

# Dossier de Oferta de Negocio

# @ednology

**Soluciones digitales avanzadas para retail,  
empresas y exteriores**



# Nosotros

**Lednology** es una empresa dominicana dedicada a la publicidad exterior digital mediante pantallas LED profesionales.

**Lednology** surge de la trayectoria de Premium Tech, empresa con más de veinte años de experiencia en manufactura, ingeniería de hardware, integración de software y desarrollo de soluciones para puntos de venta. A lo largo de su historia ha producido más de doscientas soluciones tecnológicas, incluyendo pantallas LED profesionales, sistemas AIO, estructuras metálicas, módulos electrónicos y centros de manejo remoto de contenido.





# Historia

La empresa evoluciona desde la fabricación de soluciones publicitarias tradicionales hasta convertirse en el ecosistema más completo de señalización digital de República Dominicana.

Con el auge del DOOH (Digital Out Of Home), **Lednology** desarrolla un modelo capaz de combinar tecnología, creatividad, respaldo técnico y un sistema de franquicias escalable.





## Visión

Ser la red de pantallas digitales más sólida y avanzada de República Dominicana y el Caribe, reconocida por su innovación, calidad operativa y capacidad de integrar hardware, software y servicios publicitarios.

## Misión

Ofrecer soluciones completas de publicidad digital que permitan a clientes y franquiciados operar sin complejidad técnica, mientras **Lednology** gestiona instalación, programación, monitoreo, mantenimiento y soporte continuo.

## Valores

Innovación, transparencia, soporte permanente, excelencia técnica, cumplimiento normativo, seguridad operativa y orientación al cliente.



# Análisis del mercado DOOH en Latinoamérica

El mercado DOOH crece a un ritmo anual superior al veinte por ciento. Se proyecta que el mercado global supere los treinta mil millones de dólares en 2026.

En Latinoamérica, la inversión creció de 960 millones en 2021 a más de 1.500 millones en 2024, impulsado por la transición de vallas impresas hacia pantallas digitales.

En República Dominicana, la adopción de pantallas LED aumenta por su dinamismo, capacidad de segmentación horaria y actualización en tiempo real.



Foto de Sergey Guk: <https://www.pexels.com/es-es/foto/times-square-vibrante-por-la-noche-en-la-ciudad-de-nueva-york-28539529/>



# Modelo de negocio integrado

**Lednology** opera bajo un modelo híbrido que incluye:

- Venta de franquicias
- Licencia de software de gestión de contenido
- Administración remota de pantallas
- Mantenimiento y soporte técnico
- Diseño de piezas gráficas
- Acceso comercial a anunciantes nacionales
- Integración de pantallas adquiridas a terceros



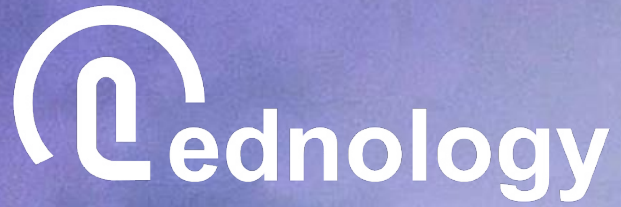


# La franquicia

**Lednology** es una franquicia especializada en publicidad digital y comunicación visual a través de soluciones LED de última tecnología. Es un modelo de fácil manejo y bajo mantenimiento, pues Casa Matriz se encarga de toda la operatividad del negocio.

Casa Matriz concede al franquiciado el derecho de operar una unidad **Lednology** bajo marca, lineamientos, procesos, software y modelo comercial autorizados.





# Ventajas del modelo de negocio

El modelo reduce riesgos operativos por tratarse de un negocio pasivo sin empleados, inventario ni mermas.

La pantalla tiene vida útil superior a cien mil horas.

Casa Matriz maneja toda la operación técnica, mantenimiento, contenido y estrategias de venta nacional.

Se trata de un mercado en expansión constante, con posibilidad de escalar múltiples pantallas bajo el mismo contrato.

Es la primera red de franquicias de pantallas digitales en República Dominicana.





# Ventajas del concepto

- Uso autorizado de marca.
- Inclusión en campañas nacionales y acceso a anunciantes nacionales e internacionales.
- Equipos cuidadosamente seleccionados, con tecnología de punta y los mayores estándares de calidad.
- Instalación técnica y soporte continuo.
- Monetización inmediata de activos.
- Evaluación continua de procesos.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Exclusividad territorial de cien metros.
- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractivas.





# Selección de las ubicaciones

Las pantallas deben instalarse únicamente en zonas comerciales, oficinas, plazas, negocios, colmados, concesionarios, gimnasios, clínicas, avenidas principales y espacios públicos de alto tránsito. La legislación dominicana prohíbe instalar vallas o pantallas en residencias o zonas exclusivamente habitacionales.

## Estudio de estructura y ubicación

Antes de instalar una pantalla se realiza un estudio de terreno, viento, acceso eléctrico, orientación respecto al tráfico y altura ideal. Se diseña una base metálica correspondiente al tamaño y peso de la pantalla. El estudio se incluye dentro de la inversión inicial del franquiciado.

