



CIRCULAR DE
OFERTA DE
FRANQUICIA

QUIENES SOM

AL LAITO by Aldo es una marca gastronómica de origen dominicano especializada en comida urbana premium, con enfoque principal en hamburguesas artesanales de alta calidad.

Fundada por Aldo Brea en Sánchez, República Dominicana, AL LAITO inició sus operaciones de manera independiente y progresiva, demostrando rápidamente la viabilidad y atractivo de su propuesta.

Lo que comenzó como un punto de venta pequeño y flexible evolucionó, gracias a su aceptación inmediata, hacia una operación estructurada con estándares definidos, procesos claros y un posicionamiento diferenciado en su categoría.



NUESTRA

HISTORIA

AL Laito by Aldo nace durante la pandemia, como respuesta a la necesidad del mercado local de contar con opciones gastronómicas modernas, frescas y diferenciadas.

En el año 2020 Aldo decidió volver a su pueblo natal, Sánchez, Samaná. Y una noche, al no encontrar una hamburguesa que cumpliera con sus expectativas, organizó un “Burgers Party” con sus amigos para mostrarles cómo debía saber una hamburguesa de verdad. El éxito de esa noche marcó el inicio de AL LAITO by Aldo.

Lo que comenzó como un proyecto de fines de semana y *delivery*, pronto se convirtió en un negocio en crecimiento, respaldado por la aceptación masiva de la comunidad y la fuerza del boca a boca. Con fe, esfuerzo y el apoyo de su familia, Aldo dejó atrás su trabajo en una multinacional y dedicó todo su empeño en hacer crecer su sueño.

El nombre AL LAITO nace de una frase de su abuelo, quien le dijo: “coge ese laito ahí” cuando Aldo pensaba en abrir su primer carrito de comida. Ese gesto sencillo representa la cercanía y autenticidad que hoy define la marca.



Actualmente, AL LAITO by Aldo cuenta con sucursales en Sánchez y Las Terrenas, posicionándose como uno de los restaurantes más reconocidos en ambas localidades, siempre fiel a su esencia: calidad, innovación y cercanía en un ambiente familiar.





PROPUESTA DE VALOR

La esencia de **AL LAITO** by Aldo se basa en tres pilares fundamentales:

CALIDAD DEL PRODUCTO

**Hamburguesas artesanales preparadas con carne 100% premium.
Productos frescos, panes seleccionados y salsas de elaboración propia.
Recetas originales que combinan sabor auténtico, innovación y coherencia culinaria.**

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

**Servicio ágil, cercano y eficiente.
Entorno moderno con identidad urbana.
Oferta gastronómica diseñada para satisfacer paladares diversos.**

MODELO OPERATIVO EFICIENTE

**Procesos estandarizados.
Enfoque en control de calidad y consistencia del producto.
Infraestructura adaptable y sistema de *delivery* integrado.**



MISIÓN

Brindar experiencias gastronómicas únicas mediante hamburguesas y platos preparados con ingredientes de la más alta calidad, innovando constantemente y ofreciendo un servicio excepcional que supere las expectativas de nuestros clientes.

Visión

Que AL LAITO by Aldo trascienda fronteras, llevando la esencia de nuestro pueblo y el calor humano que nos distingue a cada rincón del mundo. Queremos ser recordados no solo por nuestras hamburguesas, sino por la experiencia de cercanía que ofrecemos.

Valores

**Pasión por lo que hacemos -
Cercanía - Calidad sin atajos -
Innovación constante - Gratitud**



LA FRANQUICIA

AL LAITO by Aldo es una marca de restaurantes especializada en hamburguesas artesanales, creadas con ingredientes frescos y de calidad premium. La propuesta combina innovación gastronómica con un ambiente moderno y cercano, logrando que cada visita sea una experiencia memorable.

La marca se distingue por sus recetas originales, su identidad fresca y juvenil, y su enfoque en la autenticidad, creatividad y sabor.

AL LAITO inicia su proceso de expansión bajo el modelo de franquicias con el objetivo de replicar su éxito en nuevas plazas y construir una red sólida en las principales ciudades de la República Dominicana.



EVOLUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Desde su apertura, **AL LAITO by Aldo** ha demostrado capacidad de crecimiento sostenido y consolidación en el mercado dominicano. Actualmente, la marca opera dos locales, manteniendo niveles elevados de aceptación y fidelidad del cliente.

Visión de expansión

El objetivo de **AL LAITO by Aldo** es consolidarse como una referencia nacional en comida urbana premium, destacándose por:

- ✓ Calidad superior del producto
- ✓ Rentabilidad comprobada
- ✓ Identidad de marca clara y moderna
- ✓ Sistema de operaciones replicable y sostenible



VENTAJAS DEL CONCEPTO



- **Reconocimiento local creciente y positivo en el mercado gastronómico.**
- **Fidelidad de clientes gracias a la calidad y sabor diferenciado.**
- **Innovación constante en el menú, adaptado a tendencias y gustos.**
- **Imagen fresca, juvenil y con gran potencial de expansión.**
- **Equipo fundador comprometido y con experiencia en el sector.**
- **Procesos operativos estandarizados que garantizan calidad constante.**
- **Flexibilidad del modelo de negocio adaptable a distintos formatos (*salón, food court, delivery*).**
- **Posicionamiento como marca innovadora dentro del segmento de hamburgueserías.**
- **Capacidad de crear productos de temporada o ediciones limitadas que generan atracción.**
- **Estrategias de marketing digital efectivas con enfoque en redes sociales y cercanía al cliente.**
- **Cultura organizacional basada en la pasión por la gastronomía y el servicio al cliente.**

BENEFICIOS CLAVE PARA EL FRANQUICIADO



- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio probado y exitoso en el mercado.
- Proveeduría centralizada de productos clave y de la mayor calidad.
- Excelente filosofía de servicio y atención al cliente.
- Evaluación continua de procesos.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Diseño y adecuación del local a la imagen de AL LAITO by Aldo.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.



ASPECTOS INMOBILIARIOS

FICHA INMOBILIARIA

- Área de local de 200 m².
- Zonas residenciales y a pie de calle con alto tránsito vehicular y/o peatonal. Locales en centros comerciales integrales.
- Disponibilidad de parqueo o acceso a la zona para estacionamiento de vehículos (para ubicaciones a pie de calle).
- Servicio de gas doméstico.
- Servicio de electricidad 110V+ Planta eléctrica.
- Servicio de internet.
- Sectores B-C







APOYO AL FRANQUICIADO



Capacitación pre-apertura

Capacitación integral en el lugar de trabajo, que abarca filosofía, conocimiento del producto, cocina, operaciones y servicio al cliente. Atenderá a esta capacitación el personal clave designado por AL LAITO By Aldo.



Asistencia para la inauguración

El equipo de AL LAITO By Aldo llega días antes de la inauguración para verificar el funcionamiento y realizar los ajustes finales. Esto garantiza un lanzamiento sin contratiempos.



Apoyo continuo

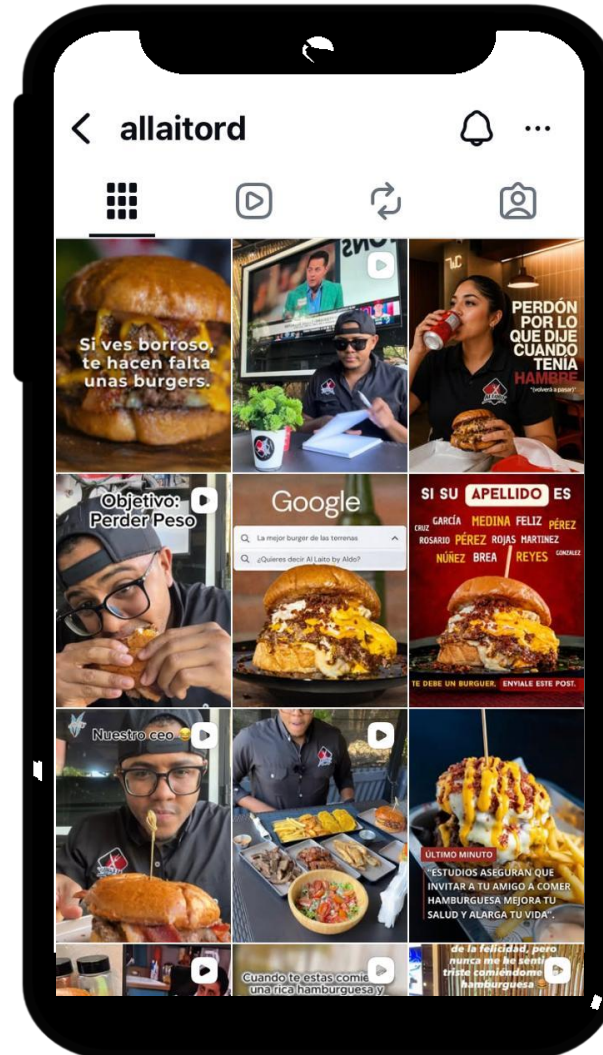
La supervisión posterior a la apertura garantiza la formación del personal y mantiene las operaciones actualizadas en todas las áreas.

