







## **Xocolat es...**

**... sabor, creatividad, emociones.**

Ofrecemos productos de manufactura directa, garantizando la continuidad y la calidad, apoyados siempre en un engranado equipo gerencial y en la planta de manufactura liderada por la reconocida Chef Chocolatier *Diana Munne* de nuestra casa matriz.

*“Bienvenida, reunión, tertulia y relax”*



**Xocolat®**

CHOCOLATE DOMINICANO

Xocolat Xocolat Xocolat



# Ventajas

Concepto novedoso y estilo que marca gran diferencia por sus líneas de productos

Plataforma tecnológica, talento humano y excelente gestión para el logro de su rentabilidad

Atractiva opción al público que desea un lugar exclusivo y confortable, como punto de encuentro social y de negocio

Todos nuestros productos son elaborados con el mejor cacao, producto Nacional

Nuestros chocolates son elaborados a mano, usando los más finos ingredientes y con personal calificado en conocimiento

Creciente oferta del producto

Diseño del proyecto y adecuación del local a la imagen corporativa de la marca XOCOLAT

Tiendas con ambiente agradable, diseño ecléctico y distribución de productos para niños, adolescentes y adultos

Programa de capacitación continúa

Sistemas de gestión fáciles de aplicar y que brindan total control al franquiciado sobre su negocio

Soporte en el reclutamiento y selección del personal

**Xocolat®**  
CHOCOLATE DOMINICANO



Xocolat Xocolat Xocolat



# Xocolat Franquicia

Xocolat ofrece a sus franquiciados:

- El uso de la **marca** en exclusiva en la zona de cesión.
- El traspaso del **know-how** a través de el asesoramiento, la formación y los manuales operativos.
- El traspaso de las **tecnologías** de producción y gestión en las tiendas.
- Condiciones muy competitivas en adquisición de **productos y logística**.
- Servicios recurrentes de marketing, **formación**, calidad, compras, operaciones, sistemas de información, etc.
- Apoyo en el arranque y **desarrollo del negocio**: con el diseño de la tienda, formación inicial, apoyo en apertura y **confección del análisis económico del negocio**.



**Xocolat**<sup>®</sup>

CHOCOLATE DOMINICANO





# Conceptualización de la Inversión

**Derecho de Entrada:** otorga al franquiciado la Integración en la red de franquicias, uso y disfrute de la marca y de la imagen corporativa común, formación del franquiciado en las técnicas comerciales y de gestión del negocio, asesoramiento continuo por parte de la casa matriz y entrega de los Manuales de operación. Incluye el desarrollo y entrega del diseño arquitectónico del nuevo establecimiento.

**Gastos Pre-operativos y Legales:** son todos aquellos gastos en los que se incurre a la hora de constituir una compañía, firmar el contrato y obtener la permisología necesaria para operar XOCOLAT.



**Xocolat®**

CHOCOLATE DOMINICANO

Xocolat Xocolat Xocolat

# Conceptualización de la Inversión

**Obra Civil:** este gasto corresponde al acondicionamiento del local para que pueda funcionar XOCOLAT (depende de las condiciones iniciales del local).

**Mobiliario y Equipo:** inversión para amoblar y equipar el local (dependerá de las características del local).

**Publicidad Inicial:** inversión en el plan publicitario de apertura de una nueva unidad.

**Imprevistos:** son todos aquellos gastos en los que se puedan incurrir.

**Inventario Inicial:** inversión mínima en productos para la puesta en marcha de XOCOLAT.

# Franquicia Proceso de adjudicación (ver anexo 1)

1 Entrega de la presentación y formulario de solicitud al interesado.

2 Envío del formulario de solicitud por parte del interesado.

3 Análisis y aceptación de la solicitud de franquicia.

4 Entrega de la documentación precontractual y análisis de viabilidad.

5 Firma del contrato y pago canon.

6 Inicio del proceso de apertura de la Franquicia.



## Proceso de apertura (ver anexo 2)

1

Análisis definitivo de viabilidad,  
proyecto de obra y presupuestos.

2

Ejecución y seguimiento  
de obras de la tienda.

3

Formación y asesoramiento  
de pre-apertura.

4

Visto bueno de obras e instalaciones.

5

Apertura y apoyo puesta en marcha.

6

Seguimiento de la evolución.



# Anexo 1

## Asesoramiento antes de la firma del local:

**Análisis:** Junto con el franquiciado se empieza a analizar antes de la firma del contrato del local la viabilidad del proyecto en función de la ubicación, del potencial de la zona, etc...

**Obras:** Una vez realizado el proyecto (Arquitecto de la Franquicia), se valorará, conjuntamente con el franquiciado, la manera más idónea para ejecutar las obras.

**Financiación:** 100% a cargo del franquiciado.

# Anexo 2

## Selección y formación antes de la apertura:

El franquiciante de XOCOLAT le asesorará en la selección del personal, encargándose de la formación de todo el personal que vaya a participar en la apertura del local, planificando los horarios de trabajo y aconsejando al franquiciado del número de empleados necesario a contratar, de acuerdo con las necesidades del local.

Se realizan formaciones específicas para cada nivel del personal de la franquicia. El plan de formación está compuesto por formación teórica y formación práctica para cada uno de los niveles de trabajo. Durante el período de formación se entregará al franquiciado un ejemplar del Manual Operativo de la Franquicia, donde se refleja todo el Know-how del negocio, para que pueda consultarlo siempre que quiera.



## Anexo 2

### **Puesta en marcha de la tienda:**

Una vez realizada con éxito la formación inicial, el personal de casa matriz se desplazará al establecimiento para coordinar y apoyar al franquiciado en la apertura.

**XOCOLAT** se encargará de facilitar el suministro de la mayoría de los productos necesarios tanto para la puesta en marcha del local como para su continuidad.

### **Seguimiento del local:**

El franquiciante supervisará los productos desde el punto de vista de la calidad, el chequeo de la imagen, el servicio, la supervisión y puesta en marcha de las acciones de marketing. Además, se encargará durante toda la vida del contrato, de asesorar al franquiciado a fin de ayudarlo a conseguir los estándares de calidad marcados por la cadena tanto a nivel de calidad, como de servicio y rentabilidad.



**Xocolat®**

CHOCOLATE DOMINICANO

Xocolat Xocolat Xocolat