## Normativa legal

Requiere permisos municipales, permiso de uso de suelo, autorización de publicidad exterior y póliza de responsabilidad civil. El INTRANT regula aspectos de seguridad vial.







## Publicidad

Política del fondo de promoción (2%)

**Lednology** destina un fondo equivalente al dos por ciento de las ventas generadas por la red, cuyo propósito es financiar acciones de marketing, campañas institucionales, materiales promocionales, negociaciones con agencias y estrategias comerciales para incrementar la cantidad de anunciantes en toda la red.





## Estructura del negocio

La empresa integra desarrollo de hardware, instalación, manejo remoto de contenido, soporte técnico, mantenimiento estructural, diseño Non-Stop y comercialización nacional.

### Roles de Casa Matriz

Instalación, programación, monitoreo continuo, mantenimiento, soporte técnico, manejo creativo, software, gestión nacional de anunciantes, capacitación y control de estándares.

### Roles del franquiciado

Prospectar y vender anuncios locales, mantener relación con clientes locales, supervisar el funcionamiento del punto, coordinar cobros y cumplir los lineamientos operativos.



# Programa de franquicias

## Objetivo del programa

El programa integra al circuito **Lednology** a empresarios o emprendedores que ya poseen vallas impresas, pantallas digitales adquiridas a otros suplidores o estructuras comerciales aptas para publicidad.

El objetivo es que puedan monetizar su espacio bajo la operación centralizada de **Lednology**, sin necesidad de manejar contenido, sistemas o buscar anunciantes nacionales.

## Modelo de Ingresos para el franquiciado

El franquiciado recibe ingresos locales provenientes de ventas propias más un porcentaje de las campañas nacionales comercializadas por **Lednology**.

## Retorno de inversión

El promedio del retorno está estimado en menos de doce meses según la ubicación, tamaño, tipo de pantalla y demanda comercial de la zona. Cada pantalla constituye un activo tangible con vida útil de ocho a diez años.





# Modalidades del programa de franquicias



## Franquiciado con valla impresa.

- **Lednology** convierte la valla en punto digital.
- El franquiciado aporta estructura y ubicación.
- **Lednology** instala la pantalla en venta o financiamiento.
- El franquiciado recibe comisión de ventas locales y porcentaje de nacionales.

## Franquiciado con pantalla digital propia

- Se integra la pantalla al sistema.
- Se instala mini PC y software.
- **Lednology** opera contenido, monitoreo y ventas nacionales.
- El franquiciado paga un fee y recibe participación de ingresos.

## Franquiciado con estructura disponible

- **Lednology** valida el espacio.
- El franquiciado compra la pantalla Lednology.
- Se integra al circuito nacional.
- El franquiciado puede vender publicidad local o delegarlo.

## Compatibilidad mínima de pantallas existentes:

- Conexión HDMI.
- Soporte para reproductor externo.
- Resolución mínima 720p.
- Brillo superior a ocho mil nits en exteriores.



# Responsabilidades del franquiciado

- La principal responsabilidad del franquiciado es la barrida de su territorio para el levantamiento de clientes locales. Casa Matriz se ocupará de los grandes clientes y cuentas clave de alcance nacional.
- Búsqueda del espacio idóneo para instalación de las pantallas. En caso de que no sea un espacio propio, deberá negociar y firmar con el dueño del espacio un contrato de arrendamiento que especifique que puede instalar pantallas para publicidad digital.
- Hacer un estudio de infraestructura para confirmar que el espacio en donde se va a instalar la pantalla tenga las condiciones adecuadas. El costo de este estudio formará parte de su inversión inicial.
- Asegurarse de que el espacio cuente con electricidad y acceso a servicio de internet para el correcto funcionamiento de la pantalla.
- Búsqueda de clientes/anunciantes en su territorio, así como las gestiones de facturación y cobranza. Colaborará, asimismo, en la vigilancia del buen estado y funcionamiento de los
- Contar con una planta eléctrica para garantizar el funcionamiento de la pantalla sin interrupciones.
- El franquiciado deberá adquirir un seguro de responsabilidad civil.



Foto de Mohammed Abubakr: <https://www.pexels.com/es-es/foto/resfriado-frio-nieve-nevar-14448718/>



# Perfil del franquiciado

- Dueños de colmados.
- Condominios con fachadas y espacios disponibles, en buen estado y con buena visibilidad.
- Dueños de edificios, centros comerciales.
- Dueños o arrendatarios de locales comerciales con espacios con buenas condiciones de visibilidad.

Se requiere capacidad básica de gestión comercial y relaciones con negocios locales.

No se necesita experiencia técnica debido a que **Lednology** maneja todas las operaciones tecnológicas.



Photo: <https://www.cuddlynest.com/blog/las-vegas-strip-tour/>



# Próximos pasos

- ✓ Selección de ubicación.
- ✓ Evaluación técnica y estructural.
- ✓ Firma del contrato de franquicia.
- ✓ Instalación y conexión a la red.
- ✓ Inicio de operaciones y facturación.







# @ednology

**TRANSFORMANDO ESPACIOS Y  
GENERANDO INGRESOS DIGITALES**