PUBLICIDAD

Lanzamiento estratégico: plan diseñado en conjunto para posicionar tu tienda. Incluye relaciones públicas, campañas y evento de apertura en tu zona.

Publicidad centralizada: llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de aportes publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas de la red por igual.

Publicidad local: aporte mínimo mensual para publicidad local con material aprobado por casa matriz.



Material promocional: en el caso de producción de piezas publicitarias, los artes finales serán elaborados por casa matriz y enviados a los franquiciados para su producción local. También podrá producirlo y enviarlo a las tiendas, con la finalidad de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.

Redes sociales centralizadas: gestión corporativa única de redes para coherencia de marca. Se destacan logros de cada tienda manteniendo balance entre franquicias.

RESPONSABILIDADES DEL FRANQUICIADO



- **Pago del derecho de entrada.**
- **Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la franquicia.**
- **Cumplir con todos aquellos compromisos y obligaciones adquiridos tanto con la franquicia como con terceros que su empresa convenga.**
- **Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.**
- **Respetar la información confidencial que le proporciona casa matriz.**
- **Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.**
- **Pagar mensualmente las regalías comerciales establecidas por casa matriz.**
- **Abonar mensualmente el monto correspondiente al fondo de publicidad.**
- **Invertir el monto mínimo anual establecido por casa matriz en publicidad local para promoción de la franquicia en su zona.**

RESUMEN FINANCIERO

INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA	\$49,850
--------------------------	----------

Resumen de pagos a casa matriz	
Derecho de Entrada	\$7,000
Regalías comerciales	3.0%
Aportes publicitarios	0.5%

ROI COMPUESTO $(1 + (\text{Ganancia de la Inversión} / \text{Costo de la Inversión}))^{(1/\text{Tiempo})} - 1$	42.1%
RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN ANTES DE IMPUESTOS	18 meses

	Año 1	Año 2
Ventas (\$)	\$143,520	\$186,260
Ingresos promedios mensuales	\$11,960	\$15,522
Utilidad neta antes de depreciación e impuestos (EBITDA)	\$28,881	\$49,711
EBITDA/VENTAS	20.12%	26.69%

*** Estimaciones financieras generales, realizadas bajo escenarios promedios probables, sin considerar los factores específicos que resulten definitivos para cada caso, y que deberán adaptarse mediante proyectos individualizados.**





PASOS PARA NEGOCIACIÓN



- **Reunión para conocimiento entre las partes.**
- **Evaluación del perfil del interesado.**
- **Casa matriz hará contacto y realizará presentación a aquellos interesados.**
- **Firma de la carta de intención: antes de la firma del contrato de franquicia, el interesado firmará una carta de Intención plasmando en ella la voluntad de adquirir la franquicia. Pago de primera parte del derecho de entrada.**
- **Constitución de la compañía con la cual firmará el contrato de franquicia.**
- **Firma del contrato de franquicia. Pago restante del derecho de entrada.**
- **Capacitación y entrega de manual operativo.**

BUSCAMOS FRANQUICIADOS CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS

- **Operador directo o involucrado activamente en el día a día. Residenciado en la ciudad donde se encuentra la franquicia.**
- **Disponibilidad de local adecuado y capital de inversión.**
- **Capacidades administrativas, manejo de personal y dominio básico de Excel y RRSS.**
- **Compromiso con el concepto de marca, vocación de servicio y detallista.**
- **Historial crediticio limpio y experiencia previa en negocios exitosos.**
- **Proactividad, inteligencia emocional.**





CONTACTO

Aldo Brea

809-801-4130

aldobrea01@gmail.com



@allaitord



Al-Laito