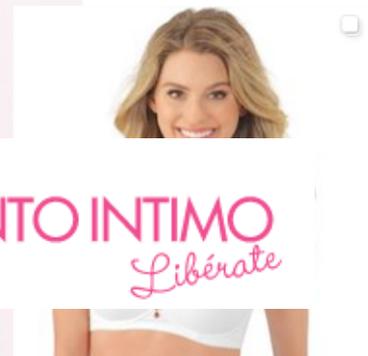
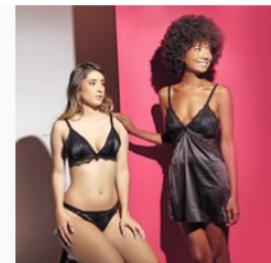
Nuestra franquicia consiste en tiendas de venta al detal, de ropa interior, lencería, disfraces, pijamas y otros productos picantes, ofreciendo al cliente, principalmente femenino, todo lo que necesita.

Casa Matriz proveerá todos los productos que se comercializarán en las tiendas, y cuenta con una página web, donde realizar compras en línea.



En nuestras tiendas las clientas encontrarán divertidos corsets, tangas, sujetadores, pantys, ligeros e infinidad de medias panty, que junto a nuestros creativos complementos y detalles, harán explorar los límites de cualquier imaginación.

También se puede encontrar una selección de prendas prácticas, sin muchos detalles, sencillas, con colores neutrales, fácilmente combinables, que pueden ser usadas todos los días, a cualquier hora y con cualquier ropa.

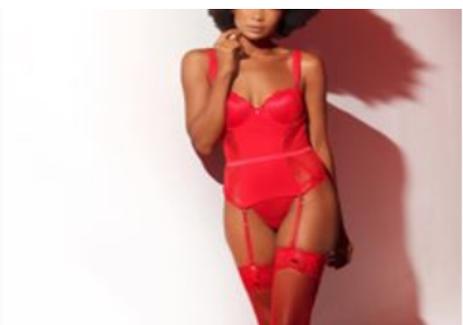
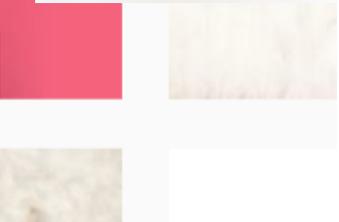


 PUNTO INTIMO  
*Libérate*

# principales ventajas del negocio

- Se reduce el riesgo y la incertidumbre al invertir en un negocio ya probado y con éxito en el mercado.
- El franquiciado cuenta con el respaldo de una Empresa Franquiciante sólida, con más de 20 años de experiencia en el negocio..
- La oferta de productos es de excelente calidad, comparables a otros de renombre internacional y a precios competitivos.
- Proveemos todos los insumos necesarios para la operación.
- Otorgamos exclusividad de zona para el franquiciado.
- Contamos con un programa de capacitación inicial.
- Entregamos la documentación de todos los procesos operativos a través de los manuales.
- Proveemos asistencia y apoyo permanente.
- Negocio de rentabilidad atractiva.





# características de los locales

## Plantilla inmobiliaria

- Área entre 60 a 70 m<sup>2</sup>.
- Localizados en:
  - Plazas comerciales pequeñas a nivel de calle, con otras tiendas complementarias (ropa, peluquería, etc.).
  - En *malls* comerciales integrales.
  - Zonas de fácil acceso.
  - Área de alto tráfico.
- De nivel socioeconómico medio alto, alto.
- Estacionamiento disponible.



PUNTO INTIMO  
*Libérate*

# soporte al franquiciado



## Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y el personal clave. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos de PUNTO INTIMO, sus características y organización de la tienda, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales.

Dicha capacitación pre-apertura se llevará a cabo en una de las tiendas operativas de Casa Matriz, se estima que se requerirá unos 3 a 5 días para dicha capacitación.

## Asistencia para la Inauguración y primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura de la nueva tienda y sus primeros días de operación, y reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad un día antes de la apertura y permanecerá por un periodo de tres días después de la apertura, período durante el cual se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

## Proceso de apoyo y supervisión.

La empresa franquiciante mantendrá constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, con la finalidad de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.





# publicidad

PUNTO INTIMO definirá y administrará los objetivos y estrategias de comunicación para la red, siempre apegada a su posicionamiento de marca, lineamientos éticos y valores. Todo elemento de publicidad y promoción que la franquicia publique deberá contar con la previa aprobación de Casa Matriz.

## Publicidad Inicial

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, y de acuerdo con las estrategias que ya han resultado idóneas, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en la zona.

## Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

## Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

## Material POP



# características del franquiciado



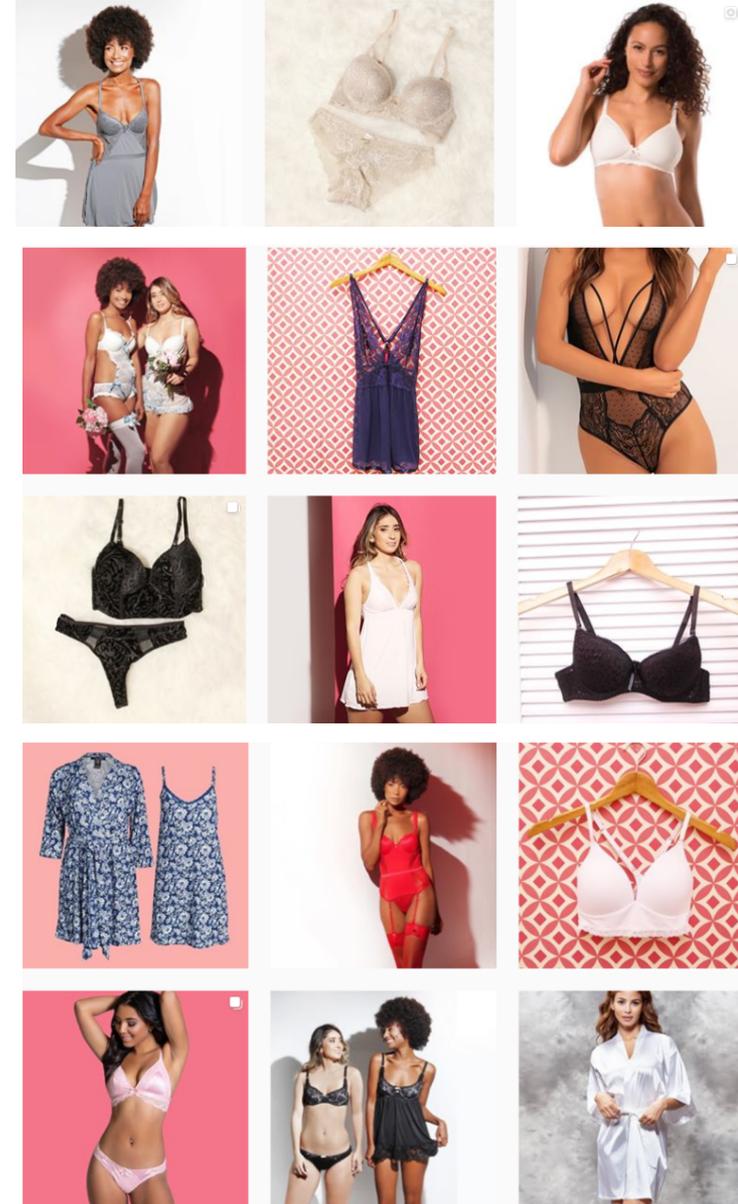
La escogencia del franquiciado es uno de los factores decisivos para el éxito de la franquicia. La disponibilidad del capital requerido para afrontar la inversión es importante, sin embargo existen otras características del franquiciado que determinan el triunfo del negocio. El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes características:

- Ser operador directo de la tienda, involucrado en el día a día del negocio.
- Capital suficiente para acometer la inversión
- Con responsabilidades que lo impulsen a dedicar esfuerzos al éxito de la tienda.
- Afinidad con el estilo del negocio, no prejuiciosos
- Vivir en la zona de la tienda.
- Profesional con capacidades administrativas y manejo de tecnología básica.
- Compartir los valores de PUNTO INTIMO.
- Con liderazgo, proactivo y dinámico. Manejo de personal
- Historial crediticio limpio.



# principales responsabilidades del franquiciado

- Pagar el Derecho de Entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente los aportes publicitarios establecidos por Casa Matriz.



# pasos para adquirir la franquicia



- Reunión para conocimiento entre las partes.
- Evaluación del perfil del interesado.
- Casa Matriz hace contacto y realiza presentación a los interesados.
- Firma de la Carta de Intención: antes de la firma del Contrato de Franquicia, el interesado firmará una Carta de Intención plasmando en ella su voluntad de adquirir la franquicia y continuar el proceso correspondiente. Pago de primera parte del Derecho de Entrada.
- Firma del Contrato de Franquicia: una vez firmada la Carta de Intención, el candidato procederá a la constitución de la compañía con la cual firmará el Contrato de Franquicia. Pago restante del Derecho de Entrada.
- Capacitación y entrega de los manuales de operación.

