



Circular de Oferta de Franquicia

A photograph of a Printcity store interior. In the foreground, there is a large Ricoh multifunction printer. On the wall behind it, a sign reads "¡Feliz de servirles!" in a red, handwritten-style font, with a smiley face icon. Below the sign are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, along with the handle "@printcityetc".

¡Feliz de servirles!

@printcityetc f t i y

## Quiénes somos

*Printcity Etc. es el concepto de centros de servicio de impresión digital, diseño y reproducción más moderno de República Dominicana, pioneros en el servicio 24 horas y con una filosofía de atención y calidad premium, que lo ha llevado a posicionarse en el Top of Mind del cliente dominicano.*

*La marca cuenta con seis establecimientos en todo el país, en los cuales se ofrecen servicios como impresión digital, impresión de artículos personalizados (tazas, rompecabezas, mousepads, gorras, botones, portarretratos), kioskprint (calendarios, fotos, carnets, álbumes), impresión de camisetas, avisos y letreros, entre muchas otras opciones.*







# Misión

*Ser líderes innovadores en la industria de la comunicación gráfica capacitando nuestro personal con la tecnología más avanzada, para satisfacer eficientemente las necesidades individuales de cada uno de nuestros clientes.*

# Visión

*Ser una empresa líder en los servicios que ofrecemos, con la más alta calidad y tecnología del mercado.*

# Valores

- ✓ *Integridad*
- ✓ *Responsabilidad*
- ✓ *Discreción*
- ✓ *Honestidad*

**Marcapáginas  
personalizado**



# ¿Cuáles son los productos/servicios que ofrecemos?

*Impresión y copiado digital, material y artículos promocionales, impresión en grandes formatos.*





# Concepto y descripción del negocio a franquiciar

*A partir del año 2023 la marca da un salto en innovación, para convertirse en la opción de franquicia más atractiva para los emprendedores e inversionistas que quieren acceder a un modelo de negocio que cuenta con la experiencia y el respaldo de Printcity Etc.*

*La franquicia Printcity ofrece servicio de copiado, impresión, diseño gráfico y otros servicios. Enfocándose en el compromiso, atención al cliente, rapidez y asesoría. Con pilares en la calidad de impresión de los productos.*



# Ventajas del Concepto

- *Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.*
- *Filosofía de servicio premium, con equipos, insumos y consumibles de primera calidad, para garantizar los mejores productos terminados al cliente final.*
- *Excelente calidad de atención al cliente.*
- *Evaluación continua de procesos.*
- *Programa de capacitación inicial.*
- *Manual de operación para el franquiciado y operarios.*
- *Asistencia y apoyo permanente.*
- *Diseño y adecuación del local a la imagen corporativa de Printcity Etc.*
- *Exclusividad de zona para el franquiciado.*
- *Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractivas.*





# Aspectos inmobiliarios

*La plantilla de selección del local debería tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:*

*Idealmente locales stand-alone o independientes.*

- *Localizados a pie de calle o en strip malls (centros de servicios).*
- *Área ideal: 100 a 120 metros cuadrados.*
- *Zonas comerciales de alto tránsito.*
- *Zonas residenciales con alta densidad poblacional.*
- *Buena visibilidad desde la calle.*
- *Facilidad de acceso.*
- *Estacionamiento disponible propio o en la calle.*
- *Zonas de nivel socioeconómico A y B.*
- *Electricidad de 110 y 220.*
- *Con planta eléctrica.*









# Capacitaciones

## Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

*Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de productos y servicios, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales. Esa capacitación se llevará a cabo en uno de los locales operativos de Casa Matriz con una duración adecuada para cubrir todos los aspectos.*

## Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

*A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, un representante de Casa Matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en la localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.*

## Apoyo continuo

*Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, se realizarán visitas programadas según la necesidad de cada franquicia.*





# Publicidad



## Publicidad Inicial de Lanzamiento

*La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en su zona de influencia. La ejecución de ese plan será responsabilidad del franquiciado, los costos asociados correrán por su cuenta y serán reflejados en los Escenarios Financieros como parte de la inversión inicial.*

## Publicidad Centralizada

*Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas de la red por igual.*

## Publicidad Local

*Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.*

## Material Promocional

*En el caso de producción de piezas publicitarias, los artes finales serán elaborados por Casa Matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, con el fin de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa. Casa Matriz podrá realizar la producción del material para enviarlo a las tiendas y que estas sean pagadas como parte del monto de publicidad local establecido.*

# Redes Sociales

*Las redes sociales, que se han convertido hoy en día canal fundamental y estratégico de mercadeo, serán manejadas de manera centralizada por Casa Matriz. Es decir, existirán cuentas únicas por red (página web, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn), en las cuales se harán actividades promocionales de beneficio para toda la red de tiendas, tanto propias como franquiciadas. En ocasiones especiales, se podrá promover la realización de publicaciones que beneficien a una tienda específica (por ejemplo, en caso de aniversario, apertura, promociones, etc.), pero cuidando siempre que se mantenga un sano balance de impacto a todas las tiendas.*

*Los puntos anteriores aplican en el ámbito del territorio total de un país. Cuando la franquicia abra operaciones en nuevos mercados extranjeros, podrá evaluar la conveniencia de abrir nuevas redes sociales para cada uno de esos países. En cualquiera de los casos, esas nuevas redes serán manejadas por Casa Matriz o el franquiciado maestro o principal de ese territorio, si lo hubiera. Si la expansión en nuevo país comienza con una franquicia individual, la gestión de redes la podrá ejecutar el franquiciado con supervisión permanente de Casa Matriz.*





# El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes características:

- *Operador directo del local. Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.*
- *Capital suficiente para acometer la inversión.*
- *Dedicación y compromiso con el negocio.*
- *Poseer un local con las condiciones mínimas de ubicación, dimensiones y características deseables para instalar una franquicia Printcity Etc.*
- *Identificado con los valores y el concepto de Printcity Etc.*
- *Capacidades administrativas y de manejo de personal.*
- *Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.*
- *Alta vocación de servicio al cliente.*
- *Detallista, proactivo y dinámico.*
- *Historial crediticio limpio.*
- *Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales.*
- *Que tenga un manejo mínimo de Excel.